

Iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da
MiC-Ministero della Cultura e MIM-Ministero dell'Istruzione e del Merito



RASSEGNA STAMPA

'Domenica mattina' di ZuccherArte Il corto finalista alla School Experience

Bel risultato per gli allievi della scuola di cinema: si tratta di una sezione del "Giffoni Film Festival"

Il cortometraggio dal titolo 'Domenica mattina', realizzato lo scorso anno dai ragazzi della sede di Sarzana della scuola di cinema per ragazzi ZuccherArte, sarà tra i finalisti alla quinta edizione della rassegna **School Experience**, festival destinato a produzioni realizzate da scuole e associazioni, sezione del prestigioso Giffoni Film Festival. La rassegna è itinerante e proietterà fino alla primavera i cortometraggi finalisti in varie città italiane, da nord a sud, davanti a platee composte da studenti delle scuole.

«**Noi della scuola** e i ragazzi siamo molto contenti di questo risultato – ha detto il coordinatore del progetto Alessio Ciancianaini –, un altro passo in avanti che si aggiunge alla finale raggiunta recentemente al festival CineOff nelle Marche e ai riconoscimenti ottenuti lo scorso anno dal corto 'Sottovoce', realizzato in collaborazione con il li-

ceo Mazzini di Spezia e l'associazione Aidea, anch'esso finalista alla Giffoni **School Experience** 2024 e vincitore del primo premio nella sezione nazionale scuole a Meet Film Festival di Roma».

Il cortometraggio 'Domenica mattina', visionabile su YouTube, tratta una tematica attuale e delicata nel mondo dei ragazzi di oggi, i rapporti familiari: «Durante la preparazione di un normale pranzo domenicale – spiega Ciancianaini – si sviluppano le classiche situazioni tra fratelli all'interno della complessità di una famiglia moderna, finché la questione principale attorno a cui ruota questa apparente normalità, il vero «elefante» nella stanza, si rivela con tutte le sue problematiche».

I ragazzi che hanno recitato e partecipato alla realizzazione del corto sono Beatrice Balduzzi, Paloma D'Antonio, Claudio Gnaga, Emanuele Netti, Giorgia

Olivero, Alice Pardini, Martina Pardini, Matteo Testa. I giovani attori e la scuola ringraziano per la partecipazione l'attrice Cecilia Malatesta, della compagnia lunigianese Kraken Teatro. Il coordinamento del progetto è di Alessio Ciancianaini, l'aiuto regia di Irene Frascchetti, fonico Riccardo Benedetti. ZuccherArte è un'associazione che si occupa di cinema, teatro, arte e formazione. Punta di eccellenza dell'associazione è appunto la Scuola di Cinema per Ragazzi, che dal 2009 propone laboratori per diverse fasce di età e che si colloca ai più alti livelli in Italia in termini di premi e riconoscimenti, anche grazie all'innovativa formula pedagogica messa a punto dai coordinatori della scuola, che intreccia e combina gli strumenti del teatro educazione e del cinema.

Cristina Guala



'Domenica mattina' di ZuccherArte Il corto finalista alla School Experience

Bel risultato per gli allievi della scuola di cinema: si tratta di una sezione del "Giffoni Film Festival"

Il cortometraggio dal titolo 'Domenica mattina', realizzato lo scorso anno dai ragazzi della sede di Sarzana della scuola di cinema per ragazzi ZuccherArte, sarà tra i finalisti alla quinta edizione della rassegna **School Experience**, festival destinato a produzioni realizzate da scuole e associazioni, sezione del prestigioso Giffoni Film Festival. La rassegna è itinerante e proietterà fino alla primavera i cortometraggi finalisti in varie città italiane, da nord a sud, davanti a platee composte da studenti delle scuole.

«**Noi della scuola** e i ragazzi siamo molto contenti di questo risultato – ha detto il coordinatore del progetto Alessio Ciancianaini –, un altro passo in avanti che si aggiunge alla finale raggiunta recentemente al festival CineOff nelle Marche e ai riconoscimenti ottenuti lo scorso anno dal corto 'Sottovoce', realizzato in collaborazione con il li-

ceo Mazzini di Spezia e l'associazione Aidea, anch'esso finalista alla Giffoni **School Experience** 2024 e vincitore del primo premio nella sezione nazionale scuole a Meet Film Festival di Roma».

Il cortometraggio 'Domenica mattina', visionabile su YouTube, tratta una tematica attuale e delicata nel mondo dei ragazzi di oggi, i rapporti familiari: «Durante la preparazione di un normale pranzo domenicale – spiega Ciancianaini – si sviluppano le classiche situazioni tra fratelli all'interno della complessità di una famiglia moderna, finché la questione principale attorno a cui ruota questa apparente normalità, il vero «elefante» nella stanza, si rivela con tutte le sue problematiche».

I ragazzi che hanno recitato e partecipato alla realizzazione del corto sono Beatrice Balduzzi, Paloma D'Antonio, Claudio Gnaga, Emanuele Netti, Giorgia

Olivero, Alice Pardini, Martina Pardini, Matteo Testa. I giovani attori e la scuola ringraziano per la partecipazione l'attrice Cecilia Malatesta, della compagnia lunigianese Kraken Teatro. Il coordinamento del progetto è di Alessio Ciancianaini, l'aiuto regia di Irene Frascchetti, fonico Riccardo Benedetti. ZuccherArte è un'associazione che si occupa di cinema, teatro, arte e formazione. Punta di eccellenza dell'associazione è appunto la Scuola di Cinema per Ragazzi, che dal 2009 propone laboratori per diverse fasce di età e che si colloca ai più alti livelli in Italia in termini di premi e riconoscimenti, anche grazie all'innovativa formula pedagogica messa a punto dai coordinatori della scuola, che intreccia e combina gli strumenti del teatro educazione e del cinema.

Cristina Guala



Il fatto - Il direttore Jacopo Gubitosi: "Giffoni si conferma anello di congiunzione fra il cinema e il mondo dell'istruzione"

School Experience 5, da Cittanova la quinta edizione del festival itinerante

Scuola, cinema, territorio: una sinergia vincente che si appresta a conquistare l'Italia. La quinta edizione di **School Experience** è pronta a partire. Da lunedì 17 a giovedì 20 novembre, il primo appuntamento dell'iniziativa itinerante approda a Cittanova, in provincia di Reggio Calabria. Una formula magica che vedrà protagonisti in quattro giorni ben 3000 studenti e circa 350 docenti tra le classi della Scuola per l'Infanzia Padre Vincenzo Idà, dell'Istituto Comprensivo Chitti, dell'Istituto Comprensivo Scilla, dell'Istituto Comprensivo Sant'Eufemia Sinopoli Melicuccà, dell'Istituto Comprensivo Rizziconi, del Polo Liceale M. Guerrisi-V. Gerace. "La quinta edizione di **School Experience** rappresenta una delle tappe più importanti del lungo percorso che in questi anni abbiamo seguito insieme all'istituzione scuola - dichiara Jacopo Gubitosi, direttore generale di Giffoni -. Una collaborazione straordinaria e costruttiva che fonde la centralità del cinema e dell'audiovisivo con l'importanza dell'istruzione nella vita delle giovani generazioni. Un festival che si appresta a toccare i suoi 56 anni di vita non avrebbe potuto avere partner migliore che l'universo dell'istruzione come interlocutore sempre pronto a rispondere e disponibile ad aprirsi verso nuove frontiere didattiche". "Siamo davvero entusiasti e molto soddisfatti del livello eccezionale di qualità che ab-

biamo riscontrato nei film iscritti al Festival **School Experience** - spiega Antonia Grimaldi, responsabile scientifica del progetto **School Experience** -. Le opere di quest'anno sono la prova lampante del grande talento e dell'impegno che animano le nostre scuole. I prodotti che abbiamo ricevuto sono di altissimo livello e dimostrano che gli istituti hanno saputo fare centro nella produzione cinematografica. Questo è stato possibile grazie a una combinazione vincente: l'energia e la competenza del personale interno, unite al prezioso supporto di collaboratori esterni". Il concorso. Le categorie di partecipazione per **School Experience 5** sono diverse e pensate per ogni fascia di età: il concorso dedicato a lungometraggi realizzati da registi italiani e stranieri e cortometraggi realizzati da registi professionisti italiani e stranieri, oltre a una competizione dedicata alle opere prodotte dalle scuole o da associazioni culturali divise per fasce d'età. Per Feature **Experience** +6 in concorso **SUPER CHARLIE**, la storia del piccolo Willie che ha sempre sognato di diventare un supereroe e combattere il crimine al fianco di suo padre, che è un poliziotto. Tuttavia, il suo sogno va in frantumi quando nasce il fratellino Charlie. Non solo Charlie riceve tutte le attenzioni, ma Willie scopre anche che Charlie ha dei superpoteri. Quando un supercattivo e uno scienziato

squilibrato mettono in atto il loro piano malvagio, Willie e Charlie devono mettere da parte le loro differenze e lavorare in squadra. Ma un neonato e il suo fratello invadono possono salvare la città? **IL MIO AMICO PINGUINO**, in concorso nella sezione Elements +6 di Giffoni55, è la commovente storia vera di João, un pescatore brasiliano che scopre un pinguino ferito e coperto di petrolio. Dopo averlo salvato e curato, tra i due nasce un'amicizia straordinaria. Nonostante il pinguino torni in mare, la sua fedeltà lo spingerà a percorrere migliaia di chilometri per ritrovare João. Un racconto che celebra la magia della natura e il potere curativo di un legame inaspettato. Per la sezione Feature **Experience** +11 **IL BAMBINO DI CRISTALLO**, film diretto da Jon Gunn, racconta la storia di Austin, giovane che vive con la sua famiglia, composta dai genitori Scott e Theresa e dal fratello Logan. Spazio anche per **THE LEGEND OF OCHI**, il racconto dell'ado-



lescente Yuri, cresciuta in un remoto villaggio sperduto tra i boschi e le montagne, è stata da sempre istruita a non uscire dopo il tramonto e a temere gli Ochi, misteriose e imponenti creature della foresta. Ma quando entra in contatto con un cucciolo di Ochi smarrito, per riportarlo alla sua famiglia decide di imbarcarsi con lui in un viaggio indimenticabile e sorprendente che le cambierà per sempre la vita. Per Feature **Experience** +14 la presenza di **PATERNAL LEAVE** e l'esperienza di una ragazza tedesca che sola, arrabbiata e in cerca di risposte, decide di intraprendere un viaggio nella riviera romagnola per incontrare il padre biologico che non ha mai conosciuto. Il loro primo incontro è un turbinio di emozioni, carico di domande irrisolte, desiderio di appartenenza e tensioni accumulate nel tempo. In concorso anche **SQUALI**: Max, un ragazzo di diciannove anni proveniente da un piccolo paese veneto, si ritrova a vivere l'estate che segue la maturità, quel periodo di libertà tanto atteso ma anche segnato dalla necessità di prendere decisioni importanti per il futuro. Insieme ai suoi amici, Filippo e Anna, ha pianificato un viaggio in Spagna per celebrare la fine della scuola, ma tutto cambia quando riceve una proposta inaspettata: Robert Price, un imprenditore nel campo delle startup, è interessato a sviluppare l'app che ha creato per aiutare i suoi coetanei a scegliere la facoltà universitaria. Infine **DJ AHMET** che porta il nome del protagonista Ahmet, un ragazzo di 15 anni proveniente da un remoto villaggio Yuruk nella Macedonia del Nord, trova rifugio nella musica mentre si destreggia tra le aspettative del padre, la

comunità conservatrice in cui vive e la sua prima esperienza d'amore: una ragazza già promessa ad un altro. Per la sezione Short **Experience** +3 spazio ai cortometraggi. **BOBEL'S KITCHEN** racconta la storia di Bobel, un piccolo fungo velenoso, sogna di diventare cuoco al mercato del villaggio. Ma i pregiudizi dei suoi concittadini renderanno molto difficile il suo cammino verso il successo. **EPIFANIA** è il racconto di Donna Marta, un'anziana contadina che vive tra le montagne della Colombia, soffre la solitudine dopo la perdita della figlia. Mentre raccoglie patate, scopre una creatura dorata e magica, simile a un drago, e la chiama Epifania. La accoglie come una figlia, le cuce minuscoli maglioni e le mostra le meraviglie della natura. Epifania cresce, e con lei la voglia di volare e scoprire il mondo oltre le montagne. Infine **HOW THE BEAR COMPOSED A SONG**, come un orso può essere un animale molto poliedrico e talentuoso. In questo film, il nostro orso compone una canzone, aiutato da tanti cuccioli esperti in rumori e suoni. Si continua con **MOTHERLESS EGG**, **THE** ovvero l'esperienza del cane di Lena che trova un uovo nella sua ciotola. Sa che solo una chioccia può far nascere un pulcino da quell'uovo! Preoccupato, comincia la sua ricerca. L'immaginazione con **UN SOGNO IN VOLO**: su una collina, sopra un mare di nuvole, vive Ugo, un piccolo pinguino con un grande sogno: volare in cielo come gli altri uccelli postini. Tuttavia, a causa delle sue ali inadatte al volo, questa professione sembra irraggiungibile per lui. Ma dopo diversi tentativi rischiosi di volare, Ugo comprende l'im-

portanza di perseverare con prudenza e accettare i propri limiti fisici. Grazie alla sua ingegnosità e capacità di adattamento, riesce infine a prendere il volo a modo suo e, con le giuste misure di sicurezza, a ottenere il lavoro dei suoi sogni. Infine **WOLFIE**, con il racconto di un'illustratrice perfezionista alle prese con i errori quando crea accidentalmente una macchia d'inchiostro che dà vita a Wolfie, un piccolo lupo con il naso nero... d'inchiostro. Il programma. Lunedì 17 novembre presso il Cinema Gentile per la categoria Feature **Experience** +6 è in programma la proiezione di **"SUPER CHARLIE"**, vincitore come miglior film nella sezione Elements +6 di Giffoni55. Nel pomeriggio alle ore 17:00, presso la Scuola di Recitazione della Calabria, è previsto l'incontro con l'ideatore e fondatore di Giffoni Claudio Gubitosi che porterà la sua esperienza e racconterà la straordinaria storia di Giffoni, pronta a spegnere il prossimo 20 novembre le 56 candeline dalla nascita dell'idea che ha raggiunto e conquistato tutto il mondo. Martedì 18 novembre la mattinata si aprirà con la proiezione per la sezione **"Feature Experience +11"** di **"THE LEGEND OF OCHI"**. Mercoledì 19 novembre spazio ai piccolissimi spettatori delle scuole dell'infanzia per la categoria **"Short Experience +3"** con la proiezione dei cortometraggi **"BOBEL'S KITCHEN"**, **"MOTHERLESS EGG, THE"** E **"HOW THE BEAR COMPOSED A SONG"** e successive votazioni. Il secondo turno invece sarà riservato alla sezione **"Feature Experience +14"** con la proiezione del lungometraggio **"DJ AHMET"**, in concorso nella sezione Generator +16 di Giffoni 55. Giovedì 20 no-

vembre invece per le scuole secondarie la visione di "PATERNALE LEAVE", evento speciale alla 55esima edizione del Giffoni Film Festival. Nel corso delle attività sarà presente Domenico Giannetta, consigliere regionale della Calabria, così come l'amministrazione comunale di Cittanova, guidata dal Sindaco Domenico Antico. "Per me **School Experience** è una festa del cuore: dal 17 al 20 novembre, ogni mattina, oltre 600 bambini e ragazzi delle scuole del terri-

torio riempiranno il Cinema Gentile e faranno di Cittanova una piccola capitale del cinema per i più giovani – le parole di Walter Cordopatri, fondatore e direttore della Scuola di Recitazione della Calabria -. Riportare qui Claudio Gubitosi, ideatore del Giffoni Film Festival e ormai di casa alla SRC, è una gioia enorme e un segno di fiducia che ci commuove. Il 20, nella Giornata dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, il dialogo con il magistrato Sebastiano Ardita e

la regista Debora Scalzo porterà dentro l'ex carcere del 1904 parole di legalità, memoria e futuro. Sarà il più bel "in bocca al lupo" per il nostro Triennio Accademico, che inizia il suo cammino insieme a questo evento. Un grazie di cuore all'amministrazione comunale di Cittanova per il patrocinio, a Marco Cesaro, project manager dello **School Experience**, alle autorità e istituzioni regionali e ministeriali presenti, e ai dirigenti e docenti delle scuole coinvolte".



di MARINA RIZZO

CITTANOVA - La quinta edizione di **School Experience** arriva oggi a Cittanova. Sarà proprio la cittadina aspromontana ad ospitare sino a giovedì 20 novembre il primo appuntamento dell'iniziativa itinerante organizzata dall'ente autonomo Giffoni **Experience** e promosso nell'ambito del Piano nazionale cinema per la scuola, sostenuto dal Ministero della cultura e dal Ministero dell'istruzione e del merito.

Un evento la cui essenza si racchiude nella vincente sinergia tra scuola-cinema e territorio e che attraverserà, da novembre 2025 a maggio 2026, sette regioni d'Italia. Un ricco programma quello che si svolgerà nei quattro giorni di presenza dell'iniziativa sul territorio calabrese, presenza supportata dalla Scuola di recitazione della Calabria diretta da Walter Cordopatri, che permetterà a Giffoni di arrivare in Calabria con il suo bagaglio di esperienza e un format diventato ormai una costante per le scuole italiane. Una formula magica che vedrà protagonisti in quattro giorni ben 3000 studenti e circa 350 docenti tra le classi della scuola per l'infanzia "Padre Vincenzo Ida", dell'istituto comprensivo Chitti, dell'istituto comprensivo dell'Istituto Comprensivo Scilla, dell'Istituto Comprensivo Sant'Eufemia Sinopoli Melicuccà, dell'Istituto Comprensivo Rizziconi, del Polo Liceale M. Guerrisi-V. Gerace.

«La quinta edizione di **School Experience** - ha dichiarato Jacopo

■ **CINEMA** Inizia stamane la manifestazione itinerante targata Giffoni Film Festival

La **School Experience** arriva a Cittanova

Proiezioni, dibattiti e incontri coinvolgeranno gli studenti. Oggi dialogo con Claudio Gubitosi



Claudio Gubitosi, ideatore del Giffoni Film Festival



La sede della Scuola di Recitazione della Calabria

Gubitosi, direttore generale di Giffoni - rappresenta una delle tappe più importanti del lungo percorso che in questi anni abbiamo seguito insieme all'istituzione scuola. Una collaborazione straordinaria e costruttiva che fonde la centralità del cinema e dell'audiovisivo con l'importanza dell'istruzione nella vita delle giovani generazioni». Al centro di questa nuova edizione il dinamismo e la voglia di dare il via a un progetto che apre, di volta in volta, alle nuove generazioni e che consolida l'importanza del cinema come strumento di connessione tra ciò

che può essere raccontato sul grande schermo e il territorio. «Siamo davvero entusiasti e molto soddisfatti del livello eccezionale di qualità che abbiamo riscontrato nei film iscritti al Festival **School Experience** - spiega Antonia Grimaldi, responsabile scientifica del progetto **School Experience** -. Le opere di quest'anno sono la prova lampante del grande talento e dell'impegno che animano le nostre scuole. I prodotti che abbiamo ricevuto sono di altissimo livello e dimostrano che gli istituti hanno saputo fare centro nella produzione cinematografica».

L'iniziativa prenderà ufficialmente il via questa mattina con la proiezione, presso il cinema-teatro Gentile di Cittanova, della pellicola "Super Charlie", vincitrice come miglior film nella sezione Elements +6 di Giffoni55. Nel pomeriggio alle ore 17:00, presso la Scuola di Recitazione della Calabria, è previsto l'incontro con l'ideatore e fondatore di Giffoni Claudio Gubitosi che porterà la sua esperienza e racconterà la straordinaria storia di Giffoni, pronta a spegnere il prossimo 20 novembre le 56 candeline dalla

nascita dell'idea che ha raggiunto e conquistato tutto il mondo. «Per me **School Experience** - ha dichiarato Walter Cordopatri, fondatore e direttore della Scuola di Recitazione della Calabria - è una festa del cuore: dal 17 al 20 novembre, ogni mattina, oltre 600 bambini e ragazzi delle scuole del territorio riempiranno il Cinema Gentile e faranno di Cittanova una piccola capitale del cinema per i più giovani. Ripartire qui Claudio Gubitosi, ideatore del Giffoni Film Festival e ormai di casa alla SRC, è una gioia enorme e un segno di fiducia che ci commuove. Il 20, nella Giornata dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, il dialogo con il magistrato Sebastiano Ardita e la regista Debora Scalzo porterà dentro l'ex carcere del 1904 parole di legalità, memoria e futuro. Sarà il più bel "in bocca al lupo" per il nostro Triennio Accademico, che inizia il suo cammino insieme a questo evento». Il progetto, voluto fortemente dall'ideatore e fondatore di Giffoni Claudio Gubitosi e curato dal project manager Marco Cesaro, si articolerà, come di consueto, in varie tappe, dopo Cittanova si tornerà in Campania con l'appuntamento in Alta Irpinia nel 2026.



Il cinema coniuga l'istruzione tutto pronto per il Giffoni Film

CITTANOVA

Con il supporto della Scuola di direzione della Calabria diretta da Walter Cordopatri, il "Giffoni film" torna a Cittanova. Una formula che vedrà protagonisti in 4 giorni (da lunedì a giovedì prossimi) 3000 studenti e circa 350 docenti delle scuole di Cittanova, Sant'Eufemia, Sinopoli, Melicuccà, Rizziconi. «La 5. edizione di **School Experience** rappresenta un tappa importante del percorso che abbiamo seguito insieme alla scuola – dichiara Jacopo Gubitosi, direttore generale di Giffoni-. Una collaborazione che

fonde la centralità del cinema e dell'audiovisivo con l'importanza dell'istruzione». L'evento è organizzato dall'Ente autonomo "Giffoni **Experience**" e promosso nell'ambito del "Piano nazionale cinema per la scuola"; le iniziative si svolgeranno al teatro "Gentile" e alla sede della SRC. Previsto l'intervento di Claudio Gubitosi, ideatore del "Giffoni". «Siamo entusiasti della qualità che abbiamo riscontrato nei film iscritti, prova di talento e impegno che animano le scuole» afferma Antonia Grimaldi, responsabile scientifica del progetto.

f.b.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



■ **CITTANOVA** Alla SRC l'incontro con Claudio Gubitosi, ideatore del noto Film Festival

«La Calabria è nel cuore di Giffoni»

Al centro del dibattito i giovani, la creatività e le idee che generano cambiamento

CITTANOVA- Grande successo per l'incontro con l'ideatore e fondatore del Giffoni Film Festival, Claudio Gubitosi, tenutosi lunedì pomeriggio a Cittanova presso la Scuola di recitazione della Calabria diretta da Walter Cordopatri.

Gubitosi ha portato nella significativa location, l'ex carcere 1904, la propria esperienza attraverso il racconto della nascita di un progetto culturale unico al mondo come quello di Giffoni il quale, proprio domani, celebrerà 56 anni. L'incontro con Gubitosi si colloca nell'ambito della quinta edizione di **School Experience**, il festival itinerante dedicato alle scuole italiane, il quale con la collaborazione della Scuola di recitazione della Calabria, ha portato a Cittanova un format ormai consolidato che fino a domani coinvolgerà circa 3000 studenti e 350 docenti provenienti da scuole e istituti della provincia. Presenti all'incontro di lunedì anche il sindaco di Cittanova Domenico Antico, l'amministrazione

comunale e il consigliere regionale della Calabria Domenico Giannetta.

Un'iniziativa partecipata al centro della quale l'attenzione si è focalizzata soprattutto sulla forza della creatività dei giovani nella società come spinta di cambiamento. «Tornare in Calabria» ha dichiarato Claudio Gubitosi - per la quinta edizione di **School Experience** assume un valore particolare, perché la Calabria sta nel cuore di Giffoni. Qui abbiamo svolto innumerevoli attività, soprattutto a Cittanova, di cui tra l'altro sono cittadino onorario, con la Scuola di recitazione della Calabria, che quest'anno ha più di cento iscritti. La Scuola assume un enorme valore nel territorio regionale perché cerca di formare i ragazzi, di non farli andare via offrendogli tutto ciò che è possibile per la loro crescita artistica e professionale. Quindi grazie alla Scuola di Recitazione, a Walter Cordopatri e alla città di Cittanova. Vorrei invitare tutte le istituzioni

regionali a supportare la scuola e a renderla sempre di più un punto di riferimento per l'economia culturale di questa regione». Entusiasta dell'incontro anche Walter Cordopatri: «Siamo alla quinta edizione della **School Experience** qui in Calabria - ha affermato - e anche questa volta ci ha regalato forti emozioni. La mattinata è iniziata con oltre 600 bambini e ragazzi delle scuole del territorio che si sono resi protagonisti assoluti, come accade appunto al Giffoni Film Festival. Abbiamo avuto un ospite d'eccezione, Claudio Gubitosi, fondatore e ideatore del Giffoni, che è rimasto con noi per l'intera giornata. Insieme abbiamo visitato la splendida Villa Repaci, di cui siamo gestori con grande responsabilità, accompagnati dal consigliere regionale Domenico Giannetta. Qui abbiamo potuto donare a Gubitosi un'opera realizzata per lui dal maestro Luciano Tigani». Un'iniziativa importante sul territorio e per il terri-

torio come ha sottolineato il consigliere regionale Giannetta: «Cittanova è stata protagonista di un bellissimo evento culturale che ha visto la presenza del direttore di Giffoni, Claudio Gubitosi, venuto per stare in mezzo ai ragazzi, sia quelli delle scuole sia quelli che frequentano la Scuola di Recitazione della Calabria, un'eccellenza del Centro-Sud. Un risultato importante, dovuto al lavoro incessante di Walter Cordopatri, che ci permette di avere questo fiore all'occhiello sul nostro territorio, che le istituzioni devono sostenere e supportare con forza».

La Scuola di recitazione della Calabria ospiterà domani un altro significativo appuntamento. Nella giornata dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza nell'ex carcere 1904, si terrà un'iniziativa all'insegna della legalità e dell'impegno civile. Ospiti il magistrato Sebastiano Ardita e la regista Debora Scalzo.

Foto di gruppo al termine dell'incontro con Claudio Gubitosi (in basso al centro)





MONTEBELLUNA

Al via Beauty Storytellers, 1800 studenti sbarcano sul set

Milleottocento alunni in campo per il terzo atto del cinema per le scuole. L'Associazione CombinAzioni si è aggiudicata infatti un importante contributo economico per la realizzazione del progetto di educazione all'immagine e formazione del pubblico "Beauty Storytellers", finanziato dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola per l'anno scolastico 2025/2026. Il progetto si è classificato secondo a livello nazionale nella graduatoria dei progetti di rilevanza territoriale su più di 300 proposte, ottenendo un finanziamento di 90mila euro che permetterà di proseguire e potenziare il percorso avviato nel 2022. A questi fondi si aggiungono il contributo della Regione del Veneto e il sostegno dei Comuni di Monte-

belluna, Trevignano, Volpago, Caerano e Crocetta, delle associazioni di categoria Confartigianato Imprese Marca Trevigiana e Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna e dell'impresa De Castelli SRL. La direzione scientifica è affidata per il terzo anno consecutivo al regista Marco Zuin, questa edizione amplia significativamente il suo raggio d'azione: saranno coinvolti in 1.800 tra studenti e docenti di 85 classi di 24 scuole primarie e secondarie, riunite in 11 istituti scolastici: Volpago, Caerano, Trevignano e Istrana, Pederobba, Montebelluna 1, Montebelluna 2, l'Einaudi-Scarpa e il Liceo Veronese di Montebelluna, il Verdi di Valdobbiadene, il Sartor e il Maffioli di Montebelluna. I nuovi ingressi sono Caerano e il Verdi.

IL PERCORSO

Il nuovo percorso prenderà

il via il 25 novembre al Cinema Italia Eden con le proiezioni, a cui seguiranno lezioni e seminari che porteranno gli studenti nell'arco di cinque mesi alla realizzazione di un cortometraggio di finzione e di alcuni documentari ideati, diretti e montati dagli studenti. L'edizione 2024/2025 ha portato alla produzione del cortometraggio "La bicicletta" e di tre documentari, che sono stati presentati nell'ambito della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. «Attualmente - spiega Ermes Pozzebon, anima del progetto - i film sono in concorso in numerosi film festival italiani, tra cui il prestigioso Sottodiciotto Film Festival di Torino e la rassegna **School Experience** promossa dal Giffoni Film Festival». (lbon)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LE RIPRESE I ragazzi sul set



Cinema e legalità per il Giffoni School Experience

L'incontro con il magistrato Ardita nella Giornata dei diritti dell'infanzia

Flavia Bruzzese

CITTANOVA

Il diritto alla bellezza riparte da Cittanova con la quinta edizione di "Giffoni School Experience", il festival itinerante inserito nel "Piano nazionale cinema", dedicato alle scuole organizzato da Claudio Gubitosi, patron del "Giffoni film festival". Un evento che ha coinvolto circa 4000 studenti delle scuole della provincia reggina, svoltosi al cine-teatro "Gentile" e all'ex carcere cittadi-

no ristrutturato e adibito a sede della Scuola di Recitazione della Calabria. Corto e lungometraggi italiani e stranieri, opere prodotte da scuole e associazioni culturali, hanno impegnato i giovani, veri protagonisti dell'evento. Claudio Gubitosi, ha commentato: «Tornare in Calabria assume un valore particolare. Qui a Cittanova, paese di cui sono cittadino onorario, abbiamo svolto innumerevoli attività con la SRC, una scuola che forma i ragazzi e che aspira a diventare Centro di formazione». Walter Cordopatri, fondatore della SRC ha poi evidenziato: «In questa occasione, istituzioni regionali, comunali e il "Giffoni" si sono incontrati nella sede della SRC» un appun-



Teatro Gentile
Ha ospitato
il Giffoni film

tamento auspicabilmente foriero di nuove iniziative. Ieri, in chiusura dell'evento, vi è stato l'incontro tra i giovani della SRC e il magistrato Sebastiano Ardita: una riflessione sui temi della giustizia e del potere. Il magistrato ha dialogato con la regista Debora Scalzo, candidata con l'opera prima "Paolo vive", dedicata alla memoria di Paolo Borsellino, ai David di Donatello. Al dibattito, inserito nell'ambito della "Giornata dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza", hanno partecipato rappresentanti delle Forze di polizia e diverse autorità: i temi trattati hanno consentito di riflettere su legalità, memoria e futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



FATTO DAI RAGAZZI

'Che ne sai', il corto per riflettere

'Che ne sai' è il titolo del corto realizzato nel laboratorio Nuovo Cinema Iso Nord, giunto alla sua terza edizione. Alla fine dell'estate 2025, mentre le notizie da Gaza attraversano l'opinione pubblica, una classe di ragazzi prova a comprendere ciò che accade. Tra paure, riflessioni e desiderio di normalità, il corto racconta il loro sguardo sulla guerra e il conflitto interiore tra la voglia di vivere serenamente e la consapevolezza di ciò che succede sotto lo stesso cielo. 'Che ne sai' è un piccolo-grande film capace di dare voce ai giovani e al loro modo unico di interrogare il mondo. Il corto sarà presentato a **School Experience**, la rassegna itinerante di Giffoni **Experience**, ed è entrato nella 'official selection' del Wonder Film Festival - Festival di Cinema per Ragazzi 2025 di Potenza.



Domenica 30 novembre 2025

LA VITA DEL POPOLO

MONTEBELLUNESE

23

MONTEBELLUNA. Presentato il progetto Beauty Storyteller che coinvolgerà 1.800 studenti della Marca

Immersi nel mondo del cinema

Imparare a raccontare storie attraverso il cinema, comporre colonne sonore, dirigere documentari e portare i propri cortometraggi nei festival internazionali. Non è un sogno hollywoodiano, ma la realtà che coinvolgerà 1.800 studenti del Montebellunese che, anche quest'anno, diventeranno Beauty Storyteller, grazie al progetto che unisce educazione cinematografica e cittadinanza attiva.

L'associazione CombinAzioni ha ottenuto, infatti, per la terza volta consecutiva il finanziamento di 90.000 euro dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, piazzandosi seconda a livello nazionale, tra oltre 300 candidature, nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la scuola. A questi fondi si aggiungono il contributo della Regione e il sostegno dei Comuni partner (Montebelluna, Trevignano, Volpago del Montello, Caerano di San Marco e Crocetta del Montello), delle associazioni di categoria Confartigianato Imprese Marca Trevigiana e Confartigianato Imprese AsoloMontebelluna e dell'impresa De Castellì. Questa edizione amplia significativamente il raggio



d'azione: saranno coinvolti studenti e docenti di 85 classi di 24 scuole primarie e secondarie, di ben 11 istituti scolastici (i Comprensivi di Volpago del Montello, Caerano di San Marco, Trevignano e Istrana, Pederobba, Montebelluna 1, Montebelluna 2, l'Is Einaudi-Scarpa e il liceo Veronese di Montebelluna, l'Is Verdi di Valdobbiadene, le sedi Is Sartor e l'Ipseos Maffioli di Montebelluna). La direzione scientifica è affidata per il terzo anno consecutivo al regista Marco Zuin, mentre la cabina di regia vede coinvolte l'associazione CombinAzioni, la società Tqpm, teatro Cine Polin Montebelluna (che gestisce il cinema Ita-

lia Eden) e l'associazione Intercineforum V. Gagliardi. L'iniziativa è resa possibile grazie a un'ampia rete di 26 partner pubblici e privati. Tra questi, la fondazione Francesco Fabbri di Pieve di Soligo curerà, in particolare, le attività di cineforum e laboratori per le scuole primarie. Significativo anche il coinvolgimento delle università Ca' Foscari di Venezia, di Padova, Iuav di Venezia, dell'Accademia di Belle Arti di Venezia e dell'Its Cosmo, con l'obiettivo di creare una rete che supporti l'orientamento universitario e professionale degli studenti interessati al cinema e all'audiovisivo. "Siamo entusiasti di poter

perseguire un'iniziativa che fin dal suo avvio ha generato risultati significativi ben oltre la durata del progetto - ha dichiarato, nei giorni scorsi, il responsabile dell'associazione CombinAzioni Ermes Pozzobon, durante la presentazione di Beauty Storyteller al cinema Italia Eden -. La terza edizione parte proprio dagli impatti educativi e socio-culturali degli anni scorsi, dall'entusiasmo di studenti e docenti e dal desiderio di rendere l'iniziativa un percorso continuativo. Una soddisfazione particolare è vedere alcuni ex alunni tornare ora per assumere un ruolo attivo: presenteranno i cortometraggi realizzati lo scorso anno ai futuri Beauty Storytellers,

creando un vero e proprio ponte generazionale". L'edizione 2024/2025 ha portato alla produzione del cortometraggio "La bicicletta" e di tre documentari, presentati alla Mostra internazionale d'Arte cinematografica di Venezia. Attualmente i film sono in concorso in numerosi festival italiani, tra cui il prestigioso Sottocinetto Film Festival di Torino e la rassegna School Experience promossa dal Giffoni Film Festival.

Il nuovo percorso ha preso il via giorni fa con le proiezioni al cinema Italia Eden, a cui seguiranno lezioni e seminari che porteranno gli studenti, nell'arco di cinque mesi, alla realizzazione di opere audiovisive originali. Gli allievi delle scuole secondarie di secondo grado realizzeranno un cortometraggio di finzione e documentari, con colonne sonore composte ed eseguite dagli alunni dell'indirizzo musicale delle secondarie di primo grado. Le scuole primarie parteciperanno a laboratori di animazione stop-motion. Gli alunni incontreranno professionisti di rilievo, tra cui lo scrittore e regista Manlio Castagna, la sceneggiatrice Marianna Cappi, il regista Francesco Montagner e l'attore Marco Cortesi. I conte-

nuti saranno ispirati al tema della XI edizione di CombinAzioni festival, "Chi ha paura dell'uguaglianza?", approfondendo il rapporto tra uguaglianza e cittadinanza attiva.

Quest'anno il progetto allarga ulteriormente lo sguardo per esplorare come si è sviluppata l'immagine in movimento, grazie alla collaborazione con Cinemazero di Pordenone. Sarà avviata una riflessione sulle nuove forme dell'immagine legate alle tecnologie emergenti e all'intelligenza artificiale applicate al cinema. Verranno, inoltre, introdotte nuove masterclass dedicate a professionisti del cinema non esplosi nelle edizioni precedenti.

Tra le novità anche la proposta di visione di film muti, musicati dal vivo per le scuole secondarie di primo grado a indirizzo musicale.

Viene, altresì, potenziata la rete di festival a cui gli studenti potranno partecipare gratuitamente come giurati o spettatori.

I film realizzati saranno presentati durante la 12ª edizione di CombinAzioni, a settembre 2026, e in occasione della Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia.

Giovanni Cosatti

NATALE

Ricco programma per tutta la famiglia a Montebelluna

Anche quest'anno il Comune di Montebelluna propone un programma ricco di appuntamenti per il periodo natalizio. Fra gli allestimenti più suggestivi spicca il Villaggio di Babbo Natale davanti al Municipio, che si presenta completamente rinnovato. Una delle novità più interessanti è l'area dedicata al Montello con funghi giganti, animali del bosco e scenografie che richiamano la natura del territorio. Per i più piccoli ci saranno la casetta dei laboratori creativi, dove cimentarsi con colla, colori e fantasia, l'ufficio postale per imbuicare la lettera diretta a Rovaniemi in Lapponia, e la casa di Babbo Natale, pronta ad accogliere bambini e famiglie per una foto ricordo e un'esperienza da sogno. In centro, l'albero di Natale sarà illuminato da centinaia di luci, mentre quello del Villaggio sarà decorato con i lavori dei bambini delle scuole del territorio. Sul Sedese tornerà la pista di ghiaccio.

Dal 29 novembre al 6 gennaio 2026 il calendario prevede animazioni ed eventi. Tra le numerose iniziative, l'8 dicembre dalle ore 9 si terrà il 2° Monte Christmas walk, mentre alle 17.30 ci sarà l'accensione dell'albero di Natale. Sabato 13 dicembre alle 10.30 si svolgerà la benedizione del presepe allestito sotto la stella cometa in piazza Dall'Ar-

NOTIZIE IN BREVE

Presentazione libro al MeVe

● Mercoledì 10 dicembre, alle ore 20.45, all'interno del MeVe di villa Correr Pisani di Biadene, è in programma la serata di presentazione del libro "Il labirinto inafferrabile della genialità di Glenn Gould" del professor Paolo La Faro, che ne parlerà con la professoressa Mariantonina Smania. La pubblicazione è un viaggio alla scoperta del pianista che ha rivoluzionato il Novecento musicale con interpretazioni visionarie e scelte radicali, abbandonando i palcoscenici a trentadue anni nel pieno della gloria. Tra aneddoti, riflessioni e momenti di pura magia musicale, l'incontro svela l'uomo dietro il mito di uno degli artisti più affascinanti e misteriosi della musica classica. Nella serata, inoltre, saranno proposti estratti musicali esemplificativi a cura della maestra Maria Marchioro. L'evento è organizzato dal comitato Chiesa Vecchia di Biadene.

Evento su educazione sentimentale

● Domenica 30 novembre, con inizio alle 20.30, e lunedì 1° dicembre alle ore 11, nella sala polifunzionale della parrocchia di Biadene, andrà in scena "Educazione sentimentale. Ovvero, l'amore al tempo di Instagram" di Valentina Brusaferrò e Martina Pittarello, co-produzione Dedalofurioso. Lo spettacolo nasce da un'indagine condotta tra adolescenti, guidata anche da psicologi e sessuologi, che esplora bellezza, amore, sessualità, corpo e relazioni nell'era digitale. Un'occasione per riflettere sul benessere nelle relazioni e sulla corretta espressione delle emozioni in età adolescenziale. La replica serale è aperta a tutti, mentre la matinée è riservata alle scuole superiori. Ingresso gratuito.

Manutenzione al parco Manin

● Il parco Manin si prepara a un intervento di manutenzione straordinaria che interesserà i viali pedonali e ciclopedonali. Dopo vent'anni dall'ultimo lavoro strutturale, infatti, l'Amministrazione comunale ha dato il via libera a un progetto di riqualificazione, del costo di 50.000 euro, per ripristinare i tratti più deteriorati e pericolosi. Le verifiche del Servizio viabilità hanno del resto rilevato cedimenti, avallamenti e irregolarità che rendevano difficile la fruibilità delle aree interessate. L'uso intensivo nel corso degli anni ha di fatto progressivamente compromesso la tenuta del fondo. L'intervento prevede la rimozione della pavimentazione esistente per 6-8 centimetri di profondità. Al suo posto verrà posato un nuovo fondo stabilizzato con legante, dello spessore di 8-10 centimetri, che garantirà maggiore resistenza e durabilità. I lavori interesseranno

38ª Settimana Sociale
dei Cattolici Trevigiani

Amicizia Sociale

5/21 dicembre

Mostra "Servus inutilis"

Alcide De Gasperi e la politica come servizio
in collaborazione con:
Comunione e Liberazione Treviso
Palazzo dei Trecento

Azione Cattolica Italiana
DIOCESI DI TREVISO
ISTITUTO TREVIGIANO

In contemporanea con la Giffoni School Experience, il progetto torna nel capoluogo ionico

Al TaTÀ di Taranto il Premio Pricò, il cinema giovane per le scuole

Ventidue plessi scolastici di undici diversi istituti, per un totale di duemila studenti di ogni ordine e grado. È a loro che si rivolge "Pricò - Il Cinema è Giovane", la sezione dedicata alle scuole dello storico festival massafrese Vicoli Corti - Cinema di Periferia, che torna anche quest'anno a Taranto e provincia.

Il progetto ideato e prodotto da Il Serraglio APS, con Vincenzo Madaro nel ruolo di responsabile, è stato nuovamente ammesso a finanziamento per il bando "Il cinema e l'audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale" del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Ministero della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo. Un risultato di rilievo che conferma il valore dell'iniziativa e l'impatto generato negli scorsi anni. Pricò - Il Cinema è Giovane giunge quindi alla sua terza edizione e si presenta an-



cora una volta come un percorso di educazione al linguaggio cinematografico che coniuga visione, formazione e orientamento professionale per studenti e docenti.

Si comincia in questi giorni, con il Premio Pricò, che andrà in scena all'auditorium TaTÀ dal 13 al 16 gennaio, in occasione di una tappa di School Experience, la rassegna itinerante del Giffoni Film Festival dedicata alle opere realizzate in ambito scolastico. Si tratta di una partnership prestigiosa che si rinnova dopo la fortunata esperienza del 2024. Le scuole primarie, secondarie di primo

e secondo grado, scaglionate per giornate, assisteranno alla proiezione di cortometraggi che sono divisi in due sezioni: corti professionali e corti realizzati dalle scuole. I film in visione affrontano temi cari alle giovani generazioni: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Gli studenti tarantini coinvolti voteranno il loro cortometraggio preferito. Inoltre, martedì 13 gennaio spazio alla formazione docenti con il laboratorio "Digital Prof" a cura del team di Giffoni, mentre nella mattinata del 16 gennaio si terrà un webinar di presentazione di NextUs, piattaforma internazionale di cinema creata come strumento di supporto alla didattica. Alla tappa tarantina di School Experience collabora anche il CGS Taras. L'evento ha il patrocinio della Provincia di Taranto, del Comune di Taranto e del Comune di Massafra.



Taranto, Premio Pricò Progetto cinema per i giovani

■ Duemila studenti di ogni ordine e grado diventano protagonisti di «Pricò – Il Cinema è Giovane». Si tratta della sezione dedicata alle scuole del festival massafrese «Vicoli Corti – Cinema di Periferia», che torna a Taranto e provincia. Il progetto è ideato e prodotto da Il Serraglio APS, con Vincenzo Madaro nel ruolo di responsabile. Si parte con il Premio Pricò, all'auditorium TaTA dal 13 al 16 gennaio, durante una tappa della School Experience, la rassegna itinerante del Giffoni Film Festival. Le scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado assisteranno alla proiezione di cortometraggi (professionali e prodotti dagli studenti stessi). Al centro, temi come la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, i legami familiari e amicali, l'ambiente. A fine visione, saranno gli studenti a votare il corto preferito. Domani spazio alla formazione docenti con il laboratorio «Digital Prof» a cura del team Giffoni; la mattina del 16 gennaio il webinar di presentazione di NextUs, piattaforma internazionale di cinema, nuovo strumento per la didattica.

[Alessandra Macchitella]

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





MARTEDÌ 13 GENNAIO 2026
www.cronachesalerno.it

COLLOQUI ■ 25

L'evento - La tappa in Puglia è realizzata con l'associazione Il Serraglio, organizzatrice del festival Vicoli Corti e del Premio Pricò

School Experience 5: a Taranto seconda tappa del festival itinerante

La giornata di martedì dedicata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado

Dal 13 al 16 gennaio Taranto accoglie la seconda tappa di School Experience 5, iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La tappa in Puglia è realizzata in collaborazione con l'associazione Il Serraglio, organizzatrice del festival Vicoli Corti e del Premio Pricò - Il cinema è giovane, diretta da Vincenzo Madaro, e con CGS Taras, presieduto da Stefania Di Turo, realtà da anni impegnate nella promozione del cinema come strumento educativo, culturale e sociale sul territorio. L'iniziativa gode del patrocinio della Provincia di Taranto, del Comune di Taranto e della Città di Massafra. A partecipare all'evento saranno gli istituti: Liceo Artistico Vincenzo Calò di Taranto e di Grottaglie, IISS Lentini-Einstein di Mottola, Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Liside - F.S. Cabrini di Taranto, Liceo D. De Ruggieri di Massafra, Istituto Comprensivo Statale Vico-De Carolis di Taranto, Istituto Comprensivo Statale San Giovanni Bosco di Taranto e di Massafra, Istituto Maria Ausiliatrice delle Salesiane Don Bosco di Taranto, Istituto Comprensivo G. Pascoli di Massafra, Istituto Comprensivo Statale De Amicis-Manzoni di Massafra, Istituto Comprensivo Statale Cesare Giulio Viola di Taranto e Istituto Comprensivo Statale Giovanni XXIII di Statte.

Per quattro giornate, l'Auditorium Tatà diventa uno spazio di visione, confronto e formazione, coinvolgendo scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado in un percorso che utilizza il cinema come linguaggio universale capace di stimolare pensiero critico ed empatia. I cortometraggi selezionati affrontano temi centrali per le giovani generazioni: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. La prima giornata di martedì 13 gennaio è dedicata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Nella sezione Your Experience +14 viene presentato Acqua, diretto da Ilenia Amen e realizzato dall'Isti-



tuto Tecnico Industriale Sta-

**“
Auditorium Tatà diventa uno spazio di visione, confronto e formazione
”**

taile “Enrico Medi” di San Giorgio a Cremano, che racconta l'incontro tra Daniela, ragazza introvertita e malinconica, e Ligea, giovane donna solare in sedia a rotelle, in una storia delicata sulla fragilità e sulla scoperta dell'altro. Segue La bicicletta, firmato da Martina Bittante, Samuele Bottarel, Beatrice Burrato, Alessandra Cagnato, Maddalena De Bortoli e Siria Limarilli per l'Associazione CombinAzioni APS, racconto intimo sul vuoto interiore e sulla possibilità di ritrovare se stessi grazie a incontri inattesi. L'orchidea, realizzato dagli allievi della scuola di cinema Zuccherrate di Genova, è una breve e poetica riflessione sull'incontro tra generazioni, mentre Dietro lo specchio, diretto da Nikola Brunelli per la Scuola di Cinema per Ragazzi e Ragazze di Ancona, trasforma una festa tra amici in un viaggio inquietante ai confini tra la vita e la morte.

La sezione Short Experience +14 amplia lo sguardo a produzioni internazionali. Il bisticcio del riccio meticcio di Céline Lancini affronta il tema dell'identità e delle radici culturali attraverso la storia di una ragazza divisa tra due mondi. Hígene Project, diretto da Roxane Doti e Loon Gallardo, immagina un futuro distopico in cui l'eugenetica mette in crisi la moralità di un padre. Somnium di Aeden Russo è un viaggio visivo nel processo creativo, mentre Stratosphere di Mahmood Pouyandeh racconta la determinazione di una giovane donna iraniana chiamata a confrontarsi con un sistema sociale rigido e discriminatorio. La giornata di mercoledì 14 gennaio è dedicata alle scuole primarie. In Your Experience +6, Il fiume e Nina di Lorenzo Daniele, realizzato dal IV Istituto Comprensivo “D. Costa” di Augusta, ripercorre la storia di un territorio siciliano tra sviluppo industriale e inquinamento, lanciando un messaggio di speranza per il futuro. Magic Box di Daniele Bonarini, prodotto dalla Scuola Primaria “Ugo Nofri” di Castiglione Fibocchi, racconta l'importanza di credere nella propria unicità. Maschi contro femmine di Adriano Razzi affronta con ironia gli stereotipi di genere, mentre Il mio amico invisibile di Alex D'Antona, realizzato dalla cooperativa I Bambini di Truffaut, racconta con delicatezza il disagio familiare e il

valore salvifico dell'amicizia. Nella sezione Short Experience +6, Apocalypsis di Nicolas Sanabria, Emmanuel Alcalá e Andrés Llanaezas racconta un'estate dell'infanzia destinata a diventare memoria; Big, produzione francese di Aurore Lefour, Alexie Reynaud, Faustin Compagne, Marion Cueille e Tim Tartari, riflette sul confronto con l'altro; Bird Drone di Radheya Jang Jegatheva mette in dialogo tecnologia e natura, mentre By a Thread, corto brasiliano dello Estúdio Escola de Animação, affronta con leggerezza il tema della paura di fallire.

Le ultime due giornate sono dedicate agli studenti delle scuole secondarie di primo grado. Giovedì 15 gennaio, nella sezione Your Experience +11, Carattere unico di Gerry Ciccimarra, realizzato dall'Istituto Comprensivo “San Giovanni Bosco - Tommaso Fiore” di Altamura, racconta le difficoltà di un bambino con disturbi dell'apprendimento. Maskiacci & femminucce di Marco Mari affronta il tema dell'identità di genere e dell'inclusione, Xena di Adel Oberto immagina una società distopica in cui la violenza di genere è sistemica, mentre Zerobulli di Marco Cosa indaga il fenomeno del bullismo nel mondo dello sport. La sezione Short Experience +11 propone Un bacio di Corrado Monina e Giulio Pettenò, delicato racconto del primo amore; Un filo lunghissimo, quasi infinito di

Beatrice Campagna, ambientato nell'Italia del dopoguerra, e Veile al vento di Markus Duffner, che fonde pittura e animazione per raccontare la vita dei pescatori europei di inizio Novecento. Venerdì, la sezione Your Experience +11 continua con C'era una volta 2.0 di Francesco Faralli, rilettura contemporanea delle fiabe classiche; Dov'è la casa di mio nonno? di Damiano Giacomelli, racconto generazionale tenero e avventuroso; La nota stonata di Rita Nicoletti, storia di esclusione e solidarietà, e Le vite accanto di Simone De Rosa, intensa riflessione sulla memoria e sulla violenza.

Chiude la rassegna per questo appuntamento Short Experience +11 con First Winter di Schantelle Alonzo, che racconta l'esperienza dell'emigrazione, Neighbours di Darya Sadchikova, delicata storia di amicizia e solitudine, e Tre ragazzi di Gianfranco Boattini, racconto di crescita ambientato nell'Italia degli anni Settanta. Al termine delle proiezioni, ogni giorno, gli studenti partecipano a dibattiti guidati e votazioni digitali, seguiti dai Movie Lab, una lezione di cinema interattiva per guidare i giovani alla comprensione del linguaggio audiovisivo, dando loro la possibilità di costruire una scena cinematografica. Il festival itinerante - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - proseguirà a Ferrara in Emilia Romagna (dal 28 al 30 gennaio). Poi in Lazio a Ceccano (9-13 febbraio), per continuare in Lombardia a Melzo (2-6 marzo) e in Basilicata a Montescaglioso (13-17 aprile). La sezione campana prevederà tappe in Alta Irpinia, a Eboli, Nocera Inferiore, Nocera Superiore e Pagani per poi concludere il percorso a Giffoni Valle Piana (4-8 maggio). School Experience - con ben 120 giorni di attività - coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano attivamente 32 esperti e 45 organizzatori, confermandosi un festival educativo diffuso capace di unire cinema, scuola e territorio.

Il cortometraggio della realtà cinematografica aretina realizzato con la scuola primaria Ugo Nofri tra i protagonisti del festival

Magic Box della Poti Pictures finalista al Giffoni Experience

AREZZO

■ Il **Giffoni Experience** parla anche aretino. Magic Box, il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla scuola primaria Ugo Nofri, è ufficialmente tra i finalisti della School Experience Festival 5, iniziativa organizzata dall'Ente autonomo **Giffoni Experience** dedicata al cinema realizzato nelle scuole, nell'ambito del Piano nazionale cinema e immagini per la scuola promosso da Ministero della Cultura e Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Un risultato di prestigio che porta la Poti Pictures, divisione cinematografica della cooperativa Il Cenacolo, e Arezzo all'interno di uno dei contesti cinematografici più significativi d'Italia.

Diretto da Daniele Bonarini, Magic Box concorre nella sezione Your Experience +6, dedicata alla scuola primaria, valorizzando un progetto nato tra i banchi di una scuola del territorio e trasformato grazie alla visione inclusiva e creativa della Poti Pictures.

Il cortometraggio racconta la storia di Alya, una bambina che affronta isolamento ed emarginazione rifugiandosi nella propria immaginazione. Sarà il talent show della scuola a dare luce al suo talento, in un racconto che affronta con sensibilità temi centrali dell'infanzia contemporanea: il bullismo, l'inclusione, il valore della

diversità.

A rendere possibile questo percorso è il metodo Poti Pictures che unisce competenze artistiche ed educative in un approccio multidisciplinare validato dall'Università degli Studi di Siena e sperimentato da anni alla Poti Pictures Academy, la scuola di cinema per persone con disabilità intellettiva e relazionale.

Il team della Poti Pictures composto da Daniele Bonarini (regista), Sara Borri (psicologa) e Michele Grazzini (produttore), trasforma ogni set in un

laboratorio di crescita, partecipazione e consapevolezza. Un modo di fare cinema che mette al centro le persone, le relazioni e la responsabilità sociale dell'immaginazione.

"Progetti come questo confermano l'importanza di iniziative educative che coinvolgano la comunità e il territorio - ha sottolineato la dirigente scolastica Marinella Verrazzani - Rappresentano un passo significativo verso la promozione di una cultura inclusiva ed educativa nel territorio, evidenziando il valore della collaborazione tra scuola, comunità e industria cinematografica per la formazione delle nuove generazioni".

La quinta edizione di School Experience ha selezionato opere provenienti da tutta Italia, attraversando tematiche che spaziano dal rispetto dell'ambiente alle relazioni familiari, dall'amicizia alle discriminazioni. Una rassegna che, sotto la direzione scientifica di An-

tonia Grimaldi e con il contributo di 32 esperti e 45 organizzatori, è ormai un riferimento per la diffusione del linguaggio audiovisivo nelle scuole.

I vincitori degli School Experience Festival Award saranno proclamati durante la cerimonia conclusiva a **Giffoni Valle Piana** (4-8 maggio 2026), dove i giovani giurati decreteranno i migliori cortometraggi di ciascuna categoria.

G.F.





Le riprese di Music Box Il cortometraggio è tra i finalisti della School Experience Festival 5 in programma a [Giffoni](#)

Il cortometraggio della realtà cinematografica aretina realizzato con la scuola primaria Ugo Nofri tra i protagonisti del festival

Magic Box della Poti Pictures finalista al Giffoni Experience

AREZZO

■ Il Giffoni Experience parla anche aretino. Magic Box, il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla scuola primaria Ugo Nofri, è ufficialmente tra i finalisti della School Experience Festival 5, iniziativa organizzata dall'Ente autonomo Giffoni Experience dedicata al cinema realizzato nelle scuole, nell'ambito del Piano nazionale cinema e immagini per la scuola promosso da Ministero della Cultura e Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Un risultato di prestigio che porta la Poti Pictures, divisione cinematografica della cooperativa Il Cenacolo, e Arezzo all'interno di uno dei contesti cinematografici più significativi d'Italia.

Diretto da Daniele Bonarini, Magic Box concorre nella sezione Your Experience +6, dedicata alla scuola primaria, valorizzando un progetto nato tra i banchi di una scuola del territorio e trasformato grazie alla visione inclusiva e creativa della Poti Pictures.

Il cortometraggio racconta la storia di Alya, una bambina che affronta isolamento ed emarginazione rifugiandosi nella propria immaginazione. Sarà il talent show della scuola a dare luce al suo talento, in un racconto che affronta con sensibilità temi centrali dell'infanzia contemporanea: il bullismo, l'inclusione, il valore della

diversità.

A rendere possibile questo percorso è il metodo Poti Pictures che unisce competenze artistiche ed educative in un approccio multidisciplinare validato dall'Università degli Studi di Siena e sperimentato da anni alla Poti Pictures Academy, la scuola di cinema per persone con disabilità intellettiva e relazionale.

Il team della Poti Pictures composto da Daniele Bonarini (regista), Sara Borri (psicologa) e Michele Grazzini (produttore), trasforma ogni set in un

laboratorio di crescita, partecipazione e consapevolezza. Un modo di fare cinema che mette al centro le persone, le relazioni e la responsabilità sociale dell'immaginazione.

"Progetti come questo confermano l'importanza di iniziative educative che coinvolgano la comunità e il territorio - ha sottolineato la dirigente scolastica Marinella Verrazzani - Rappresentano un passo significativo verso la promozione di una cultura inclusiva ed educativa nel territorio, evidenziando il valore della collaborazione tra scuola, comunità e industria cinematografica per la formazione delle nuove generazioni".

La quinta edizione di School Experience ha selezionato opere provenienti da tutta Italia, attraversando tematiche che spaziano dal rispetto dell'ambiente alle relazioni familiari, dall'amicizia al-

le discriminazioni. Una rassegna che, sotto la direzione scientifica di Antonia Grimaldi e con il contributo di 32 esperti e 45 organizzatori, è ormai un riferimento per la diffusione del linguaggio audiovisivo nelle scuole.

I vincitori degli School Experience Festival Award saranno proclamati durante la cerimonia conclusiva a Giffoni Valle Piana (4-8 maggio 2026), dove i giovani giurati decreteranno i migliori cortometraggi di ciascuna categoria.

G.F.





Le riprese di Music Box Il cortometraggio è tra i finalisti della School Experience Festival 5 in programma a **Giffoni**

Il fatto - Oltre mille gli alunni che saranno protagonisti nella tre giorni di questo progetto che si terrà dal 28 al 30 gennaio

School Experience 5: a Ferrara ci sarà la terza tappa del festival itinerante

Si inizia domani con protagonisti gli alunni delle scuole secondarie di secondo grado

Riprende il viaggio di School Experience 5. Nuovo appuntamento in Emilia Romagna, con Ferrara che sarà protagonista da mercoledì 28 a venerdì 30 della terza tappa dell'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La tre giorni in Emilia Romagna avrà come partner l'Associazione MusicFilm di Ferrara, da un decennio risorsa fondamentale per lo sviluppo di attività culturali sul territorio. "Per l'Associazione Musicfilm è veramente un privilegio poter essere partner regionali, per il secondo anno, del progetto School Experience che vede il Giffoni Film Festival protagonista insieme alle scuole di Ferrara con lo scopo di promuovere la formazione dell'audiovisivo - le parole di Edoardo Boselli, presidente dell'associazione MusicFilm -. Rispetto alle 400 adesioni (tra studenti e docenti di Ferrara) dello scorso anno, quest'anno l'interesse ha toccato quasi le 1.000 adesioni. E' doveroso ringraziare anche il team di **Giffoni** Film Festival che ripone in noi fiducia da ormai 5 anni". Oltre mille gli alunni che saranno protagonisti nella tre giorni di School Experience 5, provenienti da: I.I.S. Luigi Einaudi, I.C. Giorgio Perlasca, I.C. Filippo De Pisis, I.C. Alda Costa, I.C. Guido Benlivoglio di Poggio Renatico, I.C. Giacomo Leopardi di Castelnuovo Rangone. Una

tre giorni in cui prima l'Auditorium dell'I.I.S. Luigi Einaudi e successivamente il Cinema Apollo diventeranno il centro per la visione dei prodotti audiovisivi ma in particolar modo per il confronto e la formazione attraverso il cinema, coinvolgendo le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado. Centrali i temi considerati generazionali: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Si inizia mercoledì 28 gennaio con protagonisti gli alunni delle scuole secondarie di secondo grado. Per la sezione YOUR EXPERIENCE +14 la visione di

"ALTRIMENTI LA RIMPIANGEREMO", in un futuro arido, l'acqua è solo un ricordo. Un gruppo di ragazzi si ritrova per dividerne frammenti, come in una terapia collettiva. Ricordare è tutto ciò che resta, "INVISIBILE" invece racconta quando una comunità scolastica si interroga sulla scomparsa di uno studente. Per la sezione SHORT EXPERIENCE +14, spazio a "L'OSPITE": l'anziano Giuseppe, un'anima solitaria, vive una vita monotona nel suo rifugio isolato sull'Altopiano di Asiago. Tutto cambia una sera quando Vittorio, un viandante infreddolito, bussa alla sua porta portando con sé una storia inaspettata che svela un legame indissolubile tra i due: entrambi hanno combattuto in una delle battaglie più cruente della Prima Guerra Mondiale. Mentre

scavano nei recessi dei loro ricordi, emergono drammatiche verità, nascoste nei meandri della memoria, che cambieranno per sempre ogni prospettiva. A seguire "SAMSA", il racconto di Nasir e la possibilità di coronare il suo grande sogno ed essere ammesso in una prestigiosa scuola di cucina. Per farlo dovrà cucinare il piatto più importante della sua vita. Un piatto che, dietro una ricetta, racconti una storia. Si continua giovedì 29 gennaio con spazio alla sezione FEATURE EXPERIENCE +6, con i giovani giurati che avranno la possibilità di visionare "IL MIO AMICO PINGUINO", la commovente storia vera di João, un pescatore brasiliano che scopre un pinguino ferito e coperto di petrolio. Dopo averlo salvato e curato, tra i due nasce un'amicizia straordinaria. Nonostante il pinguino torni in mare, la sua fedeltà lo spingerà a percorrere migliaia di chilometri per ritrovare João. Un racconto che celebra la magia della natura e il potere curativo di un legame inaspettato. A seguire per la sezione YOUR EXPERIENCE +6, le proiezioni di "IL MISTERO DELLA GITA SCOLASTICA", i bambini di una classe primaria sono tornati cambiati da una gita scolastica. Ma non tutto è come sembra, "IL PAESAGGIO DELLA NOSTRA SCUOLA", bam-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

bini di sette anni raccontano il cortile della loro scuola

con lo sguardo incantato di chi sa scoprire la bellezza nelle piccole cose. Il paesaggio non è solo ciò che appare agli occhi, ma anche ciò che viene vissuto: un intreccio di natura e tracce umane, fatto di alberi, muri, pozzanghere, panchine, parchi giochi e foglie che danzano nel vento. Infine "V PER VHS", un hacker interrompe l'intero sistema digitale durante l'orario di lezione. Gli studenti recuperano attrezzature analogiche, incluso un videoregistratore VHS, e iniziano a guardare film del passato. Per la sezione SHORT EXPERIENCE +6 spazio alla visione di "DUE", il racconto di Marta, sette anni appena compiuti, ha un piano ben preciso. Un piano che probabilmente ha tenuto nascosto a chiunque. Soprattutto a sua mamma. Non sappiamo di cosa si tratta, possiamo solo seguirla mentre si prepara per uscire, portando con sé i suoi due pesci rossi. Da una casetta di periferia Marta arriverà fino alla grande città, intraprendendo un viaggio che la porterà lontano, molto più lontano di quanto potesse mai immaginare. A seguire "LESSONS WITH LOOLOO. SHELTER", Un film educativo che insegna a Looloo e ai suoi amici umani preistorici come costruire un riparo. Infine "LET'S PLAY", in un villaggio schiacciato dal peso delle responsabilità adulte, un bambino desidera ardentemente giocare e divertirsi.

Tuttavia, involontariamente, il suo gioco innocente scatena una guerra all'interno del villaggio, che degenera da semplice scherzo a conflitto distruttivo. Ultimo appuntamento venerdì 30 gennaio con le scuole secondarie di primo grado. Per la sezione FEATURE EXPERIENCE +11 la proiezione

di "IL BAMBINO DI CRISTALLO", la storia del tredicenne Austin convive con l'osteogenesi imperfetta e l'autismo, una combinazione che mette a dura prova la sua famiglia. La fragilità fisica di Austin e della madre Teresa passa però in secondo piano quando il padre Scott, schiantandosi in auto da ubriaco con i figli a bordo, rivela una fragilità emotiva ben più profonda e distruttiva. Per la sezione YOUR EXPERIENCE +11 i corti "CHE NE SAI", alla fine dell'estate 2025, mentre le notizie da Gaza scuotono le coscienze, una classe di ragazzi si interroga sul senso di ciò che accade, sul valore della vita e sul futuro. Il corto esplora il loro sguardo sulla guerra e il conflitto interiore tra il desiderio di vivere serenamente e l'impossibilità di farlo. A seguire "DOMENICA MATTINA", durante la preparazione di un normale pranzo domenicale, si sviluppano le classiche situazioni tra fratelli all'interno della complessità di una famiglia moderna, finché la questione principale attorno a cui ruota questa apparente normalità, il vero elefante nella stanza, si rivela con

tutte le sue problematiche. Successivamente "PSITTACUS", la storia di un gruppo di cinque ragazzi smarrisce un pappagallo che appartiene ad una di loro. I protagonisti raccontano la propria esperienza alla ricerca del volatile, tra ambienti urbani ed extraurbani". Infine, "IL PUNTINO BLU", il racconto di Nico che si sveglia con un misterioso punto blu sulla faccia. Quel segno attira sguardi, domande e prese in giro. Da dove viene il punto? Cosa significa? Come se ne libererà? Al termine delle proiezioni, ogni giorno, gli studenti partecipano a dibattiti guidati e votazioni digitali, inoltre gli alunni della scuola seconda-

ria di secondo grado prenderanno parte al MOVIE LAB, una lezione di cinema interattiva per guidare i giovani alla comprensione del linguaggio audiovisivo, dando loro la possibilità di costruire una scena cinematografica.

"Siamo molto felici che il Giffoni Film Festival abbia scelto Ferrara per la tappa dell'Emilia Romagna della loro iniziativa School Experience e abbia trovato nell'Apollo Cinepark il partner naturale per questo evento che avvicina gli studenti al mondo del cinema – le parole del CEO del Cinema Apollo di Ferrara Erik Protti -. L'obiettivo della School Experience è pienamente coerente con la mission del gruppo Cinepark: diffondere nel migliore dei modi la cultura cinematografica. Nel ringraziare Giffoni e l'Associazione Musicfilm per l'organizzazione dell'appuntamento previsto nelle mattinate di giovedì 29 e venerdì 30, siamo certi che i partecipanti vivranno nella sala cinematografica un'esperienza entusiasmante ed appagante". School Experience 5 – a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro – proseguirà nel Lazio a Ceccano (9-13 febbraio), per continuare in Lombardia a Melzo (2-6 marzo) e in Basilicata a Montescaglioso (13-17 aprile). La sezione campana prevedrà tappe in Alta Irpinia, a Eboli, Nocera Inferiore, Nocera Superiore e Pagani per poi concludere il percorso a Giffoni Valle Piana (4-8 maggio).





Poti Pictures al Giffoni Ecco il corto Magic Box

AREZZO

Il Giffoni Experience parla anche aretino: "Magic Box", il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla Scuola Primaria "Ugo Nofri", è ufficialmente tra i finalisti della di School Experience Festival 5, iniziativa organizzata dall'Ente autonomo Giffoni Experience dedicata al cinema fatto nelle scuole realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC (Ministero della Cultura) e del Mim (Ministero dell'Istruzione e del Merito). Un risultato di prestigio che porta la Poti Pictures, divisione cinematografica della Cooperativa 'Il Cenacolo', e Arezzo dentro uno dei contesti cinematografici più significativi d'Italia Diretto da Daniele Bonarini, "Magic Box" concorre nella sezione Your Experience +6, dedicata alla scuola primaria, valorizzando un proget-

to nato tra i banchi di una piccola scuola del territorio e trasformato grazie alla visione inclusiva e creativa della Poti Pictures, l'unica casa cinematografica sociale al mondo.

Il cortometraggio racconta la storia di Alya, una bambina che affronta isolamento ed emarginazione rifugiandosi nella propria immaginazione. Sarà il talent show della scuola a dare luce al suo talento, in un racconto che affronta con sensibilità temi centrali dell'infanzia contemporanea: il bullismo, l'inclusione, il valore della diversità. A rendere possibile questo percorso è il metodo Poti Pictures che unisce competenze artistiche ed educative in un approccio multidisciplinare validato dall'Università degli Studi di Siena e sperimentato da anni alla Poti Pictures Academy, la scuola di cinema per persone con disabilità intellettiva e relazionale. Il team della Poti Pictures composto da Daniele Bona-

rini (regista), Sara Borri (psicologa) e Michele Grazzini (produttore), trasforma ogni set in un laboratorio di crescita, partecipazione e consapevolezza. Un modo di fare cinema che mette al centro le persone, le relazioni e la responsabilità sociale dell'immaginazione. «Progetti come questo confermano l'importanza di iniziative educative che coinvolgano la comunità e il territorio - ha detto la Dirigente Scolastica Marinella Verrazzani - rappresentano un passo significativo verso la promozione di una cultura inclusiva ed educativa nel territorio, evidenziando il valore della collaborazione tra scuola, comunità e industria cinematografica per la formazione delle nuove generazioni». La quinta edizione di School Experience ha selezionato opere provenienti da tutta Italia, attraversando tematiche che spaziano dal rispetto dell'ambiente alle relazioni familiari, i vincitori saranno proclamati a maggio.

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato



Giffoni school experience

Da oggi a venerdì, tre giorni di proiezioni e laboratori per oltre mille studenti

FERRARA

Riprende il viaggio di 'School Experience 5'. Nuovo appuntamento in Emilia Romagna, con Ferrara che sarà protagonista, da oggi a venerdì 30, della terza tappa dell'iniziativa realizzata nell'ambito del piano nazionale 'Cinema e Immagini per la Scuola', promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. La tre giorni avrà come partner l'Associazione 'MusicFilm' di Ferrara, da un decennio risorsa fondamentale per lo sviluppo di attività culturali sul territorio. «Per l'Associazione 'Musicfilm' è veramente un privilegio poter essere partner regionali, per il secondo anno, del progetto 'School Experience' che vede il 'Giffoni Film Festival' protagonista insieme alle scuole di Ferrara con lo scopo di promuovere la formazione dell'audiovisivo – le parole di Edoardo Boselli, presidente dell'associazione 'MusicFilm' –. Rispetto alle 400 adesioni dello scorso anno, quest'anno l'interesse ha toccato quasi le 1.000 adesioni. È doveroso ringraziare anche il team di 'Giffoni Film Festival' che ripone in noi fiducia da ormai 5 anni». Oltre mille gli alunni che saranno protagonisti nella tre giorni di 'School Experience 5', provenienti dagli istituti: Luigi Einaudi; Giorgio Perlasca; Filippo De Pisis; Alda Costa; Guido Ben-



Boselli, presidente di 'MusicFilm'

tivoglio di Poggio Renatico; Giacomo Leopardi di Castelnuovo Rangone.

Una tre giorni in cui prima l'Auditorium dell'istituto Luigi Einaudi e successivamente il cinema Apollo diventeranno il centro per la visione dei prodotti audiovisivi ma in particolar modo per il confronto e la formazione attraverso il cinema, coinvolgendo le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado. Centrali i temi generazionali: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Si inizia oggi con la visione di: 'Altrimenti la rimpiangeremo'; 'Invisibile'; 'L'ospite'; 'Sam-sa'. Si continua domani con: 'Il mio amico pinguino'; 'Il mistero

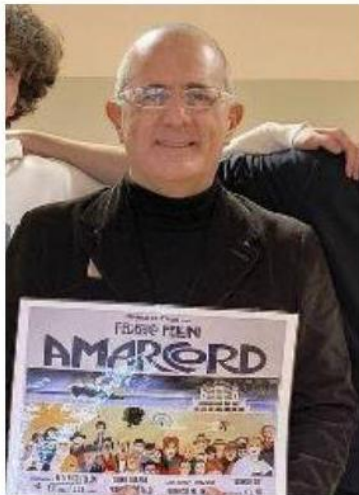
della gita scolastica'; 'Il paesaggio della nostra scuola'; 'V per Vhs'; 'Due'; 'Lesson with loolo. Shelter'; 'Let's play'. Ultimo appuntamento venerdì 30 gennaio con: 'Il bambino di cristallo'; 'Che ne sai'; 'Domenica mattina'; 'Psittacus'; 'Il puntino blu'. Al termine delle proiezioni, ogni giorno, gli studenti partecipano a dibattiti guidati e votazioni digitali, inoltre gli alunni della scuola secondaria di secondo grado prenderanno parte al 'Movie lab', una lezione di cinema interattiva per guidare i giovani alla comprensione del linguaggio audiovisivo, dando loro la possibilità di costruire una scena cinematografica.

«Siamo molto felici che il 'Giffoni Film Festival' abbia scelto Ferrara per la tappa dell'Emilia Romagna della loro iniziativa 'School Experience' e abbia trovato nell'Apollo Cinepark il partner naturale per questo evento che avvicina gli studenti al mondo del cinema – le parole del Ceo del cinema Apollo Erik Protti -. L'obiettivo della 'School Experience' è pienamente coerente con la mission del gruppo Cinepark: diffondere nel migliore dei modi la cultura cinematografica. Nel ringraziare 'Giffoni' e l'associazione 'Musicfilm' per l'organizzazione dell'appuntamento previsto nelle mattinate di domani e venerdì 30, siamo certi che i partecipanti vivranno nella sala cinematografica un'esperienza entusiasmante ed appagante».



Si conclude il corso al 'Copernico-Carpeggiani' con Edoardo Boselli

L'ultima lezione: cinema e musica



Il corso di cinema al 'Copernico-Carpeggiani' finisce in musica. «Dopo quattro mesi di attività – commenta Domenico Allocca (**nella foto**, docente responsabile dell'iniziativa) – arriviamo all'ultimo incontro: ospitiamo

Edoardo Boselli, che conduce gli studenti alla scoperta del piacere dell'ascolto, che si aggiunge alla magia della visione. L'attenzione, quindi, viene puntata sul fascino delle colonne sonore e della musica nell'ambito della creazione cinematografica» Edoardo Boselli, da ormai 10 anni è direttore artistico del 'Musicfilm Festival' di Ferrara e da 5 presidente dell'associazione 'Musicfilm'. Nel corso della sua carriera ha fondato insieme a Roberto Manuzzi la 'Ferrara Film Orchestra', attualmente diretta da Ambra Bianchi. Ideatore e fondatore del Premio Nazionale di doppiaggio cantato 'Musicfilm Awards', da qualche anno collabora attivamente con il 'Giffoni Film Festival' con i progetti del 'Musicfilm Festival' e con quello della 'School Experience'. È coordinatore e orga-

nizzatore di rassegne cinematografiche, dopo essere stato per anni proiezionista e responsabile eventi del Cinema Apollo di Ferrara. Il corso al 'Copernico-Carpeggiani' è iniziato a ottobre con la 'preistoria del cinema'; poi la fase storica con i fratelli Lumiere e Georges Méliès, inoltre la visione dei grandi film, che hanno fatto la storia del cinema: 'Amarcord' di Fellini, 'Quinto elemento' di Besson, 'Nuovo Cinema Paradiso' di Tornatore, 'Fantasia' di Disney, 'Il marchese del Grillo' di Monicelli, 'Caterina va in città' di Virzì, ma anche cortometraggi di animazione classica e di computer grafica. Oltre alle lezioni teoriche e alla proiezione di film, si sono svolti incontri con l'attrice Shamira Benetti, il regista Lorenzo Pullega, il produttore Roberto Romagnoli e la bibliotecaria Wally Panizzolo.



Centinaia di studenti a Ferrara per **Giffoni**

Successo per School Experience 5 tra proiezioni e momenti di confronto

Ferrara Cinema ma anche conoscenza, confronto, voglia di apprendere, di dire il proprio punto di vista in purezza, senza condizionamenti. Un autentico successo. School Experience 5 saluta Ferrara. Si è chiuso venerdì il terzo appuntamento del festival itinerante realizzato nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (Mic) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (Mim). Con il supporto dell'associazione MusicFilm di Ferrara, presieduto da Edoardo Boselli, sono stati oltre mille gli alunni protagonisti nella tre giorni di School Experience 5, prove-

nienti da: Einaudi, Perlasca, De Pisis, Costa, Bentivoglio di Poggio Renatico, Leopardi di Castelnuovo Rangone. Una tre giorni in cui prima l'auditorium dell'Einaudi e successivamente il Cinema Apollo sono

stati il punto nevralgico di attività legate alle visioni di lungometraggi e cortometraggi, con dibattiti, votazioni e laboratori legati alla scoperta e alla conoscenza del cinema come il Movie Lab. Al centro delle mat-

tinate, i temi più vicini alla generazione protagonista del progetto School Experience 5: inclusione, identità, relazioni, ambiente, legalità, rispetto dell'altro, lotta al bullismo e alle discriminazioni, fragilità emotive. Storie capaci di parlare ai ragazzi senza semplificazioni, riconoscendo loro il diritto alla complessità.

La risposta della città di Ferrara non si è fatta attendere: una comunità educante attenta, predisposta ad accogliere le sollecitazioni, con gli studenti che hanno illuminato le varie mattinate con spunti, riflessioni, argomenti di discussione con vivacità, spirito critico, senza condizionamenti:

«Ai miei amici racconterò di vivere questa esperienza perché è stata davvero emozionante, ci ha permesso di conoscere tanti aspetti non solo del cine-

ma ma anche della vita di tutti i giorni», racconta Sofia. Un tripudio di immagini, applausi, emozioni, certificati con le votazioni ai lungometraggi e ai cortometraggi in concorso nelle varie sezioni. «Dai libri impari tanto ma anche dal cinema perché ti insegna storie vere, a conoscere come dei protagonisti hanno superato tante battaglie personali. Di questa esperienza porterò l'insegnamento di non giudicare la gente ma aiutarla ad ambientarsi senza sentirsi inferiore», spiega Diego. Per Alessia, «progetti come School Experience 5 aiuta a crescere, a responsabilizzarsi, a scoprire il mondo e a conoscere come saper vivere e dare il proprio apporto nella vita di tutti i giorni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tappe

Prossimi incontri
a Ceccano
(Lazio)
e a Melzo
(Lombardia)



Affluenza

Centinaia di studenti all'Apollo



Il fatto - La tappa in Emilia Romagna si chiude tra le emozioni di oltre mille studenti. Prossimo appuntamento è a Ceccano

School Experience 5 saluta Ferrara tra cinema e l'impegno dei ragazzi

School Experience coinvolgerà in totale 3.609 scuole di ogni ordine e grado

Cinema ma anche conoscenza, confronto, voglia di apprendere, di dire il proprio punto di vista in purezza, senza condizionamenti. Un autentico successo. School Experience 5 saluta Ferrara. Si è chiuso ieri, venerdì 30 gennaio, il terzo appuntamento del festival itinerante realizzato nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). Con il supporto dell'Associazione MusicFilm di Ferrara, presieduto da Edoardo Boselli, sono stati oltre mille gli alunni protagonisti nella tre giorni di School Experience 5, provenienti da: I.I.S. Luigi Einaudi, I.C. Giorgio Perlasca, I.C. Filippo De Pisis, I.C. Alda Costa, I.C. Guido Bentivoglio di Poggio Renatico, I.C. Giacomo Leopardi di Castelnuovo Rangone. Una tre giorni in cui prima l'Auditorium dell'I.I.S. Luigi Einaudi e successivamente il Cinema Apollo sono stati il punto nevralgico di attività legate alle visioni di lungometraggi e cortometraggi, con dibattiti, votazioni e laboratori legati alla scoperta e alla conoscenza del cinema come il Movie Lab. Al centro delle mattinate, i temi più vicini alla generazione protagonista del progetto School Experience 5: inclusione,



identità, relazioni, ambiente, legalità, rispetto dell'altro, lotta al bullismo e alle discriminazioni, fragilità emotive. Storie capaci di parlare ai ragazzi senza semplificazioni, riconoscendo loro il diritto alla complessità. La risposta della città di Ferrara non si è fatta attendere: una comunità educante attenta, predisposta ad accogliere le tantissime sollecitazioni, con gli studenti che hanno illuminato le varie mattinate con spunti, riflessioni, argomenti di discus-

sione con vivacità, spirito critico, senza condizionamenti: "Ai miei amici racconterò di vivere questa esperienza perché è stata davvero emozionante, ci ha permesso di conoscere tanti aspetti non solo del cinema ma anche della vita di tutti i giorni", racconta la piccola Sofia. Un tripudio di immagini, applausi, emozioni, certificati con le votazioni ai lungometraggi e ai cortometraggi in concorso nelle varie sezioni. "Dai libri impari tanto ma anche dal ci-

nema perché ti insegna storie vere, a conoscere come dei protagonisti hanno superato tante battaglie personali. Di questa esperienza porterò l'insegnamento di non giudicare la gente ma aiutarla ad ambientarsi senza sentirsi inferiore", spiega Diego. Per la giovanissima Alessia, "progetti come School Experience 5 aiuta a crescere, a responsabilizzarsi, a scoprire il mondo e a conoscere come saper vivere e dare il proprio apporto nella vita di tutti i giorni".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



School Experience 5 – a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro – proseguirà nel Lazio a Ceccano (9-13 febbraio), per continuare in Lombardia a Melzo (2-6 marzo) e in Basilicata a Montescaglioso (13-17 aprile). La sezione campana prevedrà tappe in Alta Irpinia, a Eboli, Nocera Inferiore, Nocera Superiore e Pagani per poi concludere il percorso a Giffoni Valle Piana (4-8 maggio). School Experience – con ben 120 giorni di attività – coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano attivamente 32 esperti e 45 organizzatori, confermandosi un festival educativo diffuso capace di unire cinema, scuola e territorio.



***Alla sua realizzazione
partecipano 32 esperti
e 45
organizzatori***



Il riconoscimento

Delegazione al "Giffoni school experience"

CECCANO

■ La città fabraterna si con-
ferma protagonista del cinema per le
scuole. Per il terzo anno conse-
cutivo, infatti, Ceccano rappre-
senterà la Regione Lazio al "Gif-
foni school experience 5", il fes-
tival itinerante dedicato al ci-
nema, all'educazione e allo
sguardo sul mondo delle nuove
generazioni.

"Un risultato importante reso
possibile dal lavoro di IndieGesta
Aps, da anni partner di 'Giffoni
experience', promotore del più
grande festival di cinema per ra-
gazzi del mondo, che porta a Cec-
cano un evento di rilevanza na-
zionale capace di coinvolgere stu-
denti, docenti e comunità edu-
canti - scrive in una nota l'am-
ministrazione guidata dal sinda-
co Andrea Querqui - Tutte le
scuole di ogni ordine e grado di
Ceccano, insieme agli studenti di
primarie e secondarie di Amara,
Patrica, Supino, Morolo, Valle-
corsa e dell'istituto 'Maccari' di
Frosinone, saranno protagonisti
di una settimana di proiezioni,
incontri e attività formative, met-
tendo il cinema al centro di un
percorso di crescita culturale,
partecipazione e cittadinanza at-
tiva. Un'occasione preziosa per
rafforzare il ruolo della nostra cit-
tà come polo culturale ed edu-
cativo del territorio - conclude la
nota del Comune - capace di fare
rete e di dialogare con le migliori
esperienze nazionali". ●



Spedizione al "Giffoni school experience"



Giffoni festival e Indiegesta, parte il tour nelle scuole

CINEMA

La "Giffoni school experience" è tornata in Ciociaria, dove si svolge la tappa laziale del quinto festival itinerante legato all'omonimo cine-festival internazionale per ragazzi. La manifestazione rientra nel piano nazionale "Cinema e immagini per la scuola" e sarà rivolto a duemila giovani studenti del Frusinate fino a venerdì 13 febbraio. Si svolgerà nei sei comuni partner: Ceccano, Arnara, Morolo, Patrica, Supino e Vallecorsa. Gli istituti scolastici interessati saranno i due circoli didattici, il Liceo, l'Istituto tecnico economico e l'Alberghiero di Ceccano, l'Iis Turriziani-Maccari di Frosinone e i comprensivi di Castro dei Volsci e Supino. Ci si confronterà su temi di profonda attualità: bullismo, discriminazioni, identità, inclusione, fragilità, relazioni umane e rispetto per l'ambiente. L'appuntamento ciociaro-laziale è frutto della collaborazione tra l'associazione fabraterna "IndieGesta", organizzatrice del "Dieciminuti film festival", e l'universo del "Giffoni", numero uno al mondo per la cinematografia per le nuove generazioni. Alessan-

dro Ciotoli, ex presidente di "IndieGesta" e direttore del festival internazionale del cortometraggio, è ormai diventato assessore alla cultura di Ceccano e sostiene il progetto nella nuova veste istituzionale.

Andrea Ciotoli, successore alla guida del sodalizio, descrive l'obiettivo comune: «IndieGesta condivide con Giffoni la convinzione che il cinema sia il linguaggio più potente per comunicare con i giovani. Essere scelti per la terza volta, come partner per la "School experience", è la conferma di un percorso solido e duraturo. Portiamo nelle scuole strumenti di scrittura e lettura del mondo, creando un ponte tra

didattica ed espressione cinematografica». Quello creato a Ceccano, in rappresentanza del Lazio, è un modello organizzativo replicato anche nelle altre regioni coinvolte: Campania, Basilicata, Calabria, Lombardia, Puglia ed Emilia-Romagna. A livello nazionale, 32 esperti e 45 organizzatori saranno impegnati per 120 giorni a favore di 17.879 studenti e 1.962 docenti di 192 scuole con 3.609 indirizzi di studio.

Marco Barzelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ANDREA
CIOTOLI:
UN ONORE
ESSERE
SCELTI
PER IL
PROGETTO**



Il cinema in cattedra

Duemila studenti in giuria

Partito il festival itinerante "School experience 5" collegato alla celebre rassegna di **Giffoni**
Fino a venerdì proiezioni e dibattiti sui temi che riguardano più da vicino le giovani generazioni

CECCANO

■ Partita ieri la quarta tappa di "School experience 5", il festival itinerante collegato al "Giffoni film festival" promosso dai ministeri della cultura e dell'istruzione, che ha scelto ancora la città fabraterna per coinvolgere fino al 13 febbraio circa duemila studenti di Ceccano, Arnara, Patrica, Supino, Morolo e Vallecorsa.

L'appuntamento ha il supporto del Comune di Ceccano in collaborazione con l'assessore alle politiche culturali Alessandro Ciotoli e ha come partner l'associazione "Indiegesta", da venticinque anni un punto di riferimento per lo sviluppo delle attività culturali sul territorio. "Indiegesta" condivide con **Giffoni** la convinzione che il cinema sia il linguaggio più potente per comunicare con i giovani - sottolinea in

**COINVOLTI GLI ALLUNI
DELLE SCUOLE FABRATERNE
E DI QUELLE DI ARNARA,
PATRICA, SUPINO,
MOROLO E VALLECORSA**

una nota il presidente Andrea Ciotoli - Essere scelti per la terza volta come partner per lo School experience è la conferma di un percorso solido e duraturo. Insieme a **Giffoni**, portiamo nelle scuole strumenti di scrittura e lettura del mondo, creando un ponte tra didattica ed espressione cinematografica. Siamo inoltre orgogliosi che il modello organizzativo adottato a Ceccano nell'ultima edizione sia stato replicato per la sua efficacia, e ringraziamo il team di **Giffoni** per la sintonia".

Gli alunni protagonisti delle cinque giornate di "School experience 5" provengono da: liceo scientifico e linguistico di Ceccano, istituti comprensivi Ceccano 1, Ceccano 2, Supino, Castro dei Volsci, Iis Ceccano, Iis Turriziani-Maccari.

Il programma di attività si svolge nei plessi scolastici e all'auditorium

Ieri la prima giornata della quarta tappa di "School experience 5"

comunale, coinvolgendo le scuole d'infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado. Al centro della discussione argomenti come la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le

fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente.

Ieri protagonisti della prima giornata sono stati gli studenti del liceo ceccanese che hanno valutato le o-

pere in concorso per la sezione "Your experience +14" riservata alle scuole superiori.

Oggi, invece, spazio agli alunni della scuola primaria con gli studenti dell'istituto comprensivo Su-



pino nei panni di giudici per la categoria "Your Experience +6". Sempre oggi protagonisti anche gli alunni dell'Iis Ceccano alle prese con le opere della sezione "Your experien-

ce +14". Inoltre, a seguire, la sezione "Short experience +14".

Domani altra giornata densa di proiezioni e dibattiti. Per la sezione "Your experience +14" saranno protagonisti gli alunni dell'Iis Turriziani-Maccari. In contemporanea i piccoli giurati dell'istituto comprensivo Supino valuteranno le opere della sezione "School experience 5".

Giovedì si ripartirà dagli alunni della scuola media dell'istituto comprensivo Ceccano, impegnati con la sezione "Your experience +11", mentre gli alunni delle scuole primarie del Comprensivo Ceccano 1 giudicheranno le proiezioni della sezione "Your experience +6".

Il gran finale venerdì 13 febbraio con la partecipazione della giuria più piccola di "School experience 5". Gli alunni della scuola dell'infanzia dell'istituto comprensivo

Ceccano 1 riempiranno il plesso "Gaetano Latini" con giochi, divertimento e ovviamente cinema, visionando le opere in concorso per la sezione "Short experience +3".

A chiudere la manifestazione saranno gli alunni della scuola media di Supino che valuteranno le opere in gara nella sezione "Your experience +11".

Diverse scuole di Ceccano saranno inoltre protagoniste di due "movie lab", lezioni di cinema interattive per la comprensione del linguaggio audiovisivo con la possibilità di costruire una scena cinematografica. "School experience 5", a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro, proseguirà in Lombardia, a Melzo, dal 2 al 6 marzo prossimi. ● P. R.

Il Giffoni ha trovato casa a Ceccano

Continua il viaggio di School Experience 5, la rassegna itinerante del Giffoni Film Festival arrivata nei giorni scorsi nel Lazio, con la quarta tappa dell'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della cultura e dal Ministero dell'istruzione e del merito. Dal 9 al 13 febbraio scorsi, i comuni interessati sono stati Ceccano, Arnara, Patrica, Supino, Morolo e Vallecorsa, con la provincia di Frosinone protagonista quindi di una settimana all'insegna della conoscenza del mondo cinematografico, approfondendo i temi più vicini alle giovani generazioni. L'appuntamento ha avuto il supporto del comune di Ceccano, con la collaborazione di Alessandro Ciotoli, assessore alle Politiche Culturali, e ha avuto come partner l'associazione Indiegesta, da venticinque an-

ni punto di riferimento per lo sviluppo delle attività culturali sul territorio. «IndieGesta condivide con Giffoni Film Festival a convinzione che il cinema sia il linguaggio più potente per comunicare con i giovani – ha detto tra l'altro Andrea Ciotoli, presidente dell'associazione di promozione sociale -Essere scelti per la terza volta come partner per lo School Experience è la conferma di un percorso solido e duraturo. Insieme a Giffoni, portiamo nelle scuole strumenti di scrittura e lettura del mondo, creando un ponte tra didattica ed espressione cinematografica. Siamo inoltre orgogliosi che il modello organizzativo adottato a Ceccano nell'ultima edizione sia stato replicato per la sua efficacia, e ringraziamo il team di Giffoni per la straordinaria sintonia». Sono stati pertanto circa duemila gli alunni protagonisti nella cinque giorni

di School experience 5 nel Lazio, provenienti da: Liceo Scientifico e Linguistico di Ceccano, Ic Ceccano 1, Ic Ceccano 2, Iis Ceccano, Ic Supino, Istituto di istruzione superiore Turriziani-Maccari di Frosinone, Ic Castro dei Volsci. Gli istituti scolastici e l'Auditorium comunale di Ceccano sono state pertanto le case di un articolato e denso programma di attività, con il cinema come punto nevralgico, declinato però in diverse forme, coinvolgendo le scuole dell'infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado. Al centro della discussione diversi argomenti considerati ormai centrali nella vita dei ragazzi e sempre più argomento di dibattito: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente.



Uno degli incontri

*La rassegna itinerante
del festival cinematografico
ha fatto tappa in Ciociaria
e coinvolto duemila studenti*



Il festival itinerante

“School experience” Numeri da record

Circa 1.600 studenti di ogni età hanno partecipato alla tappa Proiezioni e dibattiti. L'assessore Ciotoli: un'esperienza unica

CECCANO

■ Circa 1.600 studenti partecipanti, dalle primarie alle superiori, provenienti da sette istituti scolastici di Ceccano, Arnara, Vallecorsa, Supino, Patrica, Morolo e Frosinone. Sono i numeri straordinari della quarta tappa che il festival itinerante “School experience 5”, collegato alla celebre rassegna cinematografica per ragazzi di Giffoni, ha vissuto a Ceccano dal 9 al 13 febbraio scorsi. Un'iniziativa sostenuta dal Comune in collaborazione con l'assessore alle politiche culturali Alessandro Ciotoli e in partenariato con l'associazione “Indiegesta”.

“Quando si parla di Giffoni si citano spesso i numeri, e sarebbe già molto - commenta in un post l'assessore Ciotoli - Si parla invece troppo poco del grado di coinvolgimento emotivo su una popolazione scolastica molto variegata, e che impatta non solo su di loro, ma anche sulle loro famiglie, sulle amicizie. Un mondo costruito con

Gesta' che creano sempre le condizioni affinché tutto questo diventi possibile. Grazie allo staff 'Progetti speciali di Giffoni experience', da Marco Cesaro a tutti gli altri. Una settimana che tanti non dimenticheranno - conclude l'assessore - noi di certo no”. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COINVOLTI ANCHE
GLI ALUNNI DEGLI ISTITUTI
DI ARNARA, VALLECORSIA,
SUPINO, PATRICA,
MOROLO E FROSINONE



Uno degli incontri della quarta tappa di “School experience 5”

mestiere che fa divertire, pensare, riflettere, esprimere una bimbetta di 4 anni o un ragazzo di 17, apparentemente con niente in comune, ma in realtà molto simili in un aspetto fondamentale: la voglia di avere un ruolo nello sviluppo della nostra società. Ognuno si è espresso a suo modo, ha commentato a suo modo, è stato in silenzio o ha riso o ha ballato o si è vergognato a seconda della propria personalità. Tutti invece hanno portato con sé un'esperienza unica, un modo di vedere il mondo che difficilmente abbandoneranno, d'ora in poi”.

Quindi Ciotoli ringrazia dirigenti, docenti, collaboratori, studenti, famiglie, Comuni e “tutti coloro che hanno reso questa terra protagonista di un progetto nazionale che il mondo ci invidia: il ‘Giffoni film festival’. Grazie alle volontarie e ai volontari di ‘Indie-





[A Melzo dal 2 marzo](#)

Ciak, si gira con il Giffoni e 850 studenti

MELZO

Cinque istituti scolastici e oltre 850 studenti coinvolti, un team di tutor e docenti in arrivo da **Giffoni**, al via il 2 marzo una straordinaria full immersion nel mondo e nei segreti del cinema: approda a Melzo, dal 2 al 6 marzo, l'unica tappa lombarda di **Giffoni School Experience 5**, progetto cinematografico itinerante rivolto alle scuole e «in tour» in sette regioni, promosso dai Ministeri della Cultura e dell'Istruzione e merito nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola. L'evento melzese è in collaborazione con comune e cinema Arcadia, pronto a diventare, per una settimana, aula diffusa e laboratorio cinematografico. Alla rassegna partecipa anche la corazzata di PizzAut, partner di progetto con molte altre aziende «che – così alla presentazione, ieri, da parte dell'assessore alla cultura Emidio De Cunto – hanno scelto di sostenere l'evento con grande entusiasmo». Proiezioni di cortometraggi, laboratori e attività e un evento a latere che coinvolgerà un gruppo di sedici studenti: nel corso della settimana, guidati dal team Giffoni, saranno protagonisti di uno «Short movie lab» con realizzazione di un «corto» per le vie della città. Si parte lunedì 2 marzo, in sala Energia: i ragazzi assisteranno al film d'animazione «Il Robot Selvaggio» di Chris Sanders. Martedì 3

marzo il testimone passerà alle scuole secondarie di primo grado e a «The Legend of Ochi» di Isaiah Saxon, con protagonista la star di Stranger Things Finn Wolfhard. Venerdì 6 marzo tocca alle superiori: per loro le attività saranno su «Squali» di Daniele Barbiero. In calendario anche «Digital prof», incontro rivolto agli insegnanti per approfondire il rapporto tra educazione, audiovisivo e competenze digitali.

M.A.



Melzo è stata selezionata come unica tappa in Lombardia della «School experience» promossa dal festival internazionale

Il «Giffoni» porta la scuola di cinema: 850 studenti e 120 insegnanti a lezione

MELZO (trm) Ottocentocinquanta studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado dell'istituto Ungaretti e di Casa San Giuseppe, delle superiori Giordano Bruno, Argentia-Majorana ed Enaip saranno protagonisti di un'esperienza unica in Lombardia. Il **Giffoni** Film Festival sbarca in città per una settimana per portare la scuola in sala cinematografica.

Dal 2 al 6 marzo, infatti, «School experience» farà tappa per la prima volta in città, quinto appuntamento di un percorso nazionale che andrà a toccare Calabria, Lazio, Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Puglia e per l'appunto Lombardia. Un'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale cinema e immagini per la scuola, promosso dal ministero della Cultura e dal ministero dell'Istruzione e del Merito.

La tappa melzese vedrà la collaborazione tra il Comune e il Cinema Arcadia, con quest'ultimo che diventerà una vera e propria aula diffusa dove non solo si vedranno film e cortometraggi, ma ci saranno incontri di approfondimento e lezioni tenute da 12 esperti inviati a Melzo dal **Giffoni**. Nel corso di tre giornate di proiezioni mat-

tutine, «School experience» coinvolgerà gli studenti dei vari ordini di scuola con proposte calibrate in base all'età.

Si comincia lunedì 2 marzo con le elementari chiamate a visionare e

valutare «Il Robot selvaggio» di **Chris Sanders**. Martedì toccherà alle medie con «The Legend of Ochi» di **Isaiah Saxo**. Le visioni rivolte alle scuole termineranno venerdì con «Squali» di **Daniele Bar-**

biero.

Accanto alle proiezioni, la tappa di Melzo punterà anche a rafforzare la dimensione formativa del festival attraverso attività pensate per docenti e studenti, nella convinzione che i nuovi linguaggi possano essere uno strumento didattico trasversale e attuale. In tal senso particolarmente interessante la proposta «Digital Prof», con l'Auditorium della suola Ungaretti di piazza Vistarini che accoglierà 120 docenti per un incontro di approfondimento sul rapporto tra educazione, audiovisivo e competenze

digitali.

Gli studenti, però, non saranno solo giudici, ma anche attori, registi, sceneggiatori e costumisti, provano l'esperienza in prima persona di realizzare un cortometraggio per le vie della città. 16 alunni delle medie, infatti, saranno protagonisti dello «Short Movie Lab», un laboratorio creativo che si snoderà nel corso della settimana con un evento di restituzione che si terrà venerdì 6 marzo dalle 18 alle 20.30. In questa serata, infatti, presso la Sala Terra del Cinema Arcadia sarà proiettato il frutto del lavoro composto dagli studenti con la guida del

personale del **Giffoni**.

«Ho colto grande entusiasmo nella risposta delle scuole a questa proposta unica in Lombardia e innovativa per la nostra città - ha commentato l'assessore agli Eventi **Emidio De Cunto** - E' un progetto bellissimo, frutto di una collaborazione che speriamo possa durare nel tempo, riproponendo questa esperienza anche nei prossimi anni. Inoltre ci piacerebbe trovare un momento per coinvolgere l'intera città e proiettare il lavoro cinematografico realizzato dai nostri ragazzi».



L'assessore agli Eventi **Emidio De Cunto**; a sinistra gli studenti coinvolti lo scorso anno dal **Giffoni** Film Festival in un evento al Cinema Arcadia





La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Melzo è stata selezionata come unica tappa in Lombardia della «School experience» promossa dal festival internazionale

Il «Giffoni» porta la scuola di cinema: 850 studenti e 120 insegnanti a lezione

MELZO (trm) Ottocentocinquanta studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado dell'istituto Ungaretti e di Casa San Giuseppe, delle superiori Giordano Bruno, Argentia-Majorana ed Enaip saranno protagonisti di un'esperienza unica in Lombardia. Il Giffoni Film Festival sbarca in città per una settimana per portare la scuola in sala cinematografica.

Dal 2 al 6 marzo, infatti, «School experience» farà tappa per la prima volta in città, quinto appuntamento di un percorso nazionale che andrà a toccare Calabria, Lazio, Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Puglia e per l'appunto Lombardia. Un'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale cinema e immagini per la scuola, promosso dal ministero della Cultura e dal ministero dell'Istruzione e del Merito.

La tappa melze vedrà la collaborazione tra il Comune e il Cinema Arcadia, con quest'ultimo che diventerà una vera e propria aula diffusa dove non solo si vedranno film e cortometraggi, ma ci saranno incontri di approfondimento e lezioni tenute da 12 esperti inviati a Melzo dal Giffoni. Nel corso di tre giornate di proiezioni mat-

tutine, «School experience» coinvolgerà gli studenti dei vari ordini di scuola con proposte calibrate in base all'età.

Si comincia lunedì 2 marzo con le elementari chiamate a visionare e

valutare «Il Robot selvaggio» di **Chris Sanders**. Martedì toccherà alle medie con «The Legend of Ochi» di **Isaiah Saxo**. Le visioni rivolte alle scuole termineranno venerdì con «Squali» di **Daniele Bar-**

biero.

Accanto alle proiezioni, la tappa di Melzo punterà anche a rafforzare la dimensione formativa del festival attraverso attività pensate per docenti e studenti, nella convinzione che i nuovi linguaggi possano essere uno strumento didattico trasversale e attuale. In tal senso particolarmente interessante la proposta «Digital Prof», con l'Auditorium della scuola Ungaretti di piazza Vistarini che accoglierà 120 docenti per un incontro di approfondimento sul rapporto tra educazione, audiovisivo e competenze digitali.

Gli studenti, però, non saranno

solo giudici, ma anche attori, registi, sceneggiatori e costumisti, provano l'esperienza in prima persona di realizzare un cortometraggio per le vie della città. 16 alunni delle medie, infatti, saranno protagonisti dello «Short Movie Lab», un laboratorio creativo che si snoderà nel corso della settimana con un evento di restituzione che si terrà venerdì 6 marzo dalle 18 alle 20.30. In questa serata, infatti, presso la Sala Terra del Cinema Arcadia sarà proiettato il frutto del lavoro composto dagli studenti con la guida del

personale del Giffoni.

«Ho colto grande entusiasmo nella risposta delle scuole a questa proposta unica in Lombardia e innovativa per la nostra città - ha commentato l'assessore agli Eventi **Emidio De Cunto** - E' un progetto bellissimo, frutto di una collaborazione che speriamo possa durare nel tempo, riproponendo questa esperienza anche nei prossimi anni. Inoltre ci piacerebbe trovare un momento per coinvolgere l'intera città e proiettare il lavoro cinematografico realizzato dai nostri ragazzi».



L'assessore agli Eventi **Emidio De Cunto**; a sinistra gli studenti coinvolti lo scorso anno dal Giffoni Film Festival in un evento al Cinema Arcadia





La proprietà intellettuale "riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "da intendersi per uso privato

Il fatto - Alla realizzazione dell'evento partecipano attivamente 32 esperti e 45 organizzatori, confermandosi festival educativo

School Experience arriva a Melzo dal 2 al 6 marzo: il cinema come spazio educativo

Il cinema torna a essere un luogo di formazione, confronto e crescita condivisa. Dal 2 al 6 marzo, School Experience farà tappa, per la prima volta, a Melzo per la quinta tappa del suo percorso nazionale, coinvolgendo studenti, docenti e istituzioni in un progetto che mette il linguaggio cinematografico al centro dell'esperienza educativa. Lunedì 2 marzo saranno le scuole primarie, chiamate a visionare e valutare le opere in gara per le categorie Feature Experience +6, Short Experience +6 e Your Experience +6. Martedì 3 marzo il testimone passerà alle scuole secondarie di primo grado, protago-

niste delle categorie Feature Experience +11, Short Experience +11 e Your Experience +11. La settimana si concluderà venerdì 6 marzo con le scuole secondarie di secondo grado, coinvolte nelle categorie Feature Experience +14, Short Experience +14 e Your Experience +14. Accanto alle proiezioni, la tappa di Melzo rafforza la dimensione formativa del festival itinerante attraverso attività pensate per docenti e studenti, nella convinzione che i nuovi linguaggi possano essere uno strumento didattico trasversale e attuale. Martedì 3 marzo, dalle 17:30 alle 19:30, sarà la volta di Digital Prof, un incontro

rivolto agli insegnanti per approfondire il rapporto tra educazione, audiovisivo e competenze digitali, offrendo strumenti concreti - come l'utilizzo dell'intelligenza artificiale - per integrare i percorsi scolastici. L'appuntamento si terrà nell'Auditorium dell'Ic statale G. Ungaretti. Ad arricchire l'evento anche Short Movie Lab. Il percorso ha preso il via con una fase di formazione online a partire da venerdì 13 febbraio, per

poi svilupparsi durante i giorni del festival, permettendo ai ragazzi di sperimentare in prima persona le fasi di ideazione, scrittura e produzione audiovisiva. Il la-

voro del laboratorio confluirà nella serata finale di venerdì 6 marzo, durante la quale verrà presentato il cortometraggio realizzato dagli studenti, alla presenza delle istituzioni e dei partner del progetto nella sala Energia del cinema Arcadia. Con la tappa di Melzo, il festival itinerante conferma la propria vocazione: portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. Un percorso che mette al centro la scuola, ma guarda al futuro, coinvolgendo un'intera comunità che riconosce nel

cinema uno dei luoghi privilegiati in cui immaginare e costruire il domani. School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - proseguirà in Basilicata a Montescaglioso. La sezione campana prevedrà tappe in Alta Irpinia, Eboli, Nocera Inferiore, Nocera Superiore e Pagani per poi concludere il percorso a Giffoni Valle Piana (4-8 maggio). L'iniziativa - con ben 120 giorni di attività - coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado.



Studenti a lezione di cinema e un corto da realizzare in città Il Giffoni fa tappa a Melzo

Il team del Festival porta gli esperti nelle scuole: ospiti i ragazzi dfi PizzAut

MELZO

Il grande cinema, l'arte e il sogno, l'amicizia e l'inclusione. Centinaia di studenti in Sala Energia al cinema Arcadia nelle prime giornate del «Giffoni School Experience», unica tappa lombarda del progetto di attività legate all'arte cinematografica promosso, nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM), naturalmente con il team Giffoni e il Comune melzese. Scuola e cinema a braccetto per una settimana, fra visioni di film e cortometraggi, dibattito e at-

tività laboratoriali, lavoro sul campo per la realizzazione di un «corto» tutto melzese. Ieri super giornata: gli alunni delle medie e un ospite speciale, Nico Acampora, fondatore di PizzAut.

L'ormai celeberrima pizzeria «speciale» è, con multisala Arcadia, Galbani, Generalfrigo, Dussmann e Bluecube fra gli sponsor della manifestazione. In sala, oltre ai ragazzi e al team Giffoni, il comune di Melzo, nelle persone del sindaco Antonio Fusè e dell'assessore alla Cultura Emilio di Cunto. Prima un video, quello dell'emozionante incontro fra PizzAut e il presidente Mattarella. E poi, come sempre travolgente, Acampora: «Chi di voi



trascorre del tempo con un disabile? Chi di voi proverà a farlo? Perché regalare la propria amicizia anche per un solo giorno significa alleviare una sofferenza. Mio figlio per 17 anni non è stato mai invitato a una festa di compleanno. Come crediate si sia sentito? E allora ricordatevi che

avete tutti la possibilità di essere dei supereroi, in ogni giorno della vostra vita». Un invito a usare «le parole giuste»: «Abbiamo tante parolacce a disposizione. Insultare un amico dandogli del disabile o del mongoloide è doppiamente sciocco».

Giffoni prosegue. Venerdì l'incontro in Sala Energia coinvolgerà gli alunni delle scuole superiori che hanno aderito al progetto. E dalle 18 si terrà una serata-evento di saluto, nel corso della quale verrà proiettato, in anteprima, il cortometraggio realizzato in questi giorni da un gruppo di 16 ragazzi, guidati dagli esperti. Una grande settimana. «Felicissimi di questa rassegna, e oggi orgogliosi di ospitare qui una personalità come Nico Acampora. La collaborazione con Giffoni non termina certo qui: continuerà nel futuro». Un sodalizio partito due anni fa, con due anni consecutivi di presenza di giovani melzesi nella giuria del festival estivo.

Monica Autunno

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Da lunedì a venerdì la città è stata teatro della School Experience, unica tappa lombarda del progetto ministeriale

Melzo casa del cinema con il Giffoni

Oltre ottocento studenti di primaria, medie e superiori hanno preso parte alle lezioni promosse presso l'Arcadia. Coinvolti anche 150 docenti in un workshop su tecnologia ed educazione digitale. Grande ospite Nico Acampora, «papà» di PizzAut

MELZO (trm) Un'occasione che la città non poteva certo lasciarsi scappare e così, per una settimana, si è trasformata in casa del cinema per ragazzi. Melzo, infatti, ha ospitato l'unica tappa lombarda del **Giffoni** School Experience, il progetto messo in campo dal **Giffoni** Film Festival e finanziato dal ministero dell'Istruzione e del Merito e dal ministero della Cultura nell'ambito del Piano nazionale Cinema per la scuola.

Una squadra di professionisti del festival di cinema giovanile, uno dei più importanti al mondo in grado di coinvolgere 5mila ragazzi da 33 nazioni diverse, è stato ospitato per una settimana in città. Punti di riferimento il Cinema Arcadia, gioiello italiano quando si parla di settima arte, e la Apple Distinguished School di piazza Vistarini. Nel progetto, che è stato fortemente voluto e sostenuto dal Comune di Melzo, sono stati coinvolti oltre 800 studenti delle scuole primarie e medie dell'Istituto Ungaretti e di Casa San Giuseppe e delle superiori di Giordano Bruno, Argentia Majorana ed Enaip.

A scuola... al cinema

Gli incontri con gli allievi sono stati ospitati dalla Sala Energia dell'Arcadia, con le poltroncine che si sono trasformate in banchi e lo schermo più grande d'Europa che è diventato cattedra. Insieme agli operatori di **Giffoni**, i partecipanti hanno visionato alcuni cortometraggi (diversi in base alle età) e hanno indossato i panni dei giurati, valutando i film e discutendo tra di loro, analizzando ciò che avevano visto. Un lavoro pratico che ha entusiasmato e coinvolto gli studenti.

Martedì, invece, i ragazzi delle medie hanno avuto an-

che la possibilità di incontrare un ospite d'eccezione: **Nico Acampora**, «papà» di PizzAut, il ristorante gestito da personale autistico. Con lui gli studenti hanno approfondito il tema dell'inclusione e della diversità, partendo da episodi della quotidianità che fanno emergere quanta strada ci sia

ancora da fare per «normalizzare» queste tematiche.

A chiudere la settimana dedicata alle scuole, venerdì mattina, le superiori con un percorso che ha riguardato un argomento loro caro l'esame di Maturità e il rapporto con gli amici.

Docenti in gioco

Un'esperienza rivolta agli studenti, ma non solo. Martedì pomeriggio, infatti, l'auditorium multimediale della scuola primaria Ungaretti ha aperto le porte a 150 docenti che si sono misurati con il «Digital Prof», il workshop proposto da **Giffoni** agli insegnanti per approfondire il rapporto tra educazione, audiovisivo e competenze digitali, con l'obiettivo di offrire strumenti per trasformare la tecnologia in un ausilio

costante all'attività didattica.

Un progetto che ha avuto ottimi riscontri non solo dalle scuole che lo hanno vissuto, ma anche dagli stessi promotori di **Giffoni** che sono rimasti piacevolmente colpiti dalla partecipazione, dall'interesse e dal movimento che si è creato intorno alla School Experience. E che non si ferma qui. Quattro studenti melzesi, infatti, saranno selezionati per fare da giurati alla 56esima edizione del **Giffoni** Film Festival che si terrà dal 17 al 25 luglio, proseguendo in quella stretta collaborazione che si è creata sull'asse lombardo-campano e che va avanti ormai da 3 anni. Con l'auspicio, chissà, di renderla sempre più consolidata e un appuntamento che diventi tradizione anche per la città di Melzo.

EMIDIO DE CUNTO

Siamo contenti di essere stati scelti come unica tappa lombarda. Abbiamo lavorato molto e la partecipazione dei ragazzi è stata straordinaria. L'auspicio è che questa esperienza possa continuare



Gli studenti delle medie e, sopra, i referenti di Arcadia, Comune e **Giffoni** insieme a Nico Acampora



I docenti al workshop presso l'auditorium multimediale della scuola primaria Ungaretti. Sopra, l'incontro con Nico Acampora di PizzAut e il primo appuntamento con gli studenti delle scuole primarie

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato

Da lunedì a venerdì la città è stata teatro della School Experience, unica tappa lombarda del progetto ministeriale

Melzo casa del cinema con il **Giffoni**

Oltre ottocento studenti di primaria, medie e superiori hanno preso parte alle lezioni promosse presso l'Arcadia. Coinvolti anche 150 docenti in un workshop su tecnologia ed educazione digitale. Grande ospite Nico Acampora, «papà» di PizzAut

MELZO (trm) Un'occasione che la città non poteva certo lasciarsi scappare e così, per una settimana, si è trasformata in casa del cinema per ragazzi. Melzo, infatti, ha ospitato l'unica tappa lombarda del **Giffoni** School Experience, il progetto messo in campo dal **Giffoni** Film Festival e finanziato dal ministero dell'Istruzione e del Merito e dal ministero della Cultura nell'ambito del Piano nazionale Cinema per la scuola.

Una squadra di professionisti del festival di cinema giovanile, uno dei più importanti al mondo in grado di coinvolgere 5mila ragazzi da 33 nazioni diverse, è stato ospitato per una settimana in città. Punti di riferimento il Cinema Arcadia, gioiello italiano quando si parla di settima arte, e la Apple Distinguished School di piazza Vistarini. Nel progetto, che è stato fortemente voluto e sostenuto dal Comune di Melzo, sono stati coinvolti oltre 800 studenti delle scuole primarie e medie dell'istituto Ungaretti e di Casa San Giuseppe e delle superiori di Giordano Bruno, Argenta Majorana ed Enaip.

A scuola... al cinema

Gli incontri con gli allievi sono stati ospitati dalla Sala Energia dell'Arcadia, con le poltroncine che si sono trasformate in banchi e lo schermo più grande d'Europa che è diventato cattedra. Insieme agli operatori di **Giffoni**, i partecipanti hanno visionato alcuni cortometraggi (diversi in base alle età) e hanno indossato i panni dei giurati, valutando i film e discutendo tra di loro, analizzando ciò che avevano visto. Un lavoro pratico che ha entusiasmato e coinvolto gli studenti.

Martedì, invece, i ragazzi delle medie hanno avuto an-

che la possibilità di incontrare un ospite d'eccezione: **Nico Acampora**, «papà» di PizzAut, il ristorante gestito da personale autistico. Con lui gli studenti hanno approfondito il tema dell'inclusione e della diversità, partendo da episodi della quotidianità che fanno emergere quanta strada ci sia

ancora da fare per «normalizzare» queste tematiche.

A chiudere la settimana dedicata alle scuole, venerdì mattina, le superiori con un percorso che ha riguardato un argomento loro caro l'esame di Maturità e il rapporto con gli amici.

Docenti in gioco

Un'esperienza rivolta agli studenti, ma non solo. Martedì pomeriggio, infatti, l'auditorium multimediale della scuola primaria Ungaretti ha aperto le porte a 150 docenti che si sono misurati con il «Digital Prof», il workshop proposto da **Giffoni** agli insegnanti per approfondire il rapporto tra educazione, audiovisivo e competenze digitali, con l'obiettivo di offrire strumenti per trasformare la tecnologia in un ausilio

costante all'attività didattica.

Un progetto che ha avuto ottimi riscontri non solo dalle scuole che lo hanno vissuto, ma anche dagli stessi promotori di **Giffoni** che sono rimasti piacevolmente colpiti dalla partecipazione, dall'interesse e dal movimento che si è creato intorno alla School Experience. E che non si ferma qui. Quattro studenti melzesi, infatti, saranno selezionati per fare da giurati alla 56esima edizione del **Giffoni** Film Festival che si terrà dal 17 al 25 luglio, proseguendo in quella stretta collaborazione che si è creata sull'asse lombardo-campano e che va avanti ormai da 3 anni. Con l'auspicio, chissà, di renderla sempre più consolidata e un appuntamento che diventi tradizione anche per la città di Melzo.

EMIDIO DE CUNTO

Siamo contenti di essere stati scelti come unica tappa lombarda. Abbiamo lavorato molto e la partecipazione dei ragazzi è stata straordinaria. L'auspicio è che questa esperienza possa continuare



Gli studenti delle medie e, sopra, i referenti di Arcadia, Comune e **Giffoni** insieme a Nico Acampora





I docenti al workshop presso l'auditorium multimediale della scuola primaria Ungaretti. Sopra, l'incontro con Nico Acampora di PizzAut e il primo appuntamento con gli studenti delle scuole primarie

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato

L'iniziativa - Per tre giorni gli studenti delle scuole coinvolte hanno visionato film e cortometraggi con dibattito e votazioni

Duemila studenti e trecento docenti a Melzo per School Experience 5

I cinema come strumento educativo vince la sua sfida e si conferma un successo

Oltre duemila studenti e trecento docenti sono stati protagonisti della quinta tappa di School Experience 5 a Melzo, il progetto nato per portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. Un percorso che mette al centro la scuola, ma guarda al futuro, coinvolgendo un'intera comunità che riconosce nel cinema uno dei luoghi privilegiati in cui immaginare e costruire il domani. L'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promossa dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) School Experience 5 – a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro – con ben 120 giorni di attività – coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano attivamente 32 esperti e 45 organizzatori, confermandosi un festival educativo diffuso capace di unire cinema, scuola e territorio. “Un percorso che è stato un contagio nel senso migliore del termine – ha spiegato nel corso della serata finale svoltasi al cinema Arcadia il sindaco di Melzo Antonio Fusè – Si dice che le cose belle finiscono presto, ma non è sempre così. Sarà l'inizio di un nuovo viaggio condiviso. Il futuro siete voi giovani: cogliete i frutti di quello che avete vissuto e continuate a seminare”. Per Emidio De Cunto, assessore al commercio e attività produttive, promozione marke-



ting territoriale, eventi, ecologia ed ambiente, “questo è stato un percorso fondamentale per testimoniare l'importanza della rete e della cultura. Abbiamo registrato una partecipazione molto importante e un coinvolgimento che segna l'inizio di nuove e proficue collaborazioni”. Sulla stessa linea Simona Prinetti, assessore alle attività educative culturali e sportive: “Ho toccato con mano grande passione e entusiasmo. Grazie Giffoni”. Per tre giorni gli studenti coinvolti di scuola primaria, secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado (l'Istituto Comprensivo Statale Giuseppe Ungaretti, Casa San Giuseppe, l'ENAIIP di Melzo, l'ISS Argentia Majorana, il liceo Scientifico e Linguistico statale “Giordano Bruno”) hanno visionato film e cortometraggi con dibattito

e votazioni. I prodotti erano divisi in diverse sezioni: Your Experience, opere realizzate in Italia dagli istituti scolastici o da associazioni culturali, Short Experience, realizzati da professionisti italiani e stranieri, Feature Experience dedicata ai lungometraggi. Laura Fumagalli esercente cinema Arcadia, responsabile marketing ed eventi ha sottolineato l'importanza di progetti come questo “perché avvicinano le nuove generazioni alla magia del grande schermo. Il cinema va vissuto nelle sale”. L'imprenditrice ha poi svelato un aneddoto che conferma il legame antico tra Melzo e Giffoni: “Già nel 1979 i nostri ragazzi andavano al festival grazie a Giuseppe Colangelo, gestore di un altro cinema che oggi non c'è più, che con mio padre aveva intessuto un rapporto

di amicizia con il fondatore di Giffoni Claudio Gubitosi”. Grande successo per Digital Prof, un'interessante opportunità di formazione del corpo docente che ha coinvolto una platea di 120 persone. L'obiettivo è quello di consolidare le competenze digitali non solo degli studenti ma anche degli stessi maestri, professori e dirigenti svolto presso l'Auditorium dell'Ic statale G. Ungaretti. La tappa lombarda è stata caratterizzata anche dal workshop sul tema “Cinema e inclusione” con la presenza di Nico Acampora, Fondatore di PizzAut. Entusiasti i dirigenti scolastici che hanno evidenziato la necessità di fare rete per offrire agli studenti non solo maggiori competenze ma anche la possibilità di relazionarsi con i propri coetanei fuori dalle aule. Nel corso della serata fi-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

nale è stato presentato Shared Code, il corto frutto di Short Movie Lab, progetto di ideazione, scrittura e produzione audiovisiva che ha coinvolto 16 alunni provenienti dalle scuole ICS Giuseppe Ungaretti e Scuola Casa San Giuseppe.

I protagonisti si sono divertiti ad essere attori, registi, fonici, costumisti per dare vita a un lavoro che affronta la tematica delle discipline Steam, raccontandole nella chiave più moderna possibile: la creatività che deve necessariamente diventare un valore aggiunto nell'ambito delle competenze da acquisire in un percorso di studi e di lavoro e il superamento del gender gap. Quattro studenti di Melzo verranno scelti dal Comune in accordo con le scuole per partecipare al Giffoni Film Festival che si svolgerà dal 17 al 25 luglio. L'iniziativa si è svolta in collaborazione con il Comune di Melzo. A supportare il progetto anche il cinema Arcadia, PizzAut, Galbani - il mio salumiere, Generalfrigo, Dussmann, Bluecube. School Experience 5 prosegue il suo percorso coinvolgendo diverse realtà del territorio. In Campania, il progetto farà tappa a Pagani il 19 e 20 marzo, per poi proseguire a Nocera il 25 e 26 marzo. Il viaggio continuerà successivamente in Alta Irpinia ed Eboli, rafforzando il dialogo con le scuole e le comunità locali. Il programma si estenderà poi in Basilicata, con una tappa a Montescaglioso dal 13 al 17 aprile, e si concluderà a Giffoni Valle Piana, dal 4 all'8 maggio, con l'evento finale che riunirà studenti, docenti e ospiti del progetto.

Pagani - Giovedì 19 marzo l'Auditorium Teatro Sant'Alfonso Maria de' Liguori di Pagani ospiterà nuova tappa dell'iniziativa

School Experience 5: cinema di **Giffoni** esperienza di crescita per gli studenti

La giornata di giovedì coinvolgerà gli alunni dell'Istituto Comprensivo Aniello Criscuolo

Il cinema come strumento di dialogo, riflessione e partecipazione attiva. Giovedì 19 marzo l'Auditorium Teatro Sant'Alfonso Maria de' Liguori di Pagani ospiterà una nuova tappa di School Experience 5, l'iniziativa - organizzata da **Giffoni** - realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). Un progetto che negli anni è diventato uno dei principali strumenti di educazione all'immagine in Italia, trasformando gli studenti in spettatori consapevoli e protagonisti attivi del processo culturale. La giornata di giovedì coinvolgerà gli alunni dell'Istituto Comprensivo Aniello Criscuolo che, dalle 9.00 alle 14.00, parteciperanno a una vera e propria maratona cinematografica fatta di visioni, riflessioni e momenti di confronto. Le attività entreranno nel vivo con la sezione Your Experience +11, che raccoglie cortometraggi capaci di affrontare temi molto vicini al mondo degli adolescenti: inclusione, amicizia, identità, relazioni familiari e rispetto delle differenze. Tra le opere proposte "Note di inclusione", racconto che mette al centro il potere della musica come linguaggio universale capace di unire e abbattere barriere, e "Un'ottima ragione", storia che invita a riflettere sulle scelte e sulle responsabilità personali. Le dinamiche della crescita e

delle relazioni sono al centro anche di "Le vite accanto", mentre "Zerobulli" affronta con sensibilità il tema del bullismo, raccontando il per-

corso di consapevolezza che può trasformare i rapporti tra coetanei. Con uno sguardo ironico ma incisivo, "Maskiacci & Femminucce" gioca con gli stereotipi di genere e invita a superarli, mentre "La nota stonata" racconta la difficoltà di sentirsi diversi e il coraggio necessario per trovare il proprio posto nel mondo. Tra i titoli più emotivi della selezione spicca "Dov'è la casa di mio nonno?", una storia che intreccia memoria, famiglia e radici, e "Carattere unico", breve racconto dedi-

cato al valore dell'individualità e all'importanza di riconoscere la propria unicità. La seconda parte della giornata proporrà la sezione Short Experience +11, con una nuova selezione di opere che spaziano tra generi e stili narrativi diversi. Tra queste "First Winter", racconto delicato che esplora il passaggio verso nuove fasi della vita, e "Neighbours", storia che mette al centro le relazioni tra persone che condividono spazi e quotidianità. Uno dei titoli più intensi è "Tre ragazzi", che attraverso lo sguardo dei protagonisti racconta paure, sogni e fragilità tipiche dell'adolescenza. Più intimo e poetico è invece "Un bacio",

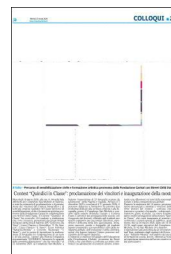
breve storia capace di racchiudere in pochi minuti la complessità dei sentimenti. La selezione prosegue con "Un filo lunghissimo, quasi infinito", racconto simbolico che riflette sui legami invisibili che uniscono le persone, e con "Vele al vento", storia che richiama l'idea del viaggio, della scoperta e del cambiamento. «Anche quest'anno siamo felici di accogliere a Pagani **Giffoni** attraverso il for-

mat School Experience - dichiara il Sindaco di Pagani, Raffaele Maria De Prisco -. Si tratta di un'opportunità importante per i ragazzi del nostro territorio, che potranno esprimere il proprio ingegno e la propria sensibilità confron-

tandosi con tematiche di grande attualità, vivendo al tempo stesso un'esperienza coinvolgente che valorizza la passione per il cinema e il linguaggio della creatività».

«Siamo orgogliosi di questa opportunità - afferma l'assessore alla Pubblica Istruzione, Stella Longobucco - che quest'anno coinvolgerà le scuole medie della città e rappresenta una significativa opportunità di crescita per i nostri studenti. Ho curato personalmente i contatti con gli istituti scolastici affinché potessero partecipare a questa iniziativa, convinta che esperienze come questa contribuiscano ad arricchire il percorso formativo dei ragazzi, stimolando curiosità, partecipazione e spirito critico».

«Anche quest'anno siamo felici che il Teatro Sant'Alfonso sia la location che consente agli studenti paganesi di essere protagonisti di School Experience - sottolinea l'assessore alla cultura, Valentina Oliva - un'esperienza arricchente che, attraverso i cortometraggi, affronta tematiche sociali utilizzando l'arte del cinema. Per questo abbiamo sostenuto sin da subito Aldo Padovano e patrocinato e sostenuto l'iniziativa». School Experience 5 continuerà nei giorni successivi con nuove tappe dedicate alle scuole del territorio: il progetto farà infatti tappa a Nocera Inferiore il 25 e il 26 marzo, proseguendo il suo viaggio tra cinema, educazione e



Giffoni e Ministero dell'Istruzione: siglata l'intesa triennale

Si rafforza la collaborazione tra il **Giffoni Film Festival** e le scuole grazie al protocollo d'intesa firmato ieri tra il ministro dell'Istruzione Valditara ed il direttore generale del Festival Jacopo Gubitosi. E' stato ribadito che il cinema e il linguaggio audiovisivo sono strumenti centrali per lo sviluppo del pensiero critico e della creatività degli studenti. Le scuole, quindi, potranno avvalersi delle competenze e del bagaglio di esperienze del **Festival di Giffoni** che è ormai un vero hub culturale ed un punto di riferimento in campo cinematografico da oltre 50 anni. Grazie al protocollo d'intesa, potranno accedere a nuove opportunità formative: dalla realizzazione di prodotti audiovisivi e docufilm, alla partecipazione al festival School Experience, fino a percorsi di formazione per docenti sull'utilizzo del



linguaggio cinematografico nella didattica. Previsti, inoltre, percorsi di formazione scuola-lavoro, iniziative per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo per l'integrazione sociale di giovani a rischio di emarginazione ed esclusione con una particolare attenzione ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del rispetto reciproco, oltre che al contrasto della dispersione scolastica e della povertà

educativa. «Questo protocollo - ha detto Valditara - si inserisce in una visione di scuola che mette al centro lo studente e utilizza il multimediale come leva fondamentale per contrastare la dispersione scolastica. Il cinema rappresenta molto più di una forma espressiva: è uno strumento educativo potente, capace di stimolare la curiosità e sviluppare il pensiero critico. I risultati di Agenda Sud, con un sensibile calo della dispersione scolastica, dimostrano che investire nella cultura, nell'arte e nella creatività è fondamentale per coinvolgere i giovani». «Per noi è un passaggio naturale ma allo stesso tempo fondamentale - ha spiegato il direttore generale di **Giffoni** Jacopo Gubitosi - Da anni lavoriamo con le scuole per avvicinare i ragazzi al linguaggio audiovisivo, oggi

rafforziamo questo impegno insieme al Ministero, con una visione ancora più ampia e strutturata. Il cinema non è solo espressione artistica, ma uno strumento educativo straordinario, capace di sviluppare pensiero critico, creatività e consapevolezza. Portarlo nelle scuole significa offrire ai giovani nuove chiavi di lettura del presente e nuove possibilità di racconto di sé». All'iniziativa era presente una delegazione di 16 ragazzi dell'Istituto Gian Camillo Glorioso di **Giffoni Valle Piana** dove è nato un istituto di istruzione superiore a indirizzo audiovisivo, espressione del forte legame del mondo della scuola con **Giffoni**. Da novembre ad oggi le attività promosse dal Festival in 9 regioni d'Italia hanno coinvolto 26mila studenti e oltre 2500 docenti.

mo.tro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



L'iniziativa - Protocollo d'Intesa per programmazione delle attività da svolgere nel triennio: il cinema strumento educativo

Siglata l'intesa triennale tra **Giffoni** e Ministero dell'istruzione e del Merito

La collaborazione tra **Giffoni e il mondo della scuola ha una storia di almeno 50 anni**

Si rafforza la collaborazione tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito e **Giffoni**, grazie alla firma del Protocollo d'Intesa per la programmazione delle attività da svolgere nel prossimo triennio. A siglare l'accordo sono stati il Ministro Giuseppe Valditara e il direttore generale di **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi**. All'iniziativa era presente una delegazione di sedici ragazzi dell'Istituto "Gian Camillo Glorioso" di **Giffoni Valle Piana**. Significativa la loro partecipazione in quanto nel comune salernitano - di solo 11mila abitanti - è stato istituito un istituto di istruzione superiore a indirizzo audiovisivo, espressione del forte legame del mondo della scuola con **Giffoni Experience**. L'accordo punta a rafforzare il legame tra formazione e cultura, promuovendo il cinema e il linguaggio audiovisivo come strumenti centrali per lo sviluppo del pensiero critico, della creatività e della partecipazione attiva. In programma anche l'istituzione di un Comitato tecnico-scientifico per il monitoraggio e il coordinamento delle attività. Grazie all'intesa, le istituzioni scolastiche potranno accedere a nuove opportunità formative: dalla realizzazione di prodotti audiovisivi e documentari, alla partecipazione al festival School Experience, fino a percorsi di formazione per docenti sull'utilizzo del linguaggio cinematografico nella didattica. Previsti, inoltre, percorsi di formazione

scuola-lavoro, iniziative per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo, volte a valorizzare l'integrazione sociale di giovani a rischio di emargina-

zione ed esclusione, anche nell'ambito del Safer Internet

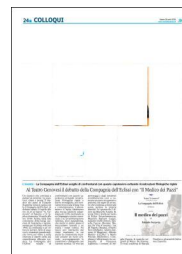
Centre e progetti dedicati allo sviluppo delle competenze digitali e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Particolare attenzione sarà riservata ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del rispetto reciproco, oltre che al contrasto della dispersione scolastica e della povertà educativa, soprattutto nelle aree più fragili del Paese.

La collaborazione tra **Giffoni** e il mondo della scuola ha una storia di almeno 50 anni. Milioni di ragazze e di ragazzi hanno avuto la possibilità di confrontarsi con questo grande progetto, di viverlo e promuoverlo. Continua in modo ancora più forte la sen-

sibilità di **Giffoni**, con un'attenzione ancora più alta per i dirigenti scolastici e i docenti. Un dato importante riguarda le attività promosse in nove regioni di Italia (Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Sicilia, Lazio, Liguria, Lombardia e Puglia), da novembre ad oggi, con 26mila studenti e oltre 2500 docenti coinvolti. "Questo Protocollo si inserisce in una visione di scuola che mette al centro lo studente e utilizza il multimediale come leva fondamentale per contrastare la dispersione scolastica. Il cinema rappresenta molto più di una forma espressiva: è uno strumento educativo po-

tente, capace di stimolare la curiosità e sviluppare il pensiero critico. I risultati di Agenda Sud, con un sensibile calo della dispersione scolastica, dimostrano che investire nella cultura, nell'arte e nella creatività è fondamen-

tale per coinvolgere i giovani, appassionarli e accompagnarli nel loro percorso di crescita", ha dichiarato il Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara. "Questo Protocollo rappresenta per noi un passaggio naturale ma allo stesso tempo fondamentale - spiega il direttore generale di **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi** - da anni lavoriamo con le scuole per avvicinare i ragazzi al linguaggio audiovisivo, oggi rafforziamo questo impegno insieme al Ministero, con una visione ancora più ampia e strutturata. Il cinema non è solo espressione artistica, ma uno strumento educativo straordinario, capace di sviluppare pensiero critico, creatività e consapevolezza. Portarlo nelle scuole significa offrire ai giovani nuove chiavi di lettura del presente e nuove possibilità di racconto di sé. Vedere oggi gli studenti presenti qui, partecipi e coinvolti, è la conferma che questa è la direzione giusta: costruire percorsi in cui i ragazzi non siano semplici spettatori, ma protagonisti attivi". Presenti all'incontro anche il fondatore di **Giffoni**, **Claudio Gubitosi** e il responsabile delle relazioni istituzionali, **Davide Russo**.





***Il cinema non solo
espressione artistica,
ma strumento educa-
tivo straordinario***



Giffoni School Experience ecco i film vincitori



Saranno oltre 4.000 gli studenti coinvolti nell'evento finale della quinta edizione di School Experience 5, in programma da lunedì 4 a venerdì 8 maggio. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo. L'iniziativa, organizzata da Giffoni, è realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

A guidare il pubblico più giovane saranno innanzitutto i lungometraggi della sezione Feature Experience, pensati per diverse fasce d'età ma accomunati dalla capacità di raccontare storie universali. A trionfare nella categoria +6 è stato Il robot selvaggio di Chris Sanders (distribuito da Universal Pictures). Il film ci conduce in un'avventura emozionante: un robot, naufragato su un'isola incontaminata, impara a convivere con la natura e a sviluppare sentimenti, dando vita a un racconto delicato sul rapporto tra tecnologia e ambiente. Per il pubblico dagli 11 anni, Il bambino di cristallo di Jon Gunn (distribuito da Notorious Pictures) porta sullo schermo una storia intensa e ispirata alla realtà, seguendo il percorso di un bambino affetto da una rara malattia e della sua famiglia, tra difficoltà quotidiane e straordinaria forza emotiva. Mentre nella sezione +14, dedicata agli adolescenti, trionfa Squali di Daniele Barbiero (distribuito da Eagle Pictures). Il lungometraggio racconta il passaggio all'e-

tà adulta, tra amicizie, conflitti interiori e ricerca della propria identità.

Accanto ai lungometraggi, spazio ai cortometraggi di registi professionisti della sezione Short Experience, capaci di esplorare in pochi minuti linguaggi diversi e grande intensità espressiva. Per la sezione +3 il più votato è stato Epifania di Mila Useche. Per il pubblico di +6 il cortometraggio vincitore è, invece, Bird drone di Radheya Jang Jegatheva. Un filo lunghissimo, quasi infinito di Beatrice Campagna, vince per la sezione +11. Chiude la sezione Samsa di Gianpiero Pumo, scelto per la categoria +14.

Grande rilievo anche alla creatività dei più giovani con la sezione Your Experience. V per Vhs di Isabella La Fauci e Maurilio Forestieri, realizzato in collaborazione con l'Istituto comprensivo Paino Gravitelli di Messina, vince nella sezione +6. Acclamato per la categoria +11, invece, è stato Ninò di Michele Li Volsi prodotto insieme agli studenti dell'Istituto comprensivo "Mario Nuccio" di Marsala. Premiato, infine, L'orchidea degli allievi di Zuccherarte - Scuola di Teatro e Cinema di Genova. School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - vanta ben 120 giorni di attività.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'iniziativa - 5 giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta: proiezione dei film vincitori

School Experience 5, oltre quattromila studenti per l'evento finale a **Giffoni**

A guidare il pubblico più giovane i lungometraggi della sezione Feature Experience

Saranno oltre 4.000 gli studenti coinvolti nell'evento finale della quinta edizione di School Experience 5, in programma da lunedì 4 a venerdì 8 maggio. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo. L'iniziativa, organizzata da **Giffoni**, è realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). A guidare il pubblico più giovane saranno innanzitutto i lungometraggi della sezione Feature Experience, pensati per diverse fasce d'età ma accomunati dalla capacità di raccontare storie universali. A trionfare nella categoria +6 è stato, **IL ROBOT SELVAGGIO** di Chris Sanders (distribuito da Universal Pictures). Il film ci conduce in un'avventura emozionante: un robot, naufragato su un'isola incontaminata, impara a convivere con la natura e a sviluppare sentimenti, dando vita a un racconto delicato sul rapporto tra tecnologia e ambiente. Per il pubblico dagli 11 anni, **IL BAMBINO DI CRISTALLO** di Jon Gunn (distribuito da Notorious Pictures) porta sullo schermo una storia intensa e ispirata alla realtà, seguendo il percorso di un bambino affetto da una rara malattia e della sua famiglia,



tra difficoltà quotidiane e straordinaria forza emotiva. Mentre nella sezione +14, dedicata agli adolescenti, trionfa **SQUALI** di Daniele Barbiero (distribuito da Eagle Pictures). Il lungometraggio racconta il passaggio all'età adulta, tra amicizie, conflitti interiori e ricerca della propria identità. Accanto ai lungometraggi, spazio ai cortometraggi di registi professionisti della sezione Short Experience, capaci di esplorare in pochi minuti linguaggi diversi e grande intensità espressiva. Per la sezione +3 il più votato è stato **EPIFANIA** di Mila Useche. Donna Marta, un'anziana contadina che vive tra le montagne della Colombia, soffre la solitudine dopo la perdita della figlia.

Mentre raccoglie patate, scopre una creatura dorata e magica, simile a un drago, e la chiama Epifania. Per il pubblico di +6 il cortometraggio vincitore è, invece, **BIRD DRONE** di Radheya Jang Jegatheva. Un gabbiano solitario fa fatica ad accettare che il suo nuovo oggetto del desiderio sia un drone, azionato da un essere umano e con una batteria dalla durata limitata. Con **UN FILO LUNGHISSIMO**, **QUASI INFINITO** di Beatrice Campagna, per la sezione +11, si costruisce invece un viaggio tra memoria e immaginazione, dove il filo diventa simbolo dei legami e del tempo. Chiude la sezione **SAMSA** di Gianpiero Pumo, scelto per la categoria +14. Nasir ha la possibilità di co-

ronare il suo grande sogno ed essere ammesso in una prestigiosa scuola di cucina. Per farlo dovrà cucinare il piatto più importante della sua vita. Un piatto che, dietro una ricetta, racconti una storia. Grande rilievo anche alla creatività dei più giovani con la sezione Your Experience, che raccoglie i lavori realizzati da scuole e associazioni. Qui il cinema diventa spazio di espressione diretta, laboratorio di idee e strumento di racconto del presente. **V PER VHS** di Isabella La Fauci e Maurizio Forestieri, realizzato in collaborazione con l'Istituto comprensivo Paino Gravittelli di Messina (ME) e vincitore della sezione +6, gioca con la memoria e l'immaginario analogico, trasfor-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mando una videocassetta in un ponte tra passato e presente. Acclamato per la categoria +11, invece, è stato NINÒ di Michele Li Volsi prodotto insieme agli studenti dell'Istituto comprensivo "Mario Nuccio" di Marsala (TP). Ninò è un ragazzo di circa dodici anni; non ha un padre, sua madre è assente per la maggior parte del giorno perché lavora, e lui deve prendersi cura di suo fratello Marco, un bambino con sindrome di Down e disturbo dello spettro autistico. A scuola viene bullizzato da alcuni compagni, finché un giorno l'insegnante scopre qualcosa che li metterà di fronte alla loro coscienza. Infine, L'ORCHIDEA degli allievi di Zuccherarte – Scuola di Teatro e Cinema di Genova (GE) propone un racconto simbolico e delicato sulla fragilità e sulla trasformazione, utilizzando la natura come metafora del cambiamento. School Experience 5 – a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro – con ben 120 giorni di attività, coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano attivamente 32 esperti e 45 organizzatori del team di Giffoni, confermandosi un festival educativo diffuso capace di unire cinema, scuola e territorio.

Bullismo, i Salesiani al Giffoni con il cortometraggio Mia

C'è un momento, nell'adolescenza, in cui le parole mancano e le emozioni restano sospese. È proprio lì, in quello spazio fragile e spesso invisibile, che nasce "Mia - Mood Integration App", il cortometraggio realizzato dagli studenti dell'istituto salesiano "Sacro Cuore di Maria" di Caserta insieme alla Cooperativa sociale Caos, selezionato per la proiezione nell'ambito di School Experience 2026 del Giffoni Film Festival.

La proiezione è prevista oggi alle 11 nelle sale di Giffoni, a conferma del valore educativo e sociale di un progetto che va ben oltre il prodotto cinematografico. «"Mia" non è semplicemente un corto: è il risultato di un incontro autentico tra due realtà che condividono una stessa visione educativa» spiega don Antonio

D'Angelo, direttore dell'istituto dei Salesiani di Caserta. «Da un lato la Cooperativa sociale Caos, impegnata da oltre vent'anni nel lavoro con minori e famiglie, anche in contesti di fragilità; dall'altro l'istituto dei Salesiani di Caserta, che continua a incarnare il carisma educativo di don Giovanni Bosco, fondato su presenza, ascolto e accompagnamento quotidiano dei giovani».

Il cortometraggio nasce al termine di un percorso di cinque

**IN COLLABORAZIONE
CON LA COOP CAOS
LO SHORT MOVIE
ACCENDE I RIFLETTORI
SULLE RELAZIONI
E LA TECNOLOGIA**

mesi articolato in laboratori di educazione emotiva, scrittura creativa e produzione cinematografica. Prima ancora della macchina da presa, c'è stato un lavoro profondo sulle emozioni: riconoscerle, nominarle, condividerle. Da qui prende forma una storia autentica, costruita a partire dalle esperienze reali degli studenti. "Mia" racconta una classe al primo anno di liceo. Tutto sembra normale: scherzi, battute, dinamiche quotidiane. Ma qualcosa cambia quando un ragazzo diventa il bersaglio di attenzioni "leggere" solo in apparenza. Dal cortile, il giudizio si sposta online, in una chat. Nessuno si sente responsabile, eppure il disagio cresce.

Nel frattempo, la classe lavora a un progetto scolastico: creare un'app contro il bullismo. Nasce così "Mia", che significa Mood



LE RIPRESE Gli studenti-attori dell'istituto salesiano di Caserta

Integration App ma anche Missing In Action, l'assenza emotiva di chi resta ai margini. Attraverso questa metafora, i ragazzi arrivano a una consapevolezza semplice ma potente: non è la tecnologia a salvare le relazioni, ma la capacità di riconoscere l'altro.

Del cast fanno parte Rocco Fardello (Alessandro), Marco Pio Primo (Giuseppe), Pasquale Cammisa (Kevin), Alfonso Carafa (Alfonso), Daniele Viciglione (Luigi), Francesco D'Angelo (Nicola), Nicola Vigliotti (Ludovico), Mia Fardello (Giorgia), Gabriele

Giuliano (Gabry), Flavia Mauro (Flavia), Carlo Vigliotti (Carlo); della troupe tecnica, Giada Civitillo (direzione di produzione), Francesco Casaburo, Samy El Sayed, Francesco Cinquino, Francesco Razzano (coordinatori di produzione), Roberto Solofria (regia), Chiara Boemio (sceneggiatura), Felice D'Andrea (direzione della fotografia e montaggio), Pino D'Ambrosio (fonico), Margherita Russo (segretaria di edizione), Loredana Giacquinto (arrangamenti musicali).





MIM
Ministero dell'Istruzione
e del Merito

**CINEMA
E IMMAGINI
PER LA SCUOLA**

Iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da
MiC-Ministero della Cultura e MIM-Ministero dell'Istruzione e del Merito



RASSEGNA STAMPA

ANSA_{it}

Regione Calabria

Dalla Calabria festival itinerante Giffoni dedicato alle scuole

Dal 17 al 20 novembre coinvolti 3000 studenti e 350 docenti

CITTANOVA, 15 novembre 2025, 13:01

Redazione ANSA

Condividi

 **ANSA**check
notizie d'origine certificata



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Scuola, cinema, territorio: una sinergia vincente che si appresta a conquistare l'Italia.

La quinta edizione di School Experience è pronta a partire.

Da lunedì 17 a giovedì 20 novembre, il primo appuntamento dell'iniziativa itinerante approda a Cittanova, in provincia di Reggio Calabria. Organizzato dall'Ente Autonomo Giffoni Experience e promosso nell'ambito del Piano nazionale cinema per la scuola, sostenuto dal ministero della Cultura e dal ministero dell'Istruzione e del Merito, l'evento attraverserà, da novembre 2025 a maggio 2026, sette regioni: Campania, Basilicata, Calabria, Lazio, Lombardia, Puglia ed Emilia Romagna.

Con il supporto della Scuola di Recitazione della Calabria diretta da Walter Cordopatri, Giffoni arriverà in Calabria, a Cittanova, con il suo bagaglio di esperienza e un format diventato ormai una costante per le scuole italiane. "Una formula magica - è scritto in una nota - che vedrà protagonisti in quattro giorni ben 3000 studenti e circa 350 docenti tra le classi della Scuola per l'infanzia Padre Vincenzo Idà, dell'Istituto comprensivo Chitti, dell'Istituto comprensivo Scilla, dell'Istituto comprensivo Sant'Eufemia Sinopoli Melicuccà, dell'Istituto comprensivo Rizziconi, del Polo liceale M.Guerrisi-V.Gerace".

"La quinta edizione di School Experience - afferma Jacopo Gubitosi, direttore generale di Giffoni - rappresenta una delle tappe più importanti del lungo percorso che in questi anni abbiamo seguito insieme all'istituzione scuola. Una collaborazione straordinaria e costruttiva che fonde la centralità del cinema e dell'audiovisivo con l'importanza dell'istruzione nella vita delle giovani generazioni. Un festival che si appresta a toccare i suoi 56 anni di vita non avrebbe potuto avere partner migliore che l'universo dell'istruzione come interlocutore sempre pronto a rispondere e disponibile ad aprirsi verso nuove frontiere didattiche".

"Siamo davvero entusiasti e molto soddisfatti del livello eccezionale di qualità che abbiamo riscontrato nei film iscritti al Festival School Experience - spiega Antonia Grimaldi, responsabile scientifica del progetto School Experience -. Le opere di quest'anno sono la prova lampante del grande talento e dell'impegno che animano le nostre scuole. I prodotti che abbiamo ricevuto sono di altissimo livello e dimostrano che gli istituti hanno saputo fare centro nella produzione cinematografica. Questo è stato possibile

grazie a una combinazione vincente: l'energia e la competenza del personale interno, unite al prezioso supporto di collaboratori esterni. Ci rende particolarmente felici vedere come la creatività sia stata supportata da un uso intelligente dei fondi. Le scuole hanno saputo ottimizzare diverse risorse, dai finanziamenti del progetto nazionale Cips, fino ai fondi regionali come Scuola Viva o le opportunità dei programmi europei Futura Pnrr. Questa sinergia tra creatività e capacità gestionale conferma il ruolo vitale della scuola come laboratorio di talenti".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Dalla Calabria festival itinerante Giffoni dedicato alle scuole

Dal 17 al 20 novembre coinvolti 3000 studenti e 350 docenti

Prodotti tipici calabresi

di Redazione Calabria Inchieste - 15/11/2025



CIRRANOVA (RC) – Scuola, cinema, territorio: una sinergia vincente che si appresta a conquistare l'Italia. La quinta edizione di **School Experience è pronta a partire. Da lunedì 17 a giovedì 20 novembre, il primo appuntamento dell'iniziativa itinerante approda a Cittanova**, in provincia di Reggio Calabria.

Materiale scolastico

Organizzato dall'Ente Autonomo Giffoni Experience e promosso nell'ambito del Piano nazionale cinema per la scuola, sostenuto dal ministero della Cultura e dal ministero dell'Istruzione e del Merito, **l'evento attraverserà, da novembre 2025 a maggio 2026, sette regioni: Campania, Basilicata, Calabria, Lazio, Lombardia, Puglia ed Emilia Romagna.**

Con il supporto della Scuola di Recitazione della Calabria diretta da Walter Cordopatri, Giffoni arriverà in Calabria, a Cittanova, con il suo bagaglio di esperienza e un format diventato ormai una costante per le scuole italiane. «Una formula magica – è scritto in una nota – che **vedrà protagonisti in quattro giorni ben 3000 studenti e circa 350 docenti** tra le classi della Scuola per l'infanzia Padre Vincenzo Idà, dell'Istituto comprensivo Chitti, dell'Istituto comprensivo Scilla, dell'Istituto comprensivo Sant'Eufemia Sinopoli Melicuccà, dell'Istituto comprensivo Rizziconi, del Polo liceale M.Guerrisi-V.Gerace».

Riservatezza

La quinta edizione di School Experience per Jacopo Gubitosi, direttore generale di Giffoni «rappresenta **una delle tappe più importanti del lungo percorso che in questi anni abbiamo seguito insieme all’istituzione scuola**. Una collaborazione straordinaria e costruttiva che fonde la centralità del cinema e dell’audiovisivo con l’importanza dell’istruzione nella vita delle giovani generazioni. **Un festival che si appresta a toccare i suoi 56 anni di vita** non avrebbe potuto avere partner migliore che l’universo dell’istruzione come interlocutore sempre pronto a rispondere e disponibile ad aprirsi verso nuove frontiere didattiche».

E, ancora: «Siamo davvero entusiasti e molto soddisfatti del livello eccezionale di qualità che abbiamo riscontrato nei film iscritti al Festival School Experience», spiega **Antonia Grimaldi**, responsabile scientifica del progetto School Experience. «Le opere di quest’anno sono **la prova lampante del grande talento e dell’impegno che animano le nostre scuole**. I prodotti che abbiamo ricevuto sono di altissimo livello e dimostrano che gli istituti hanno saputo fare centro nella produzione cinematografica. **Questo è stato possibile grazie a una combinazione vincente: l’energia e la competenza del personale interno, unite al prezioso supporto di collaboratori esterni**. Ci rende particolarmente felici vedere come la creatività sia stata supportata da un uso intelligente dei fondi».

Infine: «Le scuole hanno saputo ottimizzare diverse risorse, dai finanziamenti del progetto nazionale Cips, fino ai fondi regionali come Scuola Viva o le opportunità dei programmi europei Futura Pnrr: **Questa sinergia tra creatività e capacità gestionale conferma il ruolo vitale della scuola come laboratorio di talenti**» (ansa).

Taranto Al via la nuova edizione del progetto Pricò Il Cinema è Giovane

LINK: <https://www.puglialive.net/taranto-al-via-la-nuova-edizione-del-progetto-prico-il-cinema-e-giovane/>



Taranto - Al via la nuova edizione del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane EGIDIO MAGNANI Torna anche quest'anno la sezione scuola del festival Vicoli Corti. Dal 13 al 16 gennaio al TaTÀ si terrà il Premio Pricò, contestualmente alla **Giffoni** School Experience. Nelle varie attività sono undici le scuole di Taranto e provincia coinvolte, per un totale di 2000 studenti Ventidue plessi scolastici di undici diversi istituti, per un totale di duemila studenti di ogni ordine e grado. È a loro che si rivolge 'Pricò - Il Cinema è Giovane', la sezione dedicata alle scuole dello storico festival massafrese Vicoli Corti - Cinema di Periferia, che torna anche quest'anno a Taranto e provincia. Il progetto ideato e prodotto da Il Serraglio APS, con Vincenzo Madaro nel ruolo di responsabile, è stato nuovamente ammesso a finanziamento per il bando 'Il cinema e l'audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale' del

Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Ministero della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo. Un risultato di rilievo che conferma il valore dell'iniziativa e l'impatto generato negli scorsi anni. Pricò - Il Cinema è Giovane giunge quindi alla sua terza edizione e si presenta ancora una volta come un percorso di educazione al linguaggio cinematografico che coniuga visione, formazione e orientamento professionale per studenti e docenti. Si comincia in questi giorni, con il Premio Pricò, che andrà in scena all'auditorium TaTÀ dal 13 al 16 gennaio, in occasione di una tappa di School Experience, la rassegna itinerante del **Giffoni** Film Festival dedicata alle opere realizzate in ambito scolastico. Si tratta di una partnership prestigiosa che si rinnova dopo la fortunata esperienza del 2024. Le scuole primarie, secondarie

di primo e secondo grado, scaglionate per giornate, assisteranno alla proiezione di cortometraggi che sono divisi in due sezioni: corti professionali e corti realizzati dalle scuole. I film in visione affrontano temi cari alle giovani generazioni: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Gli studenti tarantini coinvolti voteranno il loro cortometraggio preferito. Inoltre, martedì 13 gennaio spazio alla formazione docenti con il laboratorio 'Digital Prof' a cura del team di **Giffoni**, mentre nella mattinata del 16 gennaio si terrà un webinar di presentazione di NextUs, piattaforma internazionale di cinema creata come strumento di supporto alla didattica. Alla tappa tarantina di School Experience collabora anche il CGS Taras. L'evento ha il patrocinio della Provincia di

Taranto, del Comune di Taranto e del Comune di Massafra. Oltre al Premio Pricò, sono molteplici e articolate le linee d'azione del progetto. Immane le masterclass per gli studenti sui mestieri del cinema, alla presenza di professionisti del settore, e i laboratori di produzione con la realizzazione finale di cortometraggi di finzione (uno già in fase di lavorazione con gli studenti del liceo artistico 'V. Calò' di Taranto, sotto la guida del regista Saverio Cappiello) e di spot sul tema dei diritti, in collaborazione, questi ultimi, con Amnesty International Italia. Previsti anche cineforum in sala guidati da esperti, la partecipazione degli studenti a festival in qualità di giurati, e un'attività di mentoring sul linguaggio cinematografico con supporto psicoterapeutico per l'educazione emotiva e affettiva. Ai docenti invece saranno riservati incontri formativi con esperti del linguaggio audiovisivo per portare il cinema dentro la didattica in modo consapevole e innovativo. Questi gli istituti scolastici coinvolti nelle attività del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane: il liceo artistico 'V. Calò' per le sue sedi di Grottaglie e Taranto, a Massafra l'I.C. 'G. Pascoli', l'I.C. 'San Giovanni Bosco', l'I.C. 'De Amicis-Manzoni' e

il Liceo 'D. De Ruggieri', l'I.C. 'Giovanni XXIII' di Statte, l'I.I.S.S. 'Lentini-Einstein' di Mottola e a Taranto l'I.C. 'C.G. Viola', l'I.C. 'Vico-De Carolis' e l'I.I.S.S. 'Liside- Cabrini'. Il progetto si avvale di diversi partner: l'associazione Brigadoon - Altre Storie del Cinema, Savoia Cityplex, Nuovo Cinema Vittoria di Grottaglie, Coop. Teatrale CREST, Teatro delle Forche, Intervallo Film, WeShort, REC-Recitazione e Cinema. "Sarà un altro anno entusiasmante. - afferma il responsabile del progetto, Vincenzo Madaro - Tante le attività per gli studenti e per i docenti, mentre si rafforza la collaborazione con **Giffoni**, che ha voluto fortemente confermare la tappa pugliese a Taranto. Da novembre sono iniziate le attività di formazione e a marzo gireremo un corto nel quartiere Tamburi con gli studenti del liceo Calò. Inoltre stiamo già pensando alla prossima edizione, che vedrà la creazione di un vero e proprio festival dedicato alle scuole pugliesi e del Sud Italia".

Al via la nuova edizione del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane

LINK: <https://tarantosera.it/2026/01/10/al-via-la-nuova-edizione-del-progetto-prico-il-cinema-e-giovane/>



Al via la nuova edizione del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane. Redazione 10/01/2026. Cultura e spettacolo. Ventidue plessi scolastici di undici diversi istituti, per un totale di duemila studenti di ogni ordine e grado. È a loro che si rivolge 'Pricò - Il Cinema è Giovane', la sezione dedicata alle scuole dello storico festival massafrese Vicoli Corti - Cinema di Periferia, che torna anche quest'anno a Taranto e provincia. Il progetto ideato e prodotto da Il Serraglio APS, con Vincenzo Madaro nel ruolo di responsabile, è stato nuovamente ammesso a finanziamento per il bando 'Il cinema e l'audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale' del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Ministero della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo. Un risultato di rilievo che conferma il valore

dell'iniziativa e l'impatto generato negli scorsi anni. Pricò - Il Cinema è Giovane giunge quindi alla sua terza edizione e si presenta ancora una volta come un percorso di educazione al linguaggio cinematografico che coniuga visione, formazione e orientamento professionale per studenti e docenti. Si comincia in questi giorni, con il Premio Pricò, che andrà in scena all'auditorium TaTÀ dal 13 al 16 gennaio, in occasione di una tappa di School Experience, la rassegna itinerante del Giffoni Film Festival dedicata alle opere realizzate in ambito scolastico. Si tratta di una partnership prestigiosa che si rinnova dopo la fortunata esperienza del 2024. Le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, scaglionate per giornate, assisteranno alla proiezione di cortometraggi che sono divisi in due sezioni: corti professionali e corti realizzati dalle scuole. I film in visione affrontano temi cari alle giovani

generazioni: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Gli studenti tarantini coinvolti voteranno il loro cortometraggio preferito. Inoltre, martedì 13 gennaio spazio alla formazione docenti con il laboratorio 'Digital Prof' a cura del team di Giffoni, mentre nella mattinata del 16 gennaio si terrà un webinar di presentazione di NextUs, piattaforma internazionale di cinema creata come strumento di supporto alla didattica. Alla tappa tarantina di School Experience collabora anche il CGS Taras. L'evento ha il patrocinio della Provincia di Taranto, del Comune di Taranto e del Comune di Massafra. Oltre al Premio Pricò, sono molteplici e articolate le linee d'azione del progetto. Immane le masterclass per gli studenti sui mestieri del cinema, alla presenza di professionisti

del settore, e i laboratori di produzione con la realizzazione finale di cortometraggi di finzione (uno già in fase di lavorazione con gli studenti del liceo artistico 'V. Calò' di Taranto, sotto la guida del regista Saverio Cappiello) e di spot sul tema dei diritti, in collaborazione, questi ultimi, con Amnesty International Italia. Previsti anche cineforum in sala guidati da esperti, la partecipazione degli studenti a festival in qualità di giurati, e un'attività di mentoring sul linguaggio cinematografico con supporto psicoterapeutico per l'educazione emotiva e affettiva. Ai docenti invece saranno riservati incontri formativi con esperti del linguaggio audiovisivo per portare il cinema dentro la didattica in modo consapevole e innovativo. Questi gli istituti scolastici coinvolti nelle attività del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane: il liceo artistico 'V. Calò' per le sue sedi di Grottaglie e Taranto, a Massafra l'I.C. 'G. Pascoli', l'I.C. 'San Giovanni Bosco', l'I.C. 'De Amicis-Manzoni' e il Liceo 'D. De Ruggieri', l'I.C. 'Giovanni XXIII' di Statte, l'I.I.S.S. 'Lentini-Einstein' di Mottola e a Taranto l'I.C. 'C.G. Viola', l'I.C. 'Vico-De Carolis' e l'I.ISS 'Liside- Cabrini'. Il progetto si avvale di diversi partner: l'associazione

Brigadoon - Altre Storie del Cinema, Savoia Cityplex, Nuovo Cinema Vittoria di Grottaglie, Coop. Teatrale CREST, Teatro delle Forche, Intervallo Film, WeShort, REC-Recitazione e Cinema.

«Sarà un altro anno entusiasmante. - afferma il responsabile del progetto, Vincenzo Madaro - Tante le attività per gli studenti e per i docenti, mentre si rafforza la collaborazione con **Giffoni**, che ha voluto fortemente confermare la tappa pugliese a Taranto. Da novembre sono iniziate le attività di formazione e a marzo gireremo un corto nel quartiere Tamburi con gli studenti del liceo Calò. Inoltre stiamo già pensando alla prossima edizione, che vedrà la creazione di un vero e proprio festival dedicato alle scuole pugliesi e del Sud Italia». Condividi: Fai clic qui per stampare (Si apre in una nuova finestra) Stampa Fai clic per condividere su Facebook (Si apre in una nuova finestra) Facebook Fai clic per condividere su X (Si apre in una nuova finestra) X Fai clic per condividere su WhatsApp (Si apre in una nuova finestra) WhatsApp Fai clic per inviare un link a un amico via e-mail (Si apre in una nuova finestra) E-mail Leggi articolo

PREMIO PRICO' 3 - Al via la nuova edizione

LINK: <https://www.cinemaitaliano.info/news/89366/premio-prico--3-al-via-la-nuova-edizione.html>



PREMIO PRICO' 3 - Al via la nuova edizione Ventidue plessi scolastici di undici diversi istituti, per un totale di duemila studenti di ogni ordine e grado. È a loro che si rivolge "Pricò - Il Cinema è Giovane", la sezione dedicata alle scuole dello storico festival massafrese Vicoli Corti - Cinema di Periferia, che torna anche quest'anno a Taranto e provincia. Il progetto ideato e prodotto da Il Serraglio APS, con Vincenzo Madaro nel ruolo di responsabile, è stato nuovamente ammesso a finanziamento per il bando "Il cinema e l'audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale" del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Ministero della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo. Un risultato di rilievo che conferma il valore dell'iniziativa e l'impatto generato negli scorsi anni. Pricò - Il Cinema è Giovane giunge quindi alla sua terza

edizione e si presenta ancora una volta come un percorso di educazione al linguaggio cinematografico che coniuga visione, formazione e orientamento professionale per studenti e docenti. Si comincia in questi giorni, con il Premio Pricò, che andrà in scena all'auditorium TaTÀ dal 13 al 16 gennaio, in occasione di una tappa di School Experience, la rassegna itinerante del Giffoni Film Festival dedicata alle opere realizzate in ambito scolastico. Si tratta di una partnership prestigiosa che si rinnova dopo la fortunata esperienza del 2024. Le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, scaglionate per giornate, assisteranno alla proiezione di cortometraggi che sono divisi in due sezioni: corti professionali e corti realizzati dalle scuole. I film in visione affrontano temi cari alle giovani generazioni: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali

e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Gli studenti tarantini coinvolti voteranno il loro cortometraggio preferito. Inoltre, martedì 13 gennaio spazio alla formazione docenti con il laboratorio "Digital Prof" a cura del team di Giffoni, mentre nella mattinata del 16 gennaio si terrà un webinar di presentazione di NextUs, piattaforma internazionale di cinema creata come strumento di supporto alla didattica. Alla tappa tarantina di School Experience collabora anche il CGS Taras. L'evento ha il patrocinio della Provincia di Taranto, del Comune di Taranto e del Comune di Massafra. Oltre al Premio Pricò, sono molteplici e articolate le linee d'azione del progetto. Immane le masterclass per gli studenti sui mestieri del cinema, alla presenza di professionisti del settore, e i laboratori di produzione con la realizzazione finale di cortometraggi di finzione (uno già in fase di lavorazione con gli studenti

del liceo artistico "V. Calò" di Taranto, sotto la guida del regista Saverio Cappiello) e di spot sul tema dei diritti, in collaborazione, questi ultimi, con Amnesty International Italia. Previsti anche cineforum in sala guidati da esperti, la partecipazione degli studenti a festival in qualità di giurati, e un'attività di mentoring sul linguaggio cinematografico con supporto psicoterapeutico per l'educazione emotiva e affettiva. Ai docenti invece saranno riservati incontri formativi con esperti del linguaggio audiovisivo per portare il cinema dentro la didattica in modo consapevole e innovativo. Questi gli istituti scolastici coinvolti nelle attività del progetto Pricò Il Cinema è Giovane: il liceo artistico "V. Calò" per le sue sedi di Grottaglie e Taranto, a Massafra l'I.C. "G. Pascoli", l'I.C. "San Giovanni Bosco", l'I.C. "De Amicis-Manzoni" e il Liceo "D. De Ruggieri", l'I.C. "Giovanni XXIII" di Statte, l'I.I.S.S. "Lentini-Einstein" di Mottola e a Taranto l'I.C. "C.G. Viola", l'I.C. "Vico-De Carolis" e l'IISS "Liside- Cabrini". Il progetto si avvale di diversi partner: l'associazione Brigadoon - Altre Storie del Cinema, Savoia Cityplex, Nuovo Cinema Vittoria di Grottaglie, Coop. Teatrale CREST, Teatro delle Forche,

Intervallo Film, WeShort, REC-Recitazione e Cinema. "Sarà un altro anno entusiasmante. afferma il responsabile del progetto, Vincenzo Madaro Tante le attività per gli studenti e per i docenti, mentre si rafforza la collaborazione con **Giffoni**, che ha voluto fortemente confermare la tappa pugliese a Taranto. Da novembre sono iniziate le attività di formazione e a marzo gireremo un corto nel quartiere Tamburi con gli studenti del liceo Calò. Inoltre stiamo già pensando alla prossima edizione, che vedrà la creazione di un vero e proprio festival dedicato alle scuole pugliesi e del Sud Italia".
10/01/2026, 13:31

Taranto, nuova edizione del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane

LINK: <https://www.pugliain.net/266724-prico-progetto-cinema-giovane-taranto/>



Taranto, nuova edizione del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane CulturaCinemaTerzo Piano Redazione 11 Gennaio 2026 0 Ventidue plessi scolastici di undici diversi istituti, per un totale di duemila studenti di ogni ordine e grado. È a loro che si rivolge 'Pricò - Il Cinema è Giovane', la sezione dedicata alle scuole dello storico festival massafrese Vicoli Corti - Cinema di Periferia, che torna anche quest'anno a Taranto e provincia. Il progetto ideato e prodotto da Il Serraglio APS, con Vincenzo Madaro nel ruolo di responsabile, è stato nuovamente ammesso a finanziamento per il bando 'Il cinema e l'audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale' del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Ministero della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo. Un risultato di rilievo che

conferma il valore dell'iniziativa e l'impatto generato negli scorsi anni. Pricò - Il Cinema è Giovane giunge quindi alla sua terza edizione e si presenta ancora una volta come un percorso di educazione al linguaggio cinematografico che coniuga visione, formazione e orientamento professionale per studenti e docenti. Si comincia in questi giorni, con il Premio Pricò, che andrà in scena all'auditorium TaTÀ dal 13 al 16 gennaio, in occasione di una tappa di School Experience, la rassegna itinerante del Giffoni Film Festival dedicata alle opere realizzate in ambito scolastico. Si tratta di una partnership prestigiosa che si rinnova dopo la fortunata esperienza del 2024. Le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, scaglionate per giornate, assisteranno alla proiezione di cortometraggi che sono divisi in due sezioni: corti professionali e corti realizzati dalle scuole. I film in visione affrontano temi

cari alle giovani generazioni: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Gli studenti tarantini coinvolti voteranno il loro cortometraggio preferito. Inoltre, martedì 13 gennaio spazio alla formazione docenti con il laboratorio 'Digital Prof' a cura del team di Giffoni, mentre nella mattinata del 16 gennaio si terrà un webinar di presentazione di NextUs, piattaforma internazionale di cinema creata come strumento di supporto alla didattica. Alla tappa tarantina di School Experience collabora anche il CGS Taras. L'evento ha il patrocinio della Provincia di Taranto, del Comune di Taranto e del Comune di Massafra. Oltre al Premio Pricò, sono molteplici e articolate le linee d'azione del progetto. Immaneabili le masterclass per gli studenti sui mestieri del cinema, alla

presenza di professionisti del settore, e i laboratori di produzione con la realizzazione finale di cortometraggi di finzione (uno già in fase di lavorazione con gli studenti del liceo artistico 'V. Calò' di Taranto, sotto la guida del regista Saverio Cappiello) e di spot sul tema dei diritti, in collaborazione, questi ultimi, con Amnesty International Italia. Previsti anche cineforum in sala guidati da esperti, la partecipazione degli studenti a festival in qualità di giurati, e un'attività di mentoring sul linguaggio cinematografico con supporto psicoterapeutico per l'educazione emotiva e affettiva. Ai docenti invece saranno riservati incontri formativi con esperti del linguaggio audiovisivo per portare il cinema dentro la didattica in modo consapevole e innovativo. Questi gli istituti scolastici coinvolti nelle attività del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane: il liceo artistico 'V. Calò' per le sue sedi di Grottaglie e Taranto, a Massafra l'I.C. 'G. Pascoli', l'I.C. 'San Giovanni Bosco', l'I.C. 'De Amicis-Manzoni' e il Liceo 'D. De Ruggieri', l'I.C. 'Giovanni XXIII' di Statte, l'I.I.S.S. 'Lentini-Einstein' di Mottola e a Taranto l'I.C. 'C.G. Viola', l'I.C. 'Vico-De Carolis' e l'IISS 'Liside- Cabrini'. Il progetto si avvale di diversi

partner: l'associazione Brigadoon - Altre Storie del Cinema, Savoia Cityplex, Nuovo Cinema Vittoria di Grottaglie, Coop. Teatrale CREST, Teatro delle Forche, Intervallo Film, WeShort, REC-Recitazione e Cinema. «Sarà un altro anno entusiasmante. - afferma il responsabile del progetto, Vincenzo Madaro - Tante le attività per gli studenti e per i docenti, mentre si rafforza la collaborazione con **Giffoni**, che ha voluto fortemente confermare la tappa pugliese a Taranto. Da novembre sono iniziate le attività di formazione e a marzo gireremo un corto nel quartiere Tamburi con gli studenti del liceo Calò. Inoltre stiamo già pensando alla prossima edizione, che vedrà la creazione di un vero e proprio festival dedicato alle scuole pugliesi e del Sud Italia».

Taranto, il cinema sale in cattedra

LINK: <https://buonasera24.it/evento/cultura-spettacoli/908997/taranto-il-cinema-sale-in-cattedra.html>

Taranto, il cinema sale in cattedra Al via la terza edizione di "Pricò - Il cinema è giovane". L'iniziativa nel solco del festival Vicoli Corti Gabriella Esposito Email: ellaespo@yahoo.it 12 Gennaio 2026 - 15:36 "Pricò": foto d'archivio Dettagli evento Data di inizio 13.01.2026 - 09:00 Data di fine 16.01.2026 - 00:00 Località Auditorium TaTà - Taranto Tipologia Altro 2026-01-13 08:00:00 2026-01-15 23:00:00 UTC Taranto, il cinema sale in cattedra buonasera24.it TARANTO - Il cinema come strumento pedagogico, non solo come svago, ma come vera e propria grammatica del contemporaneo: a Taranto riprende il largo "Pricò - Il cinema è giovane", la sezione dedicata al mondo della scuola dello storico festival massafrese "Vicoli corti - Cinema di periferia". L'iniziativa, giunta alla sua terza edizione, si conferma un presidio culturale fondamentale per il territorio, capace di tessere un dialogo diretto tra le nuove generazioni e l'industria dell'audiovisivo. I NUMERI E LE TAPPE I numeri dell'edizione al nastro di partenza raccontano una

partecipazione capillare: ventidue plessi scolastici appartenenti a undici diversi istituti, per un totale di circa duemila studenti coinvolti. L'appuntamento clou è fissato dal 13 al 16 gennaio presso il TaTà, al quartiere Tamburi, dove si terrà il Premio Pricò. Le giornate si svolgeranno in concomitanza con la Giffoni School Experience, creando un ponte ideale tra la realtà ionica e l'eccellenza nazionale del Festival di Giffoni. Un progetto d'eccellenza Ideato e prodotto da Il Serraglio APS, sotto la guida di Vincenzo Madaro, il progetto ha ottenuto un importante riconoscimento istituzionale: è stato infatti ammesso al finanziamento del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero dell'Istruzione e del Merito insieme al Ministero della Cultura. Non si tratta di una semplice rassegna di proiezioni, ma di una sorta di percorso multidisciplinare che coniuga visione con la fruizione consapevole delle opere sul grande schermo; formazione con lo studio del linguaggio cinematografico; orientamento con lo sguardo rivolto ai mestieri del cinema, per offrire agli studenti una prospettiva

professionale in un settore in costante evoluzione. «Sarà un altro anno entusiasmante - ha affermato il responsabile del progetto, Vincenzo Madaro - Tante le attività per gli studenti e per i docenti, mentre si rafforza la collaborazione con Giffoni, che ha voluto fortemente confermare la tappa pugliese a Taranto. Da novembre sono iniziate le attività di formazione e a marzo gireremo un corto nel quartiere Tamburi con gli studenti del liceo Calò. Inoltre stiamo già pensando alla prossima edizione, che vedrà la creazione di un vero e proprio festival dedicato alle scuole pugliesi e del Sud Italia». IL PROGRAMMA Si comincia, come accennato, con il Premio Pricò che andrà in scena all'auditorium in via Grazia Deledda da martedì 13 a venerdì 16 gennaio, in occasione di una tappa di School Experience, la rassegna itinerante del Giffoni Film Festival dedicata alle opere realizzate in ambito scolastico. Si tratta di una partnership prestigiosa che si rinnova dopo la fortunata esperienza del 2024. Le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, scaglionate per giornate,

assisteranno alla proiezione di cortometraggi che sono divisi in due sezioni: corti professionali e corti realizzati dalle scuole. I film in visione affrontano temi cari alle giovani generazioni: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Gli studenti tarantini coinvolti voteranno il loro cortometraggio preferito. Inoltre, martedì 13 gennaio spazio alla formazione docenti con il laboratorio "Digital Prof" a cura del team di **Giffoni**, mentre nella mattinata del 16 gennaio si terrà un webinar di presentazione di NextUs, piattaforma internazionale di cinema creata come strumento di supporto alla didattica. Alla tappa tarantina di School Experience collabora anche il CGS Taras. L'evento ha il patrocinio della Provincia di Taranto, del Comune di Taranto e del Comune di Massafra. LE INIZIATIVE DEL PROGETTO Oltre al Premio Pricò, sono molteplici e articolate le linee d'azione del progetto. Immancabili le masterclass per gli studenti sui mestieri del cinema, alla presenza di professionisti del settore e i laboratori di produzione con la realizzazione finale di cortometraggi di finzione

(uno già in fase di lavorazione con gli studenti del liceo artistico "V. Calò" di Taranto, sotto la guida del regista Saverio Cappiello) e di spot sul tema dei diritti, in collaborazione, questi ultimi, con Amnesty International Italia. Previsti anche cineforum in sala guidati da esperti, la partecipazione degli studenti a festival in qualità di giurati, e un'attività di mentoring sul linguaggio cinematografico con supporto psicoterapeutico per l'educazione emotiva e affettiva. Ai docenti invece saranno riservati incontri formativi con esperti del linguaggio audiovisivo per portare il cinema dentro la didattica in modo consapevole e innovativo. GLI ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI Questi gli istituti scolastici coinvolti nelle attività del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane: il liceo artistico "V. Calò" per le sue sedi di Grottaglie e Taranto, a Massafra l'I.C. "G. Pascoli", l'I.C. "San Giovanni Bosco", l'I.C. "De Amicis-Manzoni" e il Liceo "D. De Ruggieri", l'I.C. "Giovanni XXIII" di Statte, l'I.I.S.S. "Lentini-Einstein" di Mottola e a Taranto l'I.C. "C.G. Viola", l'I.C. "Vico-De Carolis" e l'IISS "Liside-Cabrini". Il progetto si avvale di diversi partner: l'associazione Brigadoon - Altre Storie del Cinema,

Savoia Cityplex, Nuovo Cinema Vittoria di Grottaglie, Coop. Teatrale CREST, Teatro delle Forche, Intervallo Film, WeShort, REC-Recitazione e Cinema.

"Pricò. Il Cinema è Giovane" dal 13 al 16 gennaio il primo appuntamento a Taranto

LINK: <https://www.puglianews24.eu/prico-cinema-giovane-taranto-99786.html>

"Pricò. Il Cinema è Giovane" dal 13 al 16 gennaio il primo appuntamento a Taranto. Da Redazione Puglianews24 - 12 Gennaio 2026 Sta per prendere il via la terza edizione di "Pricò - Il Cinema è Giovane", il progetto di educazione al linguaggio cinematografico per studenti e docenti, realizzato da Il Serraglio APS a Taranto e Provincia TARANTO - Ventidue plessi scolastici di undici diversi istituti, per un totale di duemila studenti di ogni ordine e grado. È a loro che si rivolge 'Pricò - Il Cinema è Giovane', la sezione dedicata alle scuole dello storico festival massafrese Vicoli Corti - Cinema di Periferia, che torna anche quest'anno a Taranto e provincia. Il progetto ideato e prodotto da Il Serraglio APS, con Vincenzo Madaro nel ruolo di responsabile, è stato nuovamente ammesso a finanziamento per il bando 'Il cinema e l'audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale' del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Ministero della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo. Un

risultato di rilievo che conferma il valore dell'iniziativa e l'impatto generato negli scorsi anni. Pricò - Il Cinema è Giovane giunge quindi alla sua terza edizione e si presenta ancora una volta come un percorso di educazione al linguaggio cinematografico che coniuga visione, formazione e orientamento professionale per studenti e docenti. Si comincia con il Premio Pricò che andrà in scena all'auditorium TaTÀ dal 13 al 16 gennaio, in occasione di una tappa di School Experience, la rassegna itinerante del **Giffoni** Film Festival dedicata alle opere realizzate in ambito scolastico. Si tratta di una partnership prestigiosa che si rinnova dopo la fortunata esperienza del 2024. Le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, scaglionate per giornate, assisteranno alla proiezione di cortometraggi che sono divisi in due sezioni: corti professionali e corti realizzati dalle scuole. I film in visione affrontano temi cari alle giovani generazioni: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali

e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Gli studenti tarantini coinvolti voteranno il loro cortometraggio preferito. Inoltre, martedì 13 gennaio spazio alla formazione docenti con il laboratorio 'Digital Prof' a cura del team di **Giffoni**, mentre nella mattinata del 16 gennaio si terrà un webinar di presentazione di NextUs, piattaforma internazionale di cinema creata come strumento di supporto alla didattica. Alla tappa tarantina di School Experience collabora anche il CGS Taras. L'evento ha il patrocinio della Provincia di Taranto, del Comune di Taranto e del Comune di Massafra. Oltre al Premio Pricò sono molteplici e articolate le linee d'azione del progetto. Immane le masterclass per gli studenti sui mestieri del cinema, alla presenza di professionisti del settore, e i laboratori di produzione con la realizzazione finale di cortometraggi di finzione (uno già in fase di lavorazione con gli studenti del liceo artistico 'V. Calò' di Taranto, sotto la guida del regista Saverio Cappiello) e di spot sul tema dei diritti, in collaborazione, questi ultimi, con Amnesty

International Italia. Previsti anche cineforum in sala guidati da esperti, la partecipazione degli studenti a festival in qualità di giurati, e un'attività di mentoring sul linguaggio cinematografico con supporto psicoterapeutico per l'educazione emotiva e affettiva. Ai docenti invece saranno riservati incontri formativi con esperti del linguaggio audiovisivo per portare il cinema dentro la didattica in modo consapevole e innovativo. Questi gli istituti scolastici coinvolti nelle attività del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane: il liceo artistico 'V. Calò' per le sue sedi di Grottaglie e Taranto, a Massafra l'I.C. 'G. Pascoli', l'I.C. 'San Giovanni Bosco', l'I.C. 'De Amicis-Manzoni' e il Liceo 'D. De Ruggieri', l'I.C. 'Giovanni XXIII' di Statte, l'I.I.S.S. 'Lentini-Einstein' di Mottola e a Taranto l'I.C. 'C.G. Viola', l'I.C. 'Vico-De Carolis' e l'IISS 'Liside- Cabrini'. Il progetto si avvale di diversi partner: l'associazione Brigadoon - Altre Storie del Cinema, Savoia Cityplex, Nuovo Cinema Vittoria di Grottaglie, Coop. Teatrale CREST, Teatro delle Forche, Intervallo Film, WeShort, REC-Recitazione e Cinema. «Sarà un altro anno entusiasmante. - afferma il responsabile del progetto, Vincenzo Madaro - Tante le attività per gli studenti e

per i docenti, mentre si rafforza la collaborazione con **Giffoni**, che ha voluto fortemente confermare la tappa pugliese a Taranto. Da novembre sono iniziate le attività di formazione e a marzo gireremo un corto nel quartiere Tamburi con gli studenti del liceo Calò. Inoltre stiamo già pensando alla prossima edizione, che vedrà la creazione di un vero e proprio festival dedicato alle scuole pugliesi e del Sud Italia».

Progetto Pricò - Il Cinema è Giovane

LINK: <https://www.gazzettadaltacco.it/2026/01/12/progetto-prico-il-cinema-e-giovane/>



Progetto Pricò - Il Cinema è Giovane 12 Gennaio 2026
12 Gennaio 2026 Torna anche quest'anno la sezione scuola del festival Vicoli Corti. Dal 13 al 16 gennaio al TaTÀ si terrà il Premio Pricò, contestualmente alla **Giffoni** School Experience. Nelle varie attività sono undici le scuole di Taranto e provincia coinvolte, per un totale di 2000 studenti Ventidue plessi scolastici di undici diversi istituti, per un totale di duemila studenti di ogni ordine e grado. È a loro che si rivolge 'Pricò - Il Cinema è Giovane', la sezione dedicata alle scuole dello storico festival massafrese Vicoli Corti - Cinema di Periferia, che torna anche quest'anno a Taranto e provincia. Il progetto ideato e prodotto da Il Serraglio APS, con Vincenzo Madaro nel ruolo di responsabile, è stato nuovamente ammesso a finanziamento per il bando 'Il cinema e l'audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale' del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola

promosso dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Ministero della Cultura - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo. Un risultato di rilievo che conferma il valore dell'iniziativa e l'impatto generato negli scorsi anni. Pricò - Il Cinema è Giovane giunge quindi alla sua terza edizione e si presenta ancora una volta come un percorso di educazione al linguaggio cinematografico che coniuga visione, formazione e orientamento professionale per studenti e docenti. Si comincia in questi giorni, con il Premio Pricò, che andrà in scena all'auditorium TaTÀ dal 13 al 16 gennaio, in occasione di una tappa di School Experience, la rassegna itinerante del **Giffoni** Film Festival dedicata alle opere realizzate in ambito scolastico. Si tratta di una partnership prestigiosa che si rinnova dopo la fortunata esperienza del 2024. Le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, scaglionate per giornate, assisteranno alla proiezione

di cortometraggi che sono divisi in due sezioni: corti professionali e corti realizzati dalle scuole. I film in visione affrontano temi cari alle giovani generazioni: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Gli studenti tarantini coinvolti voteranno il loro cortometraggio preferito. Inoltre, martedì 13 gennaio spazio alla formazione docenti con il laboratorio 'Digital Prof' a cura del team di **Giffoni**, mentre nella mattinata del 16 gennaio si terrà un webinar di presentazione di NextUs, piattaforma internazionale di cinema creata come strumento di supporto alla didattica. Alla tappa tarantina di School Experience collabora anche il CGS Taras. L'evento ha il patrocinio della Provincia di Taranto, del Comune di Taranto e del Comune di Massafra. Oltre al Premio Pricò, sono molteplici e

articolate le linee d'azione del progetto. Immane le masterclass per gli studenti sui mestieri del cinema, alla presenza di professionisti del settore, e i laboratori di produzione con la realizzazione finale di cortometraggi di finzione (uno già in fase di lavorazione con gli studenti del liceo artistico 'V. Calò' di Taranto, sotto la guida del regista Saverio Cappiello) e di spot sul tema dei diritti, in collaborazione, questi ultimi, con Amnesty International Italia. Previsti anche cineforum in sala guidati da esperti, la partecipazione degli studenti a festival in qualità di giurati, e un'attività di mentoring sul linguaggio cinematografico con supporto psicoterapeutico per l'educazione emotiva e affettiva. Ai docenti invece saranno riservati incontri formativi con esperti del linguaggio audiovisivo per portare il cinema dentro la didattica in modo consapevole e innovativo. Questi gli istituti scolastici coinvolti nelle attività del progetto Pricò - Il Cinema è Giovane: il liceo artistico 'V. Calò' per le sue sedi di Grottaglie e Taranto, a Massafra l'I.C. 'G. Pascoli', l'I.C. 'San Giovanni Bosco', l'I.C. 'De Amicis-Manzoni' e il Liceo 'D. De Ruggieri', l'I.C. 'Giovanni XXIII' di Statte, l'I.I.S.S. 'Lentini-Einstein' di Mottola e a

Taranto l'I.C. 'C.G. Viola', l'I.C. 'Vico-De Carolis' e l'I.I.S.S. 'Liside- Cabrini'. Il progetto si avvale di diversi partner: l'associazione Brigadoon - Altre Storie del Cinema, Savoia Cityplex, Nuovo Cinema Vittoria di Grottaglie, Coop. Teatrale CREST, Teatro delle Forche, Intervallo Film, WeShort, REC-Recitazione e Cinema. «Sarà un altro anno entusiasmante. - afferma il responsabile del progetto, Vincenzo Madaro - Tante le attività per gli studenti e per i docenti, mentre si rafforza la collaborazione con **Giffoni**, che ha voluto fortemente confermare la tappa pugliese a Taranto. Da novembre sono iniziate le attività di formazione e a marzo gireremo un corto nel quartiere Tamburi con gli studenti del liceo Calò. Inoltre stiamo già pensando alla prossima edizione, che vedrà la creazione di un vero e proprio festival dedicato alle scuole pugliesi e del Sud Italia». .

La Poti Pictures al Giffoni Experience

LINK: <https://www.lanazione.it/arezzo/cronaca/la-poti-pictures-al-giffoni-experience-xeqfeahy>

La Poti Pictures al Giffoni Experience Il progetto realizzato con la Scuola Primaria 'Ugo Nofri' di Castiglion Fibocchi approda nella finale del prestigioso festival organizzato da Giffoni e promosso dal MiC e dal MIM Il progetto realizzato con la Scuola Primaria 'Ugo Nofri' di Castiglion Fibocchi approda nella finale del prestigioso festival organizzato da Giffoni e promosso dal MiC e dal MIM Per approfondire: Articolo: Il 2026 con La Nazione. Il calendario dei volontari fa tappa a "Poti Pictures" Articolo: Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità, nuovo video di Poti Pictures Articolo: Poti Pictures, nascono gli Studios. Un nuovo polo nazionale di cinema Arezzo, 14 gennaio 2026 - Il progetto realizzato con la Scuola Primaria 'Ugo Nofri' di Castiglion Fibocchi approda nella finale del prestigioso festival organizzato da Giffoni e promosso dal MiC e dal MIM. Il Giffoni Experience parla anche aretino: 'Magic Box', il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla Scuola Primaria 'Ugo Nofri', è ufficialmente tra i finalisti della di School Experience Festival 5, iniziativa organizzata

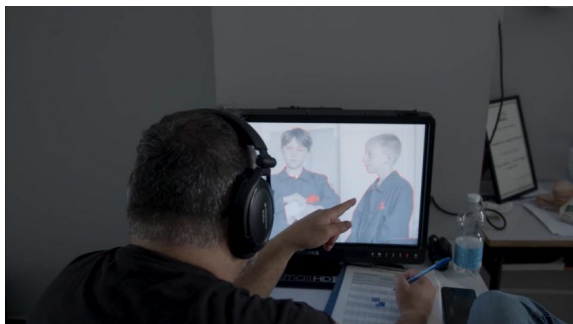
dall'Ente autonomo Giffoni Experience dedicata al cinema fatto nelle scuole realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC (Ministero della Cultura) e del MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito). Un risultato di prestigio che porta la Poti Pictures, divisione cinematografica della Cooperativa 'Il Cenacolo', e Arezzo dentro uno dei contesti cinematografici più significativi d'Italia Diretto da Daniele Bonarini, 'Magic Box' concorre nella sezione Your Experience +6, dedicata alla scuola primaria, valorizzando un progetto nato tra i banchi di una piccola scuola del territorio e trasformato grazie alla visione inclusiva e creativa della Poti Pictures, l'unica casa cinematografica sociale al mondo. Il cortometraggio racconta la storia di Alya, una bambina che affronta i s o l a m e n t o e d emarginazione rifugiandosi n e l l a p r o p r i a immaginazione. Sarà il talent show della scuola a dare luce al suo talento, in un racconto che affronta con sensibilità temi centrali d e l l ' i n f a n z i a contemporanea: il bullismo, l'inclusione, il valore della

diversità. A rendere possibile questo percorso è il metodo Poti Pictures che unisce competenze artistiche ed educative in un approccio multidisciplinare validato dall'Università degli Studi di Siena e sperimentato da anni alla Poti Pictures Academy, la scuola di cinema per persone con disabilità intellettiva e relazionale. Il team della Poti Pictures composto da Daniele Bonarini (regista), Sara Borri (psicologa) e Michele Grazzini (produttore), trasforma ogni set in un laboratorio di crescita, partecipazione e consapevolezza. Un modo di fare cinema che mette al centro le persone, le relazioni e la responsabilità sociale dell'immaginazione. 'Progetti come questo confermano l'importanza di iniziative educative che coinvolgano la comunità e il territorio - ha dichiarato la Dirigente Scolastica Marinella Verrazzani - Rappresentano un passo significativo verso la promozione di una cultura inclusiva ed educativa nel territorio, evidenziando il valore della collaborazione tra scuola, comunità e industria cinematografica per la formazione delle nuove generazioni'. La

quinta edizione di School Experience ha selezionato opere provenienti da tutta Italia, attraversando tematiche che spaziano dal rispetto dell'ambiente alle relazioni familiari, dall'amicizia alle discriminazioni. Una rassegna che, sotto la direzione scientifica di Antonia Grimaldi e con il contributo di 32 esperti e 45 organizzatori, è ormai un riferimento per la diffusione del linguaggio audiovisivo nelle scuole. I vincitori degli School Experience Festival Award saranno proclamati durante la cerimonia conclusiva a **Giffoni** Valle Piana (4-8 maggio 2026), dove i giovani giurati decreteranno i migliori cortometraggi di ciascuna categoria. © Riproduzione riservata

La Poti Pictures al **Giffoni** Experience

LINK: <https://www1.saturnonotizie.it/news/read/204726/poti-pictures-al-giffoni-experience.html>



La Poti Pictures al **Giffoni** Experience Il cortometraggio 'Magic Box' in finale alla School Experience Festival 5 Il **Giffoni** Experience parla anche aretino: 'Magic Box', il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla Scuola Primaria 'Ugo Nofri', è ufficialmente tra i finalisti della di School Experience Festival 5, iniziativa organizzata dall'Ente autonomo **Giffoni** Experience dedicata al cinema fatto nelle scuole realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC (Ministero della Cultura) e del MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito). Un risultato di prestigio che porta la Poti Pictures, divisione cinematografica della Cooperativa 'Il Cenacolo', e Arezzo dentro uno dei contesti cinematografici più significativi d'Italia Diretto da Daniele Bonarini, 'Magic Box' concorre nella sezione Your Experience +6, dedicata alla scuola

primaria, valorizzando un progetto nato tra i banchi di una piccola scuola del territorio e trasformato grazie alla visione inclusiva e creativa della Poti Pictures, l'unica casa cinematografica sociale al mondo. Il cortometraggio racconta la storia di Alya, una bambina che affronta i s o l a m e n t o e d emarginazione rifugiandosi n e l l a p r o p r i a immaginazione. Sarà il talent show della scuola a dare luce al suo talento, in un racconto che affronta con sensibilità temi centrali d e l l ' i n f a n z i a contemporanea: il bullismo, l'inclusione, il valore della diversità. A rendere possibile questo percorso è il metodo Poti Pictures che unisce competenze artistiche ed educative in un approccio multidisciplinare validato dall'Università degli Studi di Siena e sperimentato da anni alla Poti Pictures Academy, la scuola di cinema per persone con disabilità intellettiva e relazionale. Il team della Poti Pictures

composto da Daniele Bonarini (regista), Sara Borri (psicologa) e Michele Grazzini (produttore), trasforma ogni set in un laboratorio di crescita, partecipazione e consapevolezza. Un modo di fare cinema che mette al centro le persone, le relazioni e la responsabilità sociale dell'immaginazione. 'Progetti come questo confermano l'importanza di iniziative educative che coinvolgano la comunità e il territorio - ha dichiarato la D i r i g e n t e Scolastica Marinella Verrazzani - Rappresentano un passo significativo verso la promozione di una cultura inclusiva ed educativa nel territorio, evidenziando il valore della collaborazione tra scuola, comunità e industria cinematografica per la formazione delle nuove generazioni'. La quinta edizione di School Experience ha selezionato opere provenienti da tutta Italia, attraversando tematiche che spaziano dal rispetto dell'ambiente alle

relazioni familiari, dall'amicizia alle discriminazioni. Una rassegna che, sotto la direzione scientifica di Antonia Grimaldi e con il contributo di 32 esperti e 45 organizzatori, è ormai un riferimento per la diffusione del linguaggio audiovisivo nelle scuole. I vincitori degli School Experience Festival Award saranno proclamati durante la cerimonia conclusiva a **Giffoni** Valle Piana (4-8 maggio 2026), dove i giovani giurati decreteranno i migliori cortometraggi di ciascuna categoria. Redazione © Riproduzione riservata
14/01/2026 10:59:00

Poti Pictures al Giffoni Experience

LINK: <https://www.arezzone.it/eventi/cultura/poti-pictures-giffoni-experience.html>



Poti Pictures al **Giffoni** Experience Il progetto realizzato con la Scuola Primaria 'Ugo Nofri' di Castiglion Fibocchi approda nella finale del prestigioso festival organizzato da **Giffoni** e promosso dal Mic e dal Mim 14 gennaio 2026 10:32 Il **Giffoni** Experience parla anche aretino: 'Magic Box', il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla Scuola Primaria 'Ugo Nofri', è ufficialmente tra i finalisti della di School Experience Festival 5, iniziativa organizzata dall'Ente autonomo **Giffoni** Experience dedicata al cinema fatto nelle scuole realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC (Ministero della Cultura) e del MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito). Un risultato di prestigio che porta la Poti Pictures, divisione cinematografica della Cooperativa 'Il Cenacolo', e Arezzo dentro uno dei contesti cinematografici più significativi d'Italia Diretto da Daniele Bonarini, 'Magic

Box' concorre nella sezione Your Experience +6, dedicata alla scuola primaria, valorizzando un progetto nato tra i banchi di una piccola scuola del territorio e trasformato grazie alla visione inclusiva e creativa della Poti Pictures, l'unica casa cinematografica sociale al mondo. Il cortometraggio racconta la storia di Alya, una bambina che affronta i s o l a m e n t o e d emarginazione rifugiandosi n e l l a p r o p r i a immaginazione. Sarà il talent show della scuola a dare luce al suo talento, in un racconto che affronta con sensibilità temi centrali d e l l ' i n f a n z i a contemporanea: il bullismo, l'inclusione, il valore della diversità. A rendere possibile questo percorso è il metodo Poti Pictures che unisce competenze artistiche ed educative in un approccio multidisciplinare validato dall'Università degli Studi di Siena e sperimentato da anni alla Poti Pictures Academy, la scuola di cinema per

persone con disabilità intellettuale e relazionale. Il team della Poti Pictures composto da Daniele Bonarini (regista), Sara Borri (psicologa) e Michele Grazzini (produttore), trasforma ogni set in un laboratorio di crescita, partecipazione e consapevolezza. Un modo di fare cinema che mette al centro le persone, le relazioni e la responsabilità sociale dell'immaginazione. 'Progetti come questo confermano l'importanza di iniziative educative che coinvolgano la comunità e il territorio - ha dichiarato la Dirigente Scolastica Marinella Verrazzani - Rappresentano un passo significativo verso la promozione di una cultura inclusiva ed educativa nel territorio, evidenziando il valore della collaborazione tra scuola, comunità e industria cinematografica per la formazione delle nuove generazioni'. La quinta edizione di School Experience ha selezionato opere provenienti da tutta Italia, attraversando

tematiche che spaziano dal rispetto dell'ambiente alle relazioni familiari, dall'amicizia alle discriminazioni. Una rassegna che, sotto la direzione scientifica di Antonia Grimaldi e con il contributo di 32 esperti e 45 organizzatori, è ormai un riferimento per la diffusione del linguaggio audiovisivo nelle scuole. I vincitori degli School Experience Festival Award saranno proclamati durante la cerimonia conclusiva a **Giffoni** Valle Piana (4-8 maggio 2026), dove i giovani giurati decreteranno i migliori cortometraggi di ciascuna categoria. Poti Pictures al **Giffoni** Experience Il progetto realizzato con la Scuola Primaria 'Ugo Nofri' di Castiglion Fibocchi approda nella finale del prestigioso festival organizzato da **Giffoni** e promosso dal Mic e dal Mim 14 gennaio 2026 10:32 14 gennaio 2026 10:32 Il progetto realizzato con la Scuola Primaria 'Ugo Nofri' di Castiglion Fibocchi approda nella finale del prestigioso festival organizzato da **Giffoni** e promosso dal Mic e dal Mim Il **Giffoni** Experience parla anche aretino: 'Magic Box', il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla Scuola Primaria 'Ugo Nofri', è ufficialmente tra i finalisti della di School Experience Festival 5,

iniziativa organizzata dall'Ente autonomo **Giffoni** Experience dedicata al cinema fatto nelle scuole realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC (Ministero della Cultura) e del MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito). Un risultato di prestigio che porta la Poti Pictures, divisione cinematografica della Cooperativa 'Il Cenacolo', e Arezzo dentro uno dei contesti cinematografici più significativi d'Italia Diretto da Daniele Bonarini, 'Magic Box' concorre nella sezione Your Experience +6, dedicata alla scuola primaria, valorizzando un progetto nato tra i banchi di una piccola scuola del territorio e trasformato grazie alla visione inclusiva e creativa della Poti Pictures, l'unica casa cinematografica sociale al mondo. Il cortometraggio racconta la storia di Alya, unabambina che affronta i s o l a m e n t o e d emarginazione rifugiandosi n e l l a p r o p r i a immaginazione. Sarà il talent show della scuola a dare luce al suo talento, in un racconto che affronta con sensibilità temi centrali d e l l ' i n f a n z i a contemporanea: il bullismo, l'inclusione, il valore della diversità. A rendere possibile questo percorso è il metodo Poti Pictures che

unisce competenze artistiche ed educative in un approccio multidisciplinare validato dall'Università degli Studi di Siena e sperimentato da anni alla Poti Pictures Academy, la scuola di cinema per persone con disabilità intellettuale e relazionale. Il team della Poti Pictures composto da Daniele Bonarini (regista), Sara Borri (psicologa) e Michele Grazzini (produttore), trasforma ogni set in un laboratorio di crescita, p a r t e c i p a z i o n e e consapevolezza. Un modo di fare cinema che mette al centro le persone, le relazioni e la responsabilità sociale dell'immaginazione. 'Progetti come questo confermano l'importanza di iniziative educative che coinvolgano la comunità e il territorio - ha dichiarato la Dirigente Scolastica Marinella Verrazzani - Rappresentano un passo significativo verso la promozione di una cultura inclusiva ed educativa nel territorio, evidenziando il valore della collaborazione tra scuola, comunità e industria cinematografica per la formazione delle nuove generazioni'. La quinta edizione di School Experience ha selezionato opere provenienti da tutta Italia, attraversando tematiche che spaziano dal rispetto dell'ambiente alle relazioni familiari,

dall'amicizia alle discriminazioni. Una rassegna che, sotto la direzione scientifica di Antonia Grimaldi e con il contributo di 32 esperti e 45 organizzatori, è ormai un riferimento per la diffusione del linguaggio audiovisivo nelle scuole. I vincitori degli School Experience Festival Award saranno proclamati durante la cerimonia conclusiva a **Giffoni** Valle Piana (4-8 maggio 2026), dove i giovani giurati decreteranno i migliori cortometraggi di ciascuna categoria.

Poti Pictures finalista agli School Experience Festival 5 del **Giffoni**

LINK: <https://www.arezoinforma.it/poti-pictures-finalista-agli-school-experience-festival-5-del-giffoni/>

Poti Pictures finalista
agli School Experience
Festival 5 del **Giffoni**

La Poti Pictures al **Giffoni** Experience

LINK: <https://www.arezzo24.net/notizie/attualita/la-poti-pictures-al-giffoni-experience/>



La Poti Pictures al **Giffoni** Experience 15/01/2026 08:11 di Redazione Arezzo24 Il cortometraggio 'Magic Box' in finale alla School Experience Festival 5. Il progetto realizzato con la Scuola Primaria 'Ugo Nofri' di Castiglion Fibocchi approda nella finale del prestigioso festival organizzato da **Giffoni** e promosso dal MiC e dal MIM. Il **Giffoni** Experience parla anche aretino: 'Magic Box', il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla Scuola Primaria 'Ugo Nofri', è ufficialmente tra i finalisti della di School Experience Festival 5, iniziativa organizzata dall'Ente autonomo **Giffoni** Experience dedicata al cinema fatto nelle scuole realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC (Ministero della Cultura) e del MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito). Un risultato di prestigio che porta la Poti Pictures, divisione cinematografica

della Cooperativa 'Il Cenacolo', e Arezzo dentro uno dei contesti cinematografici più significativi d'Italia Diretto da Daniele Bonarini, 'Magic Box' concorre nella sezione Your Experience +6, dedicata alla scuola primaria, valorizzando un progetto nato tra i banchi di una piccola scuola del territorio e trasformato grazie alla visione inclusiva e creativa della Poti Pictures, l'unica casa cinematografica sociale al mondo. Il cortometraggio racconta la storia di Alya, una bambina che affronta i s o l a m e n t o e d emarginazione rifugiandosi n e l l a p r o p r i a immaginazione. Sarà il talent show della scuola a dare luce al suo talento, in un racconto che affronta con sensibilità temi centrali d e l l ' i n f a n z i a contemporanea: il bullismo, l'inclusione, il valore della diversità. A rendere possibile questo percorso è il metodo Poti Pictures che unisce competenze artistiche ed educative in un

approccio multidisciplinare validato dall'Università degli Studi di Siena e sperimentato da anni alla Poti Pictures Academy, la scuola di cinema per persone con disabilità intellettiva e relazionale. Il team della Poti Pictures composto da Daniele Bonarini (regista), Sara Borri (psicologa) e Michele Grazzini (produttore), trasforma ogni set in un laboratorio di crescita, partecipazione e consapevolezza. Un modo di fare cinema che mette al centro le persone, le relazioni e la responsabilità sociale dell'immaginazione. 'Progetti come questo confermano l'importanza di iniziative educative che coinvolgano la comunità e il territorio - ha dichiarato la D i r i g e n t e Scolastica Marinella Verrazzani - Rappresentano un passo significativo verso la promozione di una cultura inclusiva ed educativa nel territorio, evidenziando il valore della collaborazione tra scuola, comunità e industria

cinematografica per la formazione delle nuove generazioni'. La quinta edizione di School Experience ha selezionato opere provenienti da tutta Italia, attraversando tematiche che spaziano dal rispetto dell'ambiente alle relazioni familiari, dall'amicizia alle discriminazioni. Una rassegna che, sotto la direzione scientifica di Antonia Grimaldi e con il contributo di 32 esperti e 45 organizzatori, è ormai un riferimento per la diffusione del linguaggio audiovisivo nelle scuole. I vincitori degli School Experience Festival Award saranno proclamati durante la cerimonia conclusiva a **Giffoni** Valle Piana (4-8 maggio 2026), dove i giovani giurati decreteranno i migliori cortometraggi di ciascuna categoria.

POGGIO MIRTETO - "Maskiacci e Femminucce", il corto degli studenti al 'Giffoni School Experience'

LINK: <https://tiburno.tv/2026/01/15/poggio-mirteto-maskiacci-e-femminucce-il-corto-degli-studenti-al-giffoni-school-experience/>



POGGIO MIRTETO - "Maskiacci e Femminucce", il corto degli studenti al 'Giffoni School Experience' Cultura, Tiburno Quotidiano / 15 Gennaio 2026 15 Gennaio 2026 Il corto diretto e realizzato da Marco Mari verrà proiettato nelle scuole di tutta Italia Il corto 'Maskiacci e Femminucce - Un corto del genere', realizzato dai ragazzi delle scuole medie di Poggio Mirteto e Casperia (RI), è stato ufficialmente selezionato per il prestigioso concorso internazionale itinerante 'Giffoni School Experience' 2025-26 nella categoria 'Your Experience +11' e verrà proiettato in giro per le scuole d'Italia davanti a migliaia di studenti, in questi giorni in Puglia e a breve, tra le altre regioni, anche nel Lazio. Lo annuncia in un comunicato alla redazione del quotidiano Tiburno.Tv il Centro di Ricerca e Sperimentazione ETS. Il corto è stato co-finanziato dalla Regione Lazio e dalla

Fondazione Varrone e realizzato su iniziativa dello stesso Centro di Ricerca e Sperimentazione ETS attraverso l'Avviso pubblico 'Next Generation Cinema' con il progetto 'Sabina in prima fila - il Cinema dove non c'è' attivo dal 2018 e verrà pubblicato per la pubblica fruizione durante l'anno 2026. I protagonisti sono quattro ragazzi molto diversi tra loro: Fabrizio è un bullo, Kawa è un ragazzo straniero schernito dai compagni e che ama il calcio, Max è di sesso femminile ma si sente un ragazzo, Elisa è una ragazza che gioca a calcio ma viene sempre esclusa dai maschi. Quando Grace, la sorella di Max, decide di girare un documentario per la scuola, diventa subito chiaro come convivere nella stessa piazzetta non sia affatto facile. I temi che si affrontano in 'Maskiacci e Femminucce' sono molteplici: partono dalla riflessione collettiva dei ragazzi sulla

discriminazione nelle sue diverse forme, sul bullismo, ma anche sull'amicizia, sul gioco e sulle dinamiche relazionali restituendo un prodotto divertente, intelligente e comunicativo. Insomma, un vero e proprio lavoro fatto dai ragazzi, per i ragazzi ma che non manca di stupire e intrattenere anche un pubblico adulto con un linguaggio maturo pur nella sua immediatezza e semplicità. Il corto, della durata di circa 10 minuti, è stato scritto dalle classi IB, IC e IID della Scuola Secondaria di I grado "Pepoli" di Poggio Mirteto in un lavoro corale che ha visto i molti ragazzi coinvolti e coordinati dagli operatori del Centro Metaculturale in tutte le fasi: dalla stesura del soggetto e delle varie sezioni narrative, alla costruzione dei personaggi, dei costumi e degli oggetti di scena. In seguito il progetto è stato realizzato ed interpretato dai ragazzi della Scuola secondaria di primo grado di Casperia

(i.c. Contigliano) coinvolti nel laboratorio scolastico relativo: Sofia D'Alessandri, Leda Mason, Cecilia Rossetti, Leonardo Mazzoni, Diego Ranieri, Iacopo Colangeli e Valeria Quaranta. La possibilità che il festival offre è ineguagliabile poiché School Experience Festival 5, iniziativa organizzata dall'Ente autonomo Giffoni Experience, realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC e MIM, prevede ben 120 giorni di attività che coinvolgeranno 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado, il che rappresenta una straordinaria occasione di formazione, sensibilizzazione e creatività attraverso il cinema. Dopo la tappa a Cittanova, in Calabria nel 2025, è la volta della Puglia con Taranto (dal 13 al 16 gennaio) a cui seguirà l'Emilia Romagna con Ferrara (dal 26 al 30 gennaio). Poi il Lazio con Ceccano (9-13 febbraio), la Lombardia con Melzo (2-6 marzo), la Basilicata con Montescaglioso (13-17 aprile). La sezione campana prevedrà tappe in Alta Irpinia, a Eboli, Nocera Inferiore,

Nocera Superiore e Pagani per poi concludere il percorso a Giffoni Valle Piana (4-8 maggio). Il progetto del Centro di Ricerca e Sperimentazione Metaculturale ets è stato ideato da Riccardo Serena, il corteo è stato diretto e realizzato da Marco Mari, il coaching attoriale è stato guidato da Valentina Bernardini, il lavoro di grafica, supporto e backstage sono stati di Claudia Serena, le musiche originali sono state prodotte da Carlo Melodia e il coordinamento con le scuole seguito da Carla Tutino. Link al trailer: https://www.youtube.com/watch?v=e2OXYx_ozA

'Il cinema coccola i sogni dei ragazzi'

LINK: <https://www.corriereditaranto.it/2026/01/16/il-cinema-coccola-i-sogni-dei-ragazzi/>



Grande successo per il premio Pricò, in scena dal 13 al 16 gennaio al Tatà: oltre duemila studenti da Taranto e provincia Marialaura Paletta pubblicato il 16 Gennaio 2026, 07:14 Duemila studenti provenienti da ventidue plessi scolastici di undici istituti di Taranto e provincia partecipano alla terza edizione di 'Pricò - Il Cinema è Giovane', sezione scuole del festival Vicoli Corti, in programma in questi giorni all'auditorium TaTÀ. L'iniziativa ospita il Premio Pricò nell'ambito della **Giffoni** School Experience, con un ricco calendario di proiezioni, laboratori, masterclass e attività formative finanziate dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Ministero della Cultura. Per quattro giorni, alunne e alunni delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado assistono alla visione di cortometraggi professionali e scolastici che affrontano temi di forte attualità: bullismo, discriminazioni, identità,

inclusione, fragilità emotive, ma anche relazioni familiari e questioni ambientali. Gli studenti sono protagonisti attivi: votano il corto preferito, partecipano ai dibattiti e ai Movie Lab, percorsi pensati per comprendere il linguaggio audiovisivo e sviluppare uno sguardo critico. Il progetto è ideato da Il Serraglio APS, con responsabile Vincenzo Madaro, e comprende masterclass sui mestieri del cinema, laboratori di produzione di cortometraggi - uno attualmente in lavorazione al liceo artistico 'V. Calò' di Taranto con il regista Saverio Cappiello - e la realizzazione di spot sui diritti in collaborazione con Amnesty International Italia. In programma anche cineforum, esperienze di giuria studentesca in festival, mentoring con supporto psicoterapeutico e incontri dedicati ai docenti sull'uso dell'audiovisivo in classe. Tra le scuole partecipanti figurano il liceo 'V. Calò' di Taranto e Grottaglie, gli Istituti Comprensivi 'G. Pascoli',

'San Giovanni Bosco', 'De Amicis-Manzoni' e il liceo 'D. De Ruggieri' di Massafra, l'I.C. 'Giovanni XXIII' di Statte, l'I.I.S.S. 'Lentini-Einstein' di Mottola, gli I.C. 'C.G. Viola', 'Vico-De Carolis' e l'I.I.S.S. 'Liside-Cabrini' di Taranto. Collaborano CGS Taras, Brigadoon, Savoia Cityplex e altri cinema e teatri del territorio; l'iniziativa gode del patrocinio della Provincia di Taranto e dei Comuni di Taranto e Massafra. «Anche quest'anno ospitiamo una tappa importante del **Giffoni**: si tratta di due progetti che rientrano nel Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola», sottolinea Vincenzo Madaro. «Continueremo con la nostra attività di formazione, di produzione di cortometraggi e di cineforum». Per Sabrina Sica, dell'ufficio comunicazione del **Giffoni** Film Festival, è la seconda esperienza a Taranto all'interno della quinta edizione di School Experience, che coinvolge

sette regioni: «Alla base c'è il cinema come strumento di approfondimento, proiettato nel presente ma anche e soprattutto sul futuro». Centrale l'incontro con i ragazzi, che hanno mostrato entusiasmo e partecipazione, applaudendo cortometraggi capaci di parlare il loro linguaggio e di raccontare esperienze vicine al vissuto quotidiano. «È da loro - conclude Sica - che vogliamo creare nuove opportunità, approfondendo fragilità e incertezze, ma anche coccolando sogni e aspettative».

School Experience 5: a Ferrara la terza tappa del festival itinerante

LINK: <https://www.estense.com/2026/1173710/school-experience-5-a-ferrara-la-terza-tappa-del-festival-itinerante/>



School Experience 5: a Ferrara la terza tappa del festival itinerante 27 Gennaio 2026 Oltre mille ragazzi protagonisti nell'appuntamento in Emilia Romagna dal 28 al 30 gennaio School Experience 5: a Ferrara la terza tappa del festival itinerante [Modifica] (Foto di repertorio) di Redazione | 7 min 1 min 2 min 3 min 1 min 2 min Riprende il viaggio di School Experience 5. Nuovo appuntamento in Emilia Romagna, con Ferrara che sarà protagonista da mercoledì 28 a venerdì 30 della terza tappa dell'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La tre giorni in Emilia Romagna avrà come partner l'Associazione MusicFilm di Ferrara, da un decennio risorsa fondamentale per lo sviluppo di attività culturali

sul territorio. 'Per l'Associazione MusicFilm è veramente un privilegio poter essere partner regionali, per il secondo anno, del progetto School Experience che vede il **Giffoni** Film Festival protagonista insieme alle scuole di Ferrara con lo scopo di promuovere la formazione dell'audiovisivo - le parole di Edoardo Boselli, presidente dell'associazione MusicFilm -. Rispetto alle 400 adesioni (tra studenti e docenti di Ferrara) dello scorso anno, quest'anno l'interesse ha toccato quasi le 1.000 adesioni. E' doveroso ringraziare anche il team di **Giffoni** Film Festival che ripone in noi fiducia da ormai 5 anni'. Oltre mille gli alunni che saranno protagonisti nella tre giorni di School Experience 5, provenienti da: I.I.S Luigi Einaudi, I.C. Giorgio Perlasca, I.C. Filippo De Pisis, I.C. Alda Costa, I.C. Guido Bentivoglio di Poggio Renatico, I.C. Giacomo Leopardi di Castelnuovo

Rangone. Una tre giorni in cui prima l'Auditorium dell'I.I.S. Luigi Einaudi e successivamente il Cinema Apollo diventeranno il centro per la visione dei prodotti audiovisivi ma in particolar modo per il confronto e la formazione attraverso il cinema, coinvolgendo le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado. Centrali i temi considerati generazionali: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Si inizia mercoledì 28 gennaio con protagonisti gli alunni delle scuole secondarie di secondo grado. Per la sezione YOUR EXPERIENCE +14 la visione di 'ALTRIMENTI LA RIMPIANGEREMO', in un futuro arido, l'acqua è solo un ricordo. Un gruppo di ragazzi si ritrova per dividerne frammenti, come in una terapia

collettiva. Ricordare è tutto ciò che resta, 'INVISIBILE' invece racconta quando una comunità scolastica si interroga sulla scomparsa di uno studente. Per la sezione SHORT EXPERIENCE +14, spazio a 'L'OSPITE': l'anziano Giuseppe, un'anima solitaria, vive una vita monotona nel suo rifugio isolato sull'Altopiano di Asiago. Tutto cambia una sera quando Vittorio, un viandante infreddolito, bussa alla sua porta portando con sé una storia inaspettata che svela un legame indissolubile tra i due: entrambi hanno combattuto in una delle battaglie più cruente della Prima Guerra Mondiale. Mentre scavano nei recessi dei loro ricordi, emergono drammatiche verità, nascoste nei meandri della memoria, che cambieranno per sempre ogni prospettiva. A seguire 'SAMSA', il racconto di Nasir e la possibilità di coronare il suo grande sogno ed essere ammesso in una prestigiosa scuola di cucina. Per farlo dovrà cucinare il piatto più importante della sua vita. Un piatto che, dietro una ricetta, racconti una storia. Si continua giovedì 29 gennaio con spazio alla sezione FEATURE EXPERIENCE +6, con i giovani giurati che avranno la possibilità di visionare 'IL MIO AMICO PINGUINO', la commovente storia vera di

João, un pescatore brasiliano che scopre un pinguino ferito e coperto di petrolio. Dopo averlo salvato e curato, tra i due nasce un'amicizia straordinaria. Nonostante il pinguino torni in mare, la sua fedeltà lo spingerà a percorrere migliaia di chilometri per ritrovare João. Un racconto che celebra la magia della natura e il potere curativo di un legame inaspettato. A seguire per la sezione YOUR EXPERIENCE +6, le proiezioni di 'IL MISTERO DELLA GITA SCOLASTICA', i bambini di una classe primaria sono tornati cambiati da una gita scolastica. Ma non tutto è come sembra, 'IL PAESAGGIO DELLA NOSTRA SCUOLA', bambini di sette anni raccontano il cortile della loro scuola con lo sguardo incantato di chi sa scoprire la bellezza nelle piccole cose. Il paesaggio non è solo ciò che appare agli occhi, ma anche ciò che viene vissuto: un intreccio di natura e tracce umane, fatto di alberi, muri, pozzanghere, panchine, parchi giochi e foglie che danzano nel vento. Infine 'V PER VHS', un hacker interrompe l'intero sistema digitale durante l'orario di lezione. Gli studenti recuperano attrezzature analogiche, incluso un videoregistratore VHS, e iniziano a guardare film del

passato. Per la sezione SHORT EXPERIENCE +6 spazio alla visione di 'DUE', il racconto di Marta, sette anni appena compiuti, ha un piano ben preciso. Un piano che probabilmente ha tenuto nascosto a chiunque. Soprattutto a sua mamma. Non sappiamo di cosa si tratta, possiamo solo seguirla mentre si prepara per uscire, portando con sé i suoi due pesci rossi. Da una casetta di periferia Marta arriverà fino alla grande città, intraprendendo un viaggio che la porterà lontano, molto più lontano di quanto potesse mai immaginare. A seguire 'LESSONS WITH LOOLOO. SHELTER', Un film educativo che insegna a Looloo e ai suoi amici umani preistorici come costruire un riparo. Infine 'LET'S PLAY', in un villaggio schiacciato dal peso delle responsabilità adulte, un bambino desidera ardentemente giocare e divertirsi. Tuttavia, involontariamente, il suo gioco innocente scatena una guerra all'interno del villaggio, che degenera da semplice scherzo a conflitto distruttivo. Ultimo appuntamento venerdì 30 gennaio con le scuole secondarie di primo grado. Per la sezione FEATURE EXPERIENCE +11 la proiezione di 'IL BAMBINO DI CRISTALLO', la storia del tredicenne Austin convive

con l'osteogenesi imperfetta e l'autismo, una combinazione che mette a dura prova la sua famiglia. La fragilità fisica di Austin e della madre Teresa passa però in secondo piano quando il padre Scott, schiantandosi in auto da ubriaco con i figli a bordo, rivela una fragilità emotiva ben più profonda e distruttiva. Per la sezione YOUR EXPERIENCE +11 i corti 'CHE NE SAI', alla fine dell'estate 2025, mentre le notizie da Gaza scuotono le coscienze, una classe di ragazzi si interroga sul senso di ciò che accade, sul valore della vita e sul futuro. Il corto esplora il loro sguardo sulla guerra e il conflitto interiore tra il desiderio di vivere serenamente e l'impossibilità di farlo. A seguire 'DOMENICA MATTINA', durante la preparazione di un normale pranzo domenicale, si sviluppano le classiche situazioni tra fratelli all'interno della complessità di una famiglia moderna, finché la questione principale attorno a cui ruota questa apparente normalità, il vero elefante nella stanza, si rivela con tutte le sue problematiche. Successivamente 'PSITTACUS', la storia di un gruppo di cinque ragazzi smarrisce un pappagallo che appartiene ad una di loro. I protagonisti

raccontano la propria esperienza alla ricerca del volatile, tra ambienti urbani ed extraurbani'. Infine, 'IL PUNTINO BLU', il racconto di Nico che si sveglia con un misterioso punto blu sulla faccia. Quel segno attira sguardi, domande e prese in giro. Da dove viene il punto? Cosa significa? Come se ne libererà? Al termine delle proiezioni, ogni giorno, gli studenti partecipano a dibattiti guidati e votazioni digitali, inoltre gli alunni della scuola secondaria di secondo grado prenderanno parte al MOVIE LAB, una lezione di cinema interattiva per guidare i giovani alla comprensione del linguaggio audiovisivo, dando loro la possibilità di costruire una scena cinematografica. 'Siamo molto felici che il Giffoni Film Festival abbia scelto Ferrara per la tappa dell'Emilia Romagna della loro iniziativa School Experience e abbia trovato nell'Apollo Cinepark il partner naturale per questo evento che avvicina gli studenti al mondo del cinema - le parole del CEO del Cinema Apollo di Ferrara Erik Protti -. L'obiettivo della School Experience è pienamente coerente con la mission del gruppo Cinepark: diffondere nel migliore dei modi la cultura cinematografica. Nel ringraziare Giffoni e

l'Associazione Musicfilm per l'organizzazione e dell'appuntamento previsto nelle mattinate di giovedì 29 e venerdì 30, siamo certi che i partecipanti vivranno nella sala cinematografica un'esperienza entusiasmante ed appagante'. School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - proseguirà nel Lazio a Ceccano (9-13 febbraio), per continuare in Lombardia a Melzo (2-6 marzo) e in Basilicata a Montescaglioso (13-17 aprile). La sezione campana prevedrà tappe in Alta Irpinia, a Eboli, Nocera Inferiore, Nocera Superiore e Pagani per poi concludere il percorso a Giffoni Valle Piana (4-8 maggio). School Experience - con ben 120 giorni di attività - coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento parteciperanno attivamente 32 esperti e 45 organizzatori, confermandosi un festival educativo diffuso capace di unire cinema, scuola e territorio.

Cinema: **Giffoni**, a Ferrara la terza tappa di School Experience 5

LINK: <https://www.agsir.it/quotidiano/2026/1/27/cinema-giffoni-a-ferrara-la-terza-tappa-di-school-experience-5/>



Cinema: **Giffoni**, a Ferrara la terza tappa di School Experience 5 27 Gennaio 2026 @ 9:34 (Foto **Giffoni Experience**) Riprende il viaggio di School Experience 5. Nuovo appuntamento in Emilia Romagna, con Ferrara che sarà protagonista da mercoledì 28 a venerdì 30 della terza tappa dell'iniziativa realizzata da **Giffoni Experience** nell'ambito del Piano nazionale Cinema e immagini per la scuola, promosso dal Ministero della Cultura (Mic) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (Mim). La tre giorni in Emilia Romagna avrà come partner l'Associazione MusicFilm di Ferrara, da un decennio risorsa fondamentale per lo sviluppo di attività culturali sul territorio. Oltre mille gli alunni che saranno protagonisti nella tre giorni di School Experience 5, provenienti da: Iis Luigi Einaudi, Ic Giorgio Perlasca, Ic Filippo De Pisis, Ic Alda Costa, Ic Guido Bentivoglio

di Poggio Renatico, Ic Giacomo Leopardi di Castelnovo Rangone. Una tre giorni in cui prima l'auditorium dell'Iis Luigi Einaudi e successivamente il Cinema Apollo diventeranno il centro per la visione dei prodotti audiovisivi ma in particolar modo per il confronto e la formazione attraverso il cinema, coinvolgendo le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado. Centrali i temi considerati generazionali: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Al termine delle proiezioni, ogni giorno, gli studenti partecipano a dibattiti guidati e votazioni digitali, inoltre gli alunni della scuola secondaria di secondo grado prenderanno parte al Movie Lab, una lezione di cinema interattiva per guidare i giovani alla comprensione del

linguaggio audiovisivo, dando loro la possibilità di costruire una scena cinematografica. School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - proseguirà nel Lazio a Ceccano (9-13 febbraio), per continuare in Lombardia a Melzo (2-6 marzo) e in Basilicata a Montescaglioso (13-17 aprile). La sezione campana prevedrà tappe in Alta Irpinia, a Eboli, Nocera Inferiore, Nocera Superiore e Pagani per poi concludere il percorso a **Giffoni** Valle Piana (4-8 maggio). School Experience - con ben 120 giorni di attività - coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento parteciperanno attivamente 32 esperti e 45 organizzatori, confermandosi un festival educativo diffuso capace di unire cinema, scuola e territorio. (G.A.)

Cinema: **Giffoni**, a Ferrara dal terza tappa di School Experience 5

LINK: <https://www.avveniredicalabria.it/cinema-giffoni-a-ferrara-dal-terza-tappa-di-school-experience-5/>



Cinema: **Giffoni**, a Ferrara dal terza tappa di School Experience 5 di Redazione Web 27 Gennaio 2026 Non perdere i nostri aggiornamenti, segui il nostro canale Telegram: VAI AL CANALE Riprende il viaggio di School Experience 5. Nuovo appuntamento in Emilia Romagna, con Ferrara che sarà protagonista da mercoledì 28 a venerdì 30 della terza tappa dell'iniziativa realizzata da **Giffoni** Experience nell'ambito del Piano nazionale Cinema e immagini per la scuola, promosso dal Ministero della Cultura (Mic) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (Mim). La tre giorni in Emilia Romagna avrà come partner l'Associazione MusicFilm di Ferrara, da un decennio risorsa fondamentale per lo sviluppo di attività culturali sul territorio. Oltre mille gli alunni che saranno protagonisti nella tre giorni di School Experience 5, provenienti da: Iis Luigi

Einaudi, Ic Giorgio Perlasca, Ic Filippo De Pisis, Ic Alda Costa, Ic Guido Bentivoglio di Poggio Renatico, Ic Giacomo Leopardi di Castelnuovo Rangone. Una tre giorni in cui prima l'auditorium dell'Iis Luigi Einaudi e successivamente il Cinema Apollo diventeranno il centro per la visione dei prodotti audiovisivi ma in particolar modo per il confronto e la formazione attraverso il cinema, coinvolgendo le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado. Centrali i temi considerati generazionali: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Al termine delle proiezioni, ogni giorno, gli studenti partecipano a dibattiti guidati e votazioni digitali, inoltre gli alunni della scuola secondaria di secondo grado prenderanno parte al Movie Lab, una

lezione di cinema interattiva per guidare i giovani alla comprensione del linguaggio audiovisivo, dando loro la possibilità di costruire una scena cinematografica. School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - proseguirà nel Lazio a Ceccano (9-13 febbraio), per continuare in Lombardia a Melzo (2-6 marzo) e in Basilicata a Montescaglioso (13-17 aprile). La sezione campana prevedrà tappe in Alta Irpinia, a Eboli, Nocera Inferiore, Nocera Superiore e Pagani per poi concludere il percorso a **Giffoni** Valle Piana (4-8 maggio). School Experience - con ben 120 giorni di attività - coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento parteciperanno attivamente 32 esperti e 45 organizzatori, confermandosi un festival

educativo diffuso capace di
unire cinema, scuola e
territorio. Fonte: Agensir

Poti Pictures al Giffoni. Ecco il corto Magic Box

LINK: <https://www.lanazione.it/arezzo/cronaca/poti-pictures-al-giffoni-ecco-b03391f5>

Poti Pictures al Giffoni. Ecco il corto Magic Box. Il Giffoni Experience parla anche aretino: 'Magic Box', il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla Scuola Primaria 'Ugo Nofri',... Il Giffoni Experience parla anche aretino: 'Magic Box', il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla Scuola Primaria 'Ugo Nofri',... Per approfondire: Articolo: Poti Pictures, nascono gli Studios. Un nuovo polo nazionale di cinema. Articolo: In scena Legomagic, il viaggio nel magico mondo di Harry Potter. Articolo: 'Costruire il cinema'. In Valdarno studenti protagonisti. Il Giffoni Experience parla anche aretino: 'Magic Box', il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla Scuola Primaria 'Ugo Nofri', è ufficialmente tra i finalisti della di School Experience Festival 5, iniziativa organizzata dall'Ente autonomo Giffoni Experience dedicata al cinema fatto nelle scuole realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC (Ministero della Cultura) e del Mim (Ministero dell'Istruzione e del Merito). Un risultato di prestigio che porta la Poti

Pictures, divisione cinematografica della Cooperativa 'Il Cenacolo', e Arezzo dentro uno dei contesti cinematografici più significativi d'Italia. Diretto da Daniele Bonarini, 'Magic Box' concorre nella sezione Your Experience +6, dedicata alla scuola primaria, valorizzando un progetto nato tra i banchi di una piccola scuola del territorio e trasformato grazie alla visione inclusiva e creativa della Poti Pictures, l'unica casa cinematografica sociale al mondo. Il cortometraggio racconta la storia di Alya, una bambina che affronta il solamento e l'emarginazione rifugiandosi nella propria immaginazione. Sarà il talent show della scuola a dare luce al suo talento, in un racconto che affronta con sensibilità temi centrali della infanzia contemporanea: il bullismo, l'inclusione, il valore della diversità. A rendere possibile questo percorso è il metodo Poti Pictures che unisce competenze artistiche ed educative in un approccio multidisciplinare validato dall'Università degli Studi di Siena e sperimentato da anni alla Poti Pictures Academy, la scuola di cinema per

persone con disabilità intellettuale e relazionale. Il team della Poti Pictures composto da Daniele Bonarini (regista), Sara Borri (psicologa) e Michele Grazzini (produttore), trasforma ogni set in un laboratorio di crescita, partecipazione e consapevolezza. Un modo di fare cinema che mette al centro le persone, le relazioni e la responsabilità sociale dell'immaginazione. "Progetti come questo confermano l'importanza di iniziative educative che coinvolgano la comunità e il territorio - ha detto la Dirigente Scolastica Marinella Verrazzani - rappresentano un passo significativo verso la promozione di una cultura inclusiva ed educativa nel territorio, evidenziando il valore della collaborazione tra scuola, comunità e industria cinematografica per la formazione delle nuove generazioni". La quinta edizione di School Experience ha selezionato opere provenienti da tutta Italia, attraversando tematiche che spaziano dal rispetto dell'ambiente alle relazioni familiari, i vincitori saranno proclamati a maggio. © Riproduzione riservata

Giffoni school experience

LINK: <https://www.ilrestodelcarlino.it/ferrara/cronaca/giffoni-school-experience-d0200a8a>

Giffoni school experience Da oggi a venerdì, tre giorni di proiezioni e laboratori per oltre mille studenti Boselli, presidente di 'MusicFilm' Per approfondire: Articolo: Ciak, oggi si gira. Da Nube a Rescue. Noi, giurati al **Giffoni** Film Festival Articolo: Tre ragazze ferraresi al **Giffoni** Film Festival Articolo: Torna a Ferrara School experience. Edoardo Boselli partner di **Giffoni** Riprende il viaggio di 'School Experience 5'. Nuovo appuntamento in Emilia Romagna, con Ferrara che sarà protagonista, da oggi a venerdì 30, della terza tappa dell'iniziativa realizzata nell'ambito del piano nazionale 'Cinema e Immagini per la Scuola', promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. La tre giorni avrà come partner l'Associazione 'MusicFilm' di Ferrara, da un decennio risorsa fondamentale per lo sviluppo di attività culturali sul territorio. "Per l'Associazione 'Musicfilm' è veramente un privilegio poter essere partner regionali, per il secondo anno, del progetto 'School Experience' che vede il '**Giffoni** Film Festival' protagonista insieme alle

scuole di Ferrara con lo scopo di promuovere la formazione dell'audiovisivo - le parole di Edoardo Boselli, presidente dell'associazione 'MusicFilm' -. Rispetto alle 400 adesioni dello scorso anno, quest'anno l'interesse ha toccato quasi le 1.000 adesioni. È doveroso ringraziare anche il team di '**Giffoni** Film Festival' che ripone in noi fiducia da ormai 5 anni". Oltre mille gli alunni che saranno protagonisti nella tre giorni di 'School Experience 5', provenienti dagli istituti: Luigi Einaudi; Giorgio Perlasca; Filippo De Pisis; Alda Costa; Guido Bentivoglio di Poggio Renatico; Giacomo Leopardi di Castelnuovo Rangone. Una tre giorni in cui prima l'Auditorium dell'istituto Luigi Einaudi e successivamente il cinema Apollo diventeranno il centro per la visione dei prodotti audiovisivi ma in particolar modo per il confronto e la formazione attraverso il cinema, coinvolgendo le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado. Centrali i temi generazionali: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità

emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. Si inizia oggi con la visione di: 'Altrimenti la rimpiangeremo'; 'Invisibile'; 'L'ospite'; 'Samsa'. Si continua domani con: 'Il mio amico pinguino'; 'Il mistero della gita scolastica'; 'Il paesaggio della nostra scuola'; 'V per Vhs'; 'Due'; 'Lesson with loolo. Shelter'; 'Let's play'. Ultimo appuntamento venerdì 30 gennaio con: 'Il bambino di cristallo'; 'Che ne sai'; 'Domenica mattina'; 'Psittacus'; 'Il puntino blu'. Al termine delle proiezioni, ogni giorno, gli studenti partecipano a dibattiti guidati e votazioni digitali, inoltre gli alunni della scuola secondaria di secondo grado prenderanno parte al 'Movie lab', una lezione di cinema interattiva per guidare i giovani alla comprensione del linguaggio audiovisivo, dando loro la possibilità di costruire una scena cinematografica. "Siamo molto felici che il '**Giffoni** Film Festival' abbia scelto Ferrara per la tappa dell'Emilia Romagna della loro iniziativa 'School Experience' e abbia trovato nell'Apollo Cinepark il partner naturale per questo

evento che avvicina gli studenti al mondo del cinema - le parole del Ceo del cinema Apollo Erik Protti -. L'obiettivo della 'School Experience' è pienamente coerente con la mission del gruppo Cinepark: diffondere nel migliore dei modi la cultura cinematografica. Nel ringraziare 'Giffoni' e l'associazione 'Musicfilm' per l'organizzazione dell'appuntamento previsto nelle mattinate di domani e venerdì 30, siamo certi che i partecipanti vivranno nella sala cinematografica un'esperienza entusiasmante ed appagante". © Riproduzione riservata

Poti Pictures al Giffoni, ecco il corto Magic Box

LINK: <https://www.lanazione.it/arezzo/cronaca/poti-pictures-al-giffoni-ecco-il-corto-magic-box-tmrhakgb>

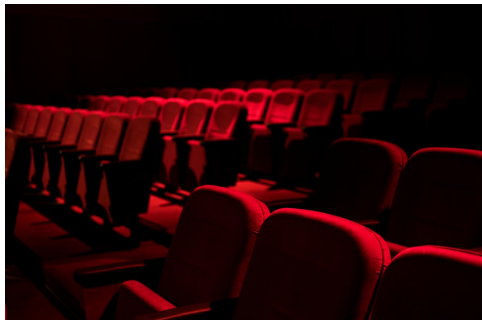
Poti Pictures al Giffoni, ecco il corto Magic Box. Redazione Arezzo Arezzo, 28 gennaio 2026 - Giffoni Experience parla anche aretino: "Magic Box", il cortometraggio firmato dalla Poti Pictures insieme alla Scuola Primaria "Ugo Nofri", è ufficialmente tra i finalisti della di School Experience Festival 5, iniziativa organizzata dall'Ente autonomo Giffoni Experience dedicata al cinema fatto nelle scuole realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MiC (Ministero della Cultura) e del Mim (Ministero dell'Istruzione e del Merito). Un risultato di prestigio che porta la Poti Pictures, divisione cinematografica della Cooperativa 'Il Cenacolo', e Arezzo dentro uno dei contesti cinematografici più significativi d'Italia. Diretto da Daniele Bonarini, "Magic Box" concorre nella sezione Your Experience +6, dedicata alla scuola primaria, valorizzando un progetto nato tra i banchi di una piccola scuola del territorio e trasformato grazie alla visione inclusiva e creativa della Poti Pictures, l'unica casa cinematografica sociale al mondo. Il cortometraggio

racconta la storia di Alya, una bambina che affronta i s o l a m e n t o e d emarginazione rifugiandosi n e l l a p r o p r i a immaginazione. Sarà il talent show della scuola a dare luce al suo talento, in un racconto che affronta con sensibilità temi centrali d e l l ' i n f a n z i a contemporanea: il bullismo, l'inclusione, il valore della diversità. A rendere possibile questo percorso è il metodo Poti Pictures che unisce competenze artistiche ed educative in un approccio multidisciplinare validato dall'Università degli Studi di Siena e sperimentato da anni alla Poti Pictures Academy, la scuola di cinema per persone con disabilità intellettiva e relazionale. Il team della Poti Pictures composto da Daniele Bonarini (regista), Sara Borri (psicologa) e Michele Grazzini (produttore), trasforma ogni set in un laboratorio di crescita, p a r t e c i p a z i o n e e consapevolezza. Un modo di fare cinema che mette al centro le persone, le relazioni e la responsabilità sociale dell'immaginazione. "Progetti come questo confermano l'importanza di iniziative educative che coinvolgano la comunità e il

territorio - ha detto la Dirigente Scolastica Marinella Verrazzani - rappresentano un passo significativo verso la promozione di una cultura inclusiva ed educativa nel territorio, evidenziando il valore della collaborazione tra scuola, comunità e industria cinematografica per la formazione delle nuove generazioni". La quinta edizione di School Experience ha selezionato opere provenienti da tutta Italia, attraversando tematiche che spaziano dal rispetto dell'ambiente alle relazioni familiari, i vincitori saranno proclamati a maggio

Il cinema incontra la musica al Copernico-Carpeggiani: ospite Edoardo Boselli

LINK: <https://www.ferrara24ore.it/notizie/cultura-spettacoli/2026/01/29/il-cinema-incontra-la-musica-al-copernico-carpeggiani-ospite-edoardo-bosel...>



Il cinema incontra la musica al Copernico-Carpeggiani: ospite Edoardo Boselli 29 Gennaio 2026 0 (foto Shutterstock.com) Gran finale del corso con il direttore artistico del Musicfilm Festival: riflettori puntati su colonne sonore e potere dell'ascolto nella creazione cinematografica Il corso di cinema al 'Copernico-Carpeggiani' finisce in musica. Edoardo Boselli, da ormai 10 anni è direttore artistico del 'Musicfilm Festival' di Ferrara (manifestazione dedicata alla musica, al cinema e al doppiaggio) e da 5 presidente dell'Associazione Musicfilm. Nel corso della sua carriera ha fondato insieme a Roberto Manuzzi la 'Ferrara Film Orchestra', attualmente diretta da Ambra Bianchi. Ideatore e fondatore del Premio Nazionale di doppiaggio cantato "Musicfilm Awards", che viene consegnato annualmente ad aspiranti professionisti del doppiaggio cantato, da

qualche anno collabora attivamente con il 'Giffoni Film Festival' con i progetti del 'Musicfilm Festival' e con quello della "School Experience", realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). E' coordinatore e organizzatore di rassegne cinematografiche, dopo essere stato per anni proiezionista e responsabile eventi del Cinema Apollo di Ferrara. Dal 2024 è Project Manager di 'Made Eventi', azienda organizzatrice di eventi e dal 2025 è parte del consiglio direttivo di CNA Cinema e Cultura di Ferrara. Il corso al 'Copernico-Carpeggiani' è iniziato a ottobre con la 'preistoria del cinema' (le prime macchine per la visione con i loro nomi affascinanti: fenachistoscopia, zootropio, prassinoscopia); poi la fase storica con i fratelli Lumiere

e Georges Méliès, inoltre la visione dei grandi film, che hanno fatto la storia del cinema: 'Amarcord' di Fellini, 'Quinto elemento' di Besson, 'Nuovo Cinema Paradiso' di Tornatore, 'Fantasia' di Disney, 'Il marchese del Grillo' di Monicelli, 'Caterina va in città' di Virzì, ma anche cortometraggi di animazione classica (da Tex Avery a Walt Disney) e di computergrafica (Pixar). Oltre alle lezioni teoriche e alla proiezione di film, si sono svolti incontri con l'attrice Shamira Benetti, il regista Lorenzo Pullega, il produttore Roberto Romagnoli e la bibliotecaria Wally Panizzolo.

L'ultima lezione: cinema e musica

LINK: <https://www.ilrestodelcarlino.it/ferrara/cronaca/ultima-lezione-cinema-e-musica-12543069>

L'ultima lezione: cinema e musica Il corso di cinema al 'Copernico-Carpeggiani' finisce in musica. "Dopo quattro mesi di attività - commenta Domenico Allocca (nella foto,... Il corso di cinema al 'Copernico-Carpeggiani' finisce in musica. "Dopo quattro mesi di attività - commenta Domenico Allocca (nella foto,... Per approfondire: Articolo: Musicfilm festival parte col botto. Ciak sul papà dell'extra-terrestre Articolo: Musica e cinema, racconti di passioni Articolo: L'arte del doppiaggio al Music Film Festival Il corso di cinema al 'Copernico-Carpeggiani' finisce in musica. "Dopo quattro mesi di attività - commenta Domenico Allocca (nella foto, docente responsabile dell'iniziativa) - arriviamo all'ultimo incontro: ospitiamo Edoardo Boselli, che conduce gli studenti alla scoperta del piacere dell'ascolto, che si aggiunge alla magia della visione. L'attenzione, quindi, viene puntata sul fascino delle colonne sonore e della musica nell'ambito della creazione cinematografica". Edoardo Boselli, da ormai 10 anni è direttore artistico del 'Musicfilm Festival' di Ferrara e da 5 presidente

dell'associazione 'Musicfilm'. Nel corso della sua carriera ha fondato insieme a Roberto Manuzzi la 'Ferrara Film Orchestra', attualmente diretta da Ambra Bianchi. Ideatore e fondatore del Premio Nazionale di doppiaggio cantato 'Musicfilm Awards', da qualche anno collabora attivamente con il 'Giffoni Film Festival' con i progetti del 'Musicfilm Festival' e con quello della 'School Experience'. È coordinatore e organizzatore di rassegne cinematografiche, dopo essere stato per anni proiezionista e responsabile eventi del Cinema Apollo di Ferrara. Il corso al 'Copernico-Carpeggiani' è iniziato a ottobre con la 'preistoria del cinema'; poi la fase storica con i fratelli Lumiere e Georges Méliès, inoltre la visione dei grandi film, che hanno fatto la storia del cinema: 'Amarcord' di Fellini, 'Quinto elemento' di Besson, 'Nuovo Cinema Paradiso' di Tornatore, 'Fantasia' di Disney, 'Il marchese del Grillo' di Monicelli, 'Caterina va in città' di Virzì, ma anche cortometraggi di animazione classica e di computergrafica. Oltre alle lezioni teoriche e alla proiezione di film, si sono svolti incontri con l'attrice

Shamira Benetti, il regista Lorenzo Pullega, il produttore Roberto Romagnoli e la bibliotecaria Wally Panizzolo. © Riproduzione riservata

Cinema al Copernico-Carpeggiani: si chiude con Edoardo Boselli

LINK: <https://www.estense.com/2026/1174247/cinema-al-copernico-carpeggiani-si-chiude-con-edoardo-boselli/>

Cinema al Copernico-Carpeggiani: si chiude con Edoardo Boselli 30 Gennaio 2026 Il direttore artistico del MusicFilm Festival di Ferrara ha chiuso il corso agli studenti dedicando l'ultimo incontro alla musica Cinema al Copernico-Carpeggiani: si chiude con Edoardo Boselli [Modifica] di Redazione | 2 min 2 min 2 min 3 min 1 min 2 min Il corso di cinema al Copernico - Carpeggiani finisce in musica. "Dopo quattro mesi di attività - commenta Domenico Allocca, docente responsabile dell'iniziativa - arriviamo all'ultimo incontro: ospitiamo Edoardo Boselli (direttore artistico del 'Musicfilm Festival' di Ferrara), che conduce gli studenti alla scoperta del piacere dell'ascolto, che si aggiunge alla magia della visione. L'attenzione, quindi, viene puntata sul fascino delle colonne sonore e della musica nell'ambito della creazione cinematografica". Edoardo Boselli, da ormai 10 anni è direttore artistico del Musicfilm Festival di Ferrara - manifestazione dedicata alla musica, al cinema e al doppiaggio - e da 5 presidente dell'Associazione Musicfilm. Nel corso della

sua carriera ha fondato insieme a Roberto Manuzzi la 'Ferrara Film Orchestra', attualmente diretta da Ambra Bianchi. Ideatore e fondatore del Premio Nazionale di doppiaggio cantato "Musicfilm Awards", che viene consegnato annualmente ad aspiranti professionisti del doppiaggio cantato, da qualche anno collabora attivamente con il 'Giffoni Film Festival' con i progetti del 'Musicfilm Festival' e con quello della "School Experience", realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). È coordinatore e organizzatore di rassegne cinematografiche, dopo essere stato per anni proiezionista e responsabile eventi del Cinema Apollo di Ferrara. Dal 2024 è Project Manager di 'Made Eventi', azienda organizzatrice di eventi e dal 2025 è parte del consiglio direttivo di Cna Cinema e Cultura di Ferrara. Il corso al 'Copernico-Carpeggiani' è iniziato a ottobre con la 'preistoria del cinema' (le prime macchine per la

visione con i loro nomi a f f a s c i n a n t i : fenachistoscopia, zootropio, prassinoscopia); poi la fase storica con i fratelli Lumière e Georges Méliès, inoltre la visione dei grandi film, che hanno fatto la storia del cinema: 'Amarcord' di Fellini, 'Quinto elemento' di Besson, 'Nuovo Cinema Paradiso' di Tornatore, 'Fantasia' di Disney, 'Il marchese del Grillo' di Monicelli, 'Caterina va in città' di Virzì, ma anche cortometraggi di animazione classica (da Tex Avery a Walt Disney) e di computergrafica (Pixar). Oltre alle lezioni teoriche e alla proiezione di film, si sono svolti incontri con l'attrice Shamira Benetti, il regista Lorenzo Pullega, il produttore Roberto Romagnoli e la bibliotecaria Wally Panizzolo.

Cinema: **Giffoni**, arriva in Lazio School Experience 5 per parlare di lotta al bullismo, inclusione, amicizia e rispetto per l'ambiente

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2026/2/9/cinema-giffoni-arriva-in-lazio-school-experience-5-per-parlare-di-lotta-al-bullismo-inclusione-am...>



Cinema: **Giffoni**, arriva in Lazio School Experience 5 per parlare di lotta al bullismo, inclusione, amicizia e rispetto per l'ambiente 9 Febbraio 2026 @ 15:55 (Foto **Giffoni Experience**) Cinema, scuole, territorio. Continua il viaggio di School Experience 5. Il festival itinerante arriva nel Lazio, con la quarta tappa dell'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (Mic) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (Mim). Da oggi, 9 febbraio, al 13 febbraio i comuni interessati saranno Ceccano, Arnara, Patrica, Supino, Morolo e Vallecorsa, con la provincia di Frosinone che sarà protagonista di una settimana all'insegna della conoscenza del mondo cinematografico, approfondendo i temi più vicini alle giovani generazioni. Circa duemila

gli alunni che saranno protagonisti nella cinque giorni di School Experience 5 nel Lazio, provenienti da: Liceo scientifico e linguistico di Ceccano, Ic Ceccano 1, Ic Ceccano 2, Iis Ceccano, Ic Supino, Iis Turriziani-Maccari, Ic Castro dei Volsci. Gli istituti scolastici e l'auditorium comunale saranno casa di un articolato programma di attività, con il cinema che sarà il punto nevralgico declinato però in diverse forme, coinvolgendo le scuole dell'infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado. Al centro della discussione diversi argomenti considerati ormai centrali nella vita dei ragazzi e sempre più argomento di dibattito: la lotta al bullismo e alle discriminazioni, l'identità e l'inclusione, le fragilità emotive, le relazioni amicali e familiari, l'amore per la natura e il rispetto dell'ambiente. School Experience 5 rappresenta un'esperienza

legata al mondo del cinema, con laboratori alla scoperta delle tecniche, delle professioni, di tutto quello che c'è al di là del prodotto finale. Diverse scuole di Ceccano saranno protagoniste di due Movie Lab, lezioni di cinema interattive per guidare i giovani alla comprensione del linguaggio audiovisivo, dando loro la possibilità di costruire una scena cinematografica. A questo si aggiunge anche la formazione per i docenti. In tal senso, anche a Ceccano si terrà un nuovo appuntamento con Digital Prof, con l'obiettivo di guidarli attraverso un'esperienza di apprendimento utile al consolidamento delle competenze digitali, con confronti sulla prevenzione sui fenomeni di cyberbullismo, l'analisi e l'avvicinamento alle nuove tecnologie e in particolar modo il rapporto con l'intelligenza artificiale. School Experience 5 - a

cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - proseguirà in Lombardia a Melzo (2-6 marzo) e in Basilicata a Montescaglioso (13-17 aprile). La sezione campana prevedrà tappe in Alta Irpinia, a Eboli, Nocera Inferiore, Nocera Superiore e Pagani per poi concludere il percorso a **Giffoni** Valle Piana (4-8 maggio). School Experience 5 - con ben 120 giorni di attività - coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. (G.A.)

"Giffoni School Experience 5": Ceccano rappresenterà la Regione Lazio

LINK: <https://ilclandestinogiornale.radioroma.it/notizie-nazionali/ciociaria/219806/giffoni-school-experience-5-ceccano-rappresentera-la-regione-l...>



"Giffoni School Experience 5": Ceccano rappresenterà la Regione Lazio Di ilclandestinogiornale - 9 Febbraio 2026 Ceccano ancora protagonista del cinema per le scuole. Per il terzo anno consecutivo, la città di Ceccano rappresenterà la Regione Lazio all'interno di Giffoni School Experience 5, il festival itinerante dedicato al cinema, all'educazione e allo sguardo delle nuove generazioni. Un risultato importante reso possibile dal lavoro di IndieGesta APS, da anni partner di Giffoni Experience, promotore del più grande festival di cinema per ragazzi del mondo, che porta a Ceccano un evento di rilevanza nazionale capace di coinvolgere studenti, docenti e comunità educanti. Tutte le scuole di ogni ordine e grado di Ceccano, insieme agli studenti di primarie e secondarie di Arnara, Patrica, Supino, Morolo, Vallecorsa e dell'Istituto Maccari di Frosinone,

saranno protagoniste di una settimana di proiezioni, incontri e attività formative, mettendo il cinema al centro di un percorso di crescita culturale, partecipazione e cittadinanza attiva. Un'occasione preziosa per rafforzare il ruolo della Città di Ceccano come polo culturale ed educativo del territorio, capace di fare rete e di dialogare con le migliori esperienze nazionali. Tutte le informazioni sulla quinta edizione del festival troverete al seguente link: <https://schoolexperience.it/quinta-edizione/>

Il **Giffoni** Film Festival fa tappa in Martesana: coinvolti 850 studenti e 120 docenti

LINK: <https://primalamartesana.it/cultura/il-giffoni-film-festival-fa-tappa-in-martesana-coinvolti-850-studenti-e-120-docenti/>



Il **Giffoni** Film Festival fa tappa in Martesana: coinvolti 850 studenti e 120 docenti Ottocentocinquanta studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado dell'istituto Ungaretti e di Casa San Giuseppe, delle superiori Giordano Bruno, Argentia-Majorana ed Enaip saranno protagonisti di un'esperienza unica in Lombardia. Il **Giffoni** Film Festival sbarca a Melzo per una settimana per portare la scuola in sala cinematografica. **Giffoni** "School experience" Dal 2 al 6 marzo, infatti, "School experience" farà tappa per la prima volta in città, quinto appuntamento di un percorso nazionale che andrà a toccare Calabria, Lazio, Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Puglia e per l'appunto Lombardia. Un'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale cinema e immagini per la scuola, promosso dal Ministero della Cultura (Mic) e dal Ministero dell'Istruzione e

del Merito (Mim). La tappa melzese vedrà la collaborazione tra il Comune e il Cinema Arcadia, con quest'ultimo che diventerà una vera e propria aula diffusa dove non solo si vedranno film e cortometraggi, ma ci saranno incontri di approfondimento e lezioni tenute da 12 esperti inviati a Melzo dal **Giffoni**. Nel corso di tre giornate di proiezioni mattutine, "School experience" coinvolgerà gli studenti dei vari ordini di scuola con proposte calibrate in base all'età. Gli appuntamenti per le scuole Si comincia lunedì 2 marzo con le elementari chiamate a visionare e valutare "Il Robot selvaggio" di Chris Sanders. Martedì toccherà alle medie con "The Legend of Ochi" di Isaiah Saxo. Le visioni rivolte alle scuole termineranno venerdì con "Squali" di Daniele Barbiero. Accanto alle proiezioni, la tappa di Melzo punterà anche a rafforzare la dimensione formativa del

festival attraverso attività pensate per docenti e studenti, nella convinzione che i nuovi linguaggi possano essere uno strumento didattico trasversale e attuale. In tal senso particolarmente interessante la proposta "Digital Prof", con l'Auditorium della suola Ungaretti di piazza Vistarini che accoglierà 120 docenti per un incontro di approfondimento sul rapporto tra educazione, audiovisivo e competenze digitali. Il cortometraggio realizzato dagli studenti Gli studenti, però, non saranno solo giudici, ma anche attori, registi, sceneggiatori e costumisti, provano l'esperienza in prima persona di realizzare un cortometraggio per le vie della città. 16 alunni delle medie, infatti, saranno protagonisti dello "Short Movie Lab", un laboratorio creativo che si snoderà nel corso della settimana con un evento di restituzione che si terrà venerdì 6 marzo dalle 18 alle 20.30. In

questa serata, infatti, presso la Sala Terra del Cinema Arcadia sarà proiettato il frutto del lavoro composto dagli studenti con la guida del personale del **Giffoni**. Ho colto grande entusiasmo nella risposta delle scuole a questa proposta unica in Lombardia e innovativa per la nostra città - ha commentato l'assessore agli Eventi Emidio De Cunto - E' un progetto bellissimo frutto di una collaborazione che speriamo possa durare nel tempo, riproponendo questa esperienza anche nei prossimi anni. Inoltre ci piacerebbe trovare un momento per coinvolgere l'intera città e proiettare il lavoro cinematografico realizzato dai nostri ragazzi.

Ciak, si gira con il Giffoni e 850 studenti

LINK: <https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/ciak-si-gira-con-il-56851924>

Ciak, si gira con il Giffoni e 850 studenti MONICA VALERIA AUTUNNO Cinque istituti scolastici e oltre 850 studenti coinvolti, un team di tutor e docenti in arrivo da Giffoni, al via il 2 marzo una straordinaria full immersion nel mondo e nei segreti del cinema: approda a Melzo, dal 2 al 6 marzo, l'unica tappa lombarda di Giffoni School Experience 5, progetto cinematografico itinerante rivolto alle scuole e "in tour" in sette regioni, promosso dai Ministeri della Cultura e dell'Istruzione e merito nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola. L'evento melzese è in collaborazione con comune e cinema Arcadia, pronto a diventare, per una settimana, aula diffusa e laboratorio cinematografico. Alla rassegna partecipa anche la corazzata di PizzAut, partner di progetto con molte altre aziende "che - così alla presentazione, ieri, da parte dell'assessore alla cultura Emidio De Cunto - hanno scelto di sostenere l'evento con grande entusiasmo". Proiezioni di cortometraggi, laboratori e attività e un evento a latere che coinvolgerà un gruppo di sedici studenti: nel corso della settimana, guidati dal

team Giffoni, saranno protagonisti di uno "Short movie lab" con realizzazione di un "corto" per le vie della città. Si parte lunedì 2 marzo, in sala Energia: i ragazzi assisteranno al film d'animazione "Il Robot Selvaggio" di Chris Sanders. Martedì 3 marzo il testimone passerà alle scuole secondarie di primo grado e a "The Legend of Ochi" di Isaiah Saxon, con protagonista la star di Stranger Things Finn Wolfhard. Venerdì 6 marzo tocca alle superiori: per loro le attività saranno su "Squali" di Daniele Barbiero. In calendario anche "Digital prof", incontro rivolto agli insegnanti per approfondire il rapporto tra educazione, audiovisivo e competenze digitali. M.A. CronacaCiak, si gira con il Giffoni e 850 studenti

Il **Giffoni** è sbarcato in Martesana: al via la settimana dedicata alle scuole

LINK: <https://primalamartesana.it/scuola/il-giffoni-e-sbarcato-in-martesana-la-via-la-settimana-dedicata-alle-scuole/>



Il **Giffoni** è sbarcato in Martesana: al via la settimana dedicata alle scuole Marco Tirabassi Il **Giffoni** Film Festival si è trasferito in Martesana. Questa mattina, presso il Cinema Arcadia di Melzo, ha preso il via la **Giffoni** School Experience, l'iniziativa che coinvolgerà oltre 800 studenti della città. Al via la **Giffoni** School Experience Alle 9 di oggi, lunedì 2 marzo 2026, il Cinema Arcadia di Melzo ha aperto le sue porte per una lezione straordinaria. Al posto dei banchi e delle comode poltroncine del multisala, la cattedra è stata sostituita dallo schermo di 30 metri della Sala Energia e in veste di insegnanti c'erano gli specialisti del **Giffoni** Film Festival, una delle kermesse internazionali più importanti al mondo quando si parla di cinema per ragazzi. A rompere il ghiaccio sono stati gli studenti delle quarte e quinte elementari dell'istituto comprensivo Ungaretti di Melzo e della

scuola primaria paritaria Casa San Giuseppe di via Casanova. Accompagnati dai loro docenti, hanno trascorso la mattinata vestendo i panni di giurati del Gff, scoprendo le dinamiche che stanno dietro ai film e ai cortometraggi, assistendo alla proiezione di filmati nuovi su cui sono stati poi chiamati a dare un voto e un parere. Il benvenuto di Comune e cinema Ad attendere gli studenti l'assessore agli Eventi del Comune di Melzo Emidio De Cunto, che ha sottolineato la bellezza e l'importanza del momento che stavano vivendo i bambini e, più in generale, tutti gli studenti coinvolti nel progetto. Perché per la prima volta il **Giffoni** sbarca a Melzo, unica tappa in Lombardia di un progetto che ha ottenuto i finanziamenti del Ministero dell'Istruzione e del Merito per il valore culturale della proposta. Presente anche Laura Fumagalli, responsabile Marketing di Arcadia, che ha sottolineato

la magia di poter vivere un'esperienza come quella del Gff in una cornice come quella del cinema melzese, vero "tempio" per gli amanti del grande schermo e luogo dove gli spettatori, e in particolare i bambini, possono viaggiare con la fantasia e l'immaginazione. I prossimi appuntamenti La School Experience prosegue tutta la settimana con altri appuntamenti dedicati alle scuole medie di Casa San Giuseppe e Ungaretti, e alle superiori di Giordano Bruno, Argentinia Majorana ed Enaip. Venerdì 6 marzo, invece, alle 18 in Sala Terra una serata evento aperta a tutti i cittadini (sino a esaurimento posti) per assistere alla proiezione del cortometraggio realizzato dai ragazzi selezionati per lavorare fianco a fianco con il personale del **Giffoni** Film Festival.

Cinema: **Giffoni**, a Melzo la quinta tappa di School Experience

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2026/3/2/cinema-giffoni-a-melzo-la-quinta-tappa-di-school-experience/>



Cinema: **Giffoni**, a Melzo la quinta tappa di School Experience 2 Marzo 2026 @ 17:38 (Foto **Giffoni Experience**) Il cinema torna a essere un luogo di formazione, confronto e crescita condivisa, grazie a **Giffoni Experience**. Da oggi al 6 marzo, School Experience farà tappa, per la prima volta, a Melzo per la quinta tappa del suo percorso nazionale, coinvolgendo studenti, docenti e istituzioni in un progetto che mette il linguaggio cinematografico al centro dell'esperienza educativa. L'iniziativa, realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la scuola, promossa dal Ministero della Cultura (Mic) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (Mim) si svolge in collaborazione con il Comune di Melzo. Nel corso di tre giornate di proiezioni, School Experience coinvolgerà l'Istituto comprensivo statale Giuseppe Ungaretti, Casa San Giuseppe, l'Enaip di

Melzo, l'Ipsia Majorana, il liceo scientifico e linguistico statale "Giordano Bruno": scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, proponendo un programma calibrato per età e linguaggi, capace di parlare a pubblici diversi senza rinunciare alla qualità artistica e alla profondità dei temi. Accanto alle proiezioni, la tappa di Melzo rafforza la dimensione formativa del festival itinerante attraverso attività pensate per docenti e studenti, nella convinzione che i nuovi linguaggi possano essere uno strumento didattico trasversale e attuale. Martedì 3 marzo, dalle 17,30 alle 19,30, sarà la volta di 'Digital Prof', un incontro rivolto agli insegnanti per approfondire il rapporto tra educazione, audiovisivo e competenze digitali, offrendo strumenti concreti - come l'utilizzo dell'intelligenza artificiale - per integrare i percorsi scolastici. L'appuntamento si terrà nell'auditorium

dell'Ic statale G. Ungaretti. Ad arricchire l'evento anche 'Short Movie Lab'. Il percorso ha preso il via con una fase di formazione online a partire da venerdì 13 febbraio, per poi svilupparsi durante i giorni del festival, permettendo ai ragazzi di sperimentare in prima persona le fasi di ideazione, scrittura e produzione audiovisiva. Il lavoro del laboratorio confluirà nella serata finale di venerdì 6 marzo, durante la quale verrà presentato il cortometraggio realizzato dagli studenti, alla presenza delle istituzioni e dei partner del progetto nella sala Energia del cinema Arcadia. Con la tappa di Melzo, il festival itinerante conferma la propria vocazione: portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. Un percorso che mette al centro la scuola, ma guarda al futuro,

coinvolgendo un'intera comunità che riconosce nel cinema uno dei luoghi privilegiati in cui immaginare e costruire il domani. School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - proseguirà in Basilicata a Montescaglioso (13-17 aprile). La sezione campana prevedrà tappe in Alta Irpinia, Eboli, Nocera Inferiore, Nocera Superiore e Pagani per poi concludere il percorso a **Giffoni** Valle Piana (4-8 maggio). L'iniziativa - con ben 120 giorni di attività - coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento parteciperanno attivamente 32 esperti e 45 organizzatori, confermandosi un festival educativo diffuso capace di unire cinema, scuola e territorio. (G.A.)

Giffoni Experience apre le porte a PizzAut: l'inclusione è uno spettacolo da gustare sul grande schermo

LINK: <https://primalamartesana.it/attualita/giffoni-experience-apre-le-porte-a-pizzaut-linclusione-e-uno-spettacolo-da-gustare-sul-grande-schermo/>



Giffoni Experience apre le porte a PizzAut: l'inclusione è uno spettacolo da gustare sul grande schermo Marco Tirabassi Seconda giornata del **Giffoni School Experience**, il progetto messo in campo dal **Giffoni** Film Festival e finanziato dal Piano nazionale Cinema per la scuola promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. Melzo ha ospitato l'unica tappa lombarda, che ha trovato "casa" presso il Cinema Arcadia di Melzo. E quest'oggi l'ospite d'eccezione è stato qualcuno che ha fatto dell'inclusione, dei ragazzi e della pizza il suo spettacolo quotidiano: PizzAut. La seconda tappa del Giffone School Experience Oggi, martedì 3 marzo 2026, il Cinema Arcadia ha ospitato la seconda giornata del progetto School Experience, patrocinato dal Comune di Melzo in collaborazione proprio con Arcadia. Questa mattina protagonisti sono stati i ragazzi delle scuole

secondarie di primo grado dell'istituto comprensivo Ungaretti e della scuola paritaria Casa San Giuseppe. La prima parte della mattinata è stata dedicata alla visione di film e cortometraggi con gli operatori del Gff, cui ha fatto seguito la votazione da parte dei ragazzi e i commenti su quanto visto, ricalcando lo spirito tipico del festival internazionale del cinema giovanile che ogni anno si tiene a **Giffoni** Valle Piana, in provincia di Salerno. Come già accaduto ieri, quando a essere chiamati in causa sono stati i bambini delle primarie Ungaretti e San Giuseppe, gli studenti delle medie accompagnati dai loro docenti si sono dimostrati particolarmente attenti e interessati agli argomenti trattati, lasciando coinvolgere nell'esperienza di giurati proposta dal **Giffoni** Film Festival. All'Arcadia l'esperienza di PizzAut Alle 11, però, è stato il momento dell'ospite più atteso della giornata e

fortemente voluto dal Comune di Melzo: Nico Acampora, anima e fondatore di PizzAut, la pizzeria inclusiva che dà lavoro a ragazzi autistici. A introdurlo il sindaco Antonio Fusè e l'assessore agli Eventi Emidio De Cunto che hanno sottolineato il connubio tra scuola, cinema (e quindi cultura) e inclusione, evidenziando come la città di Melzo sia una realtà storicamente attenta alla valorizzazione delle differenze e all'inclusione di chi ha disabilità. Ma il mattatore, come solito fare, è stato proprio Acampora che si è rivolto direttamente ai ragazzi interrogandoli: Quanti di voi conoscono PizzAut? Quanti di voi hanno mangiato una pizza da PizzAut? E ora vi chiedo, quanti di voi il pomeriggio escono in compagnia con un amico o un compagno che ha una disabilità? Una serie di domande che ha posto ancora una volta al centro dell'attenzione la "normalizzazione" della

disabilità e l'importanza di iniziative come quella di PizzAut che rende una cosa come il lavoro, "normale" anche per chi solitamente non vive questa normalità. GUARDA LA GALLERY (4 foto)

Studenti a lezione di cinema e un corto da realizzare in città. Il **Giffoni** fa tappa a Melzo

LINK: <https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/studenti-a-lezione-di-cinema-b17a8082>

Studenti a lezione di cinema e un corto da realizzare in città. Il **Giffoni** fa tappa a Melzo MONICA VALERIA AUTUNNO Il grande cinema, l'arte e il sogno, l'amicizia e l'inclusione. Centinaia di studenti in Sala Energia al cinema Arcadia nelle prime giornate del "**Giffoni School Experience**", unica tappa lombarda del progetto di attività legate all'arte cinematografica promosso, nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM), naturalmente con il team **Giffoni** e il Comune melzese. Scuola e cinema a braccetto per una settimana, fra visione di film e cortometraggi, dibattito e attività laboratoriali, lavoro sul campo per la realizzazione di un "corto" tutto melzese. Ieri super giornata: gli alunni delle medie e un ospite speciale, Nico Acampora, fondatore di PizzAut. L'ormai celeberrima pizzeria "speciale" è, con multisala Arcadia, Galbani, Generalfrigo, Dussmann e Bluecube fra gli sponsor della manifestazione. In sala, oltre ai ragazzi e al

team **Giffoni**, il comune di Melzo, nelle persone del sindaco Antonio Fusè e dell'assessore alla Cultura Emidio di Cunto. Prima un v i d e o , q u e l l o dell'emozionante incontro fra PizzAut e il presidente Mattarella. E poi, come sempre travolgente, Acampora: "Chi di voi trascorre del tempo con un disabile? Chi di voi proverà a farlo? Perché regalare la propria amicizia anche per un solo giorno significa alleviare una sofferenza. Mio figlio per 17 anni non è stato mai invitato a una festa di compleanno. Come crediate si sia sentito? E allora ricordatevi che avete tutti la possibilità di essere dei supereroi, in ogni giorno della vostra vita". Un invito a usare "le parole giuste": "Abbiamo tante parolacce a disposizione. Insultare un amico dandogli del disabile o del mongoloide è doppiamente sciocco". **Giffoni** prosegue. Venerdì l'incontro in Sala Energia coinvolgerà gli alunni delle scuole superiori che hanno aderito al progetto. E dalle 18 si terrà una serata-evento di saluto, nel corso della quale verrà proiettato, in anteprima, il cortometraggio realizzato in questi giorni da un gruppo

di 16 ragazzi, guidati dagli esperti. Una grande settimana. "Felicissimi di questa rassegna, e oggi orgogliosi di ospitare qui una personalità come Nico Acampora. La collaborazione con **Giffoni** non termina certo qui: continuerà nel futuro". Un sodalizio partito due anni fa, con due anni consecutivi di presenza di giovani melzesi nella giuria del festival estivo. Monica Autunno

Giffoni School Experience tocca agli insegnanti: docenti a lezione di tecnologie e consapevolezza digitale

LINK: <https://primalamartesana.it/scuola/giffoni-school-experience-tocca-agli-insegnanti-docenti-a-lezione-di-tecnologie-e-consapevolezza-digitale...>



Giffoni School Experience tocca agli insegnanti: docenti a lezione di tecnologie e consapevolezza digitale. Marco Tirabassi prosegue il progetto **Giffoni** School Experience, promosso da **Giffoni** Film Festival e finanziato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Ministero della Cultura nell'ambito del Piano nazionale Cinema per la scuola. Il terzo appuntamento ha visto protagonisti circa 150 docenti delle scuole di Melzo. Docenti a lezione con il **Giffoni**. Ieri pomeriggio, martedì 3 marzo 2026, la campanella dell'istituto Ungaretti di Melzo è suonata per gli studenti, ma non per gli insegnanti. L'auditorium multimediale del plesso di piazza Vistarini, infatti, ha aperto le porte per un pomeriggio speciale dedicato ai docenti dell'istituto e non solo. La scuola, infatti, ha ospitato "Digital prof", la lezione proposta dagli esperti del **Giffoni** Film Festival e rivolta non ai giovani

studenti, ma ai loro docenti. Erano circa 150 gli adulti che hanno preso parte al workshop, provenienti dall'Istituto Ungaretti (con la presenza di docenti di infanzia, primaria e secondaria di primo grado), dalla scuola paritaria Casa San Giuseppe, dal Liceo Giordano Bruno, dall'Argentia Majorana e dall'Enaip. Insieme ai "prof" del **Giffoni** hanno affrontato tematiche legate alle nuove tecnologie, all'uso consapevole quando si tratta di didattica, hanno parlato di sviluppo della consapevolezza digitale e di etica ed educazione digitale per le nuove generazioni. Ad accogliere insegnanti e professionisti la dirigente scolastica dell'istituto Stefania Strignano, insieme all'assessore agli Eventi Emidio De Cunto e alla collega all'Istruzione Simona Prinetti. Tutti hanno sottolineato l'importanza e la bellezza di mettersi in gioco con la School Experience, non solo da parte degli 800 studenti che

hanno preso parte alle lezioni mattutine al Cinema Arcadia, ma anche dei docenti che potranno far tesoro dell'esperienza per riproporla anche durante la quotidianità dell'attività didattica.

Duemila studenti e trecento docenti a Melzo per School Experience 5

LINK: https://www.ansa.it/campania/notizie/giffoni_55/2026/03/09/duemila-studenti-e-trecento-docenti-a-melzo-per-school-experience-5_dbec53d6-1cf1...



Duemila studenti e trecento docenti a Melzo per School Experience 5 Il cinema come strumento educativo vince la sua sfida NAPOLI, 09 marzo 2026, 10:57 Redazione ANSA Condividi - RIPRODUZIONE RISERVATA - RIPRODUZIONE RISERVATA In collaborazione con #Giffoni55 Oltre duemila studenti e trecento docenti sono stati protagonisti della quinta tappa di School Experience 5 a Melzo, il progetto nato per portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. Un percorso che mette al centro la scuola, ma guarda al futuro, coinvolgendo un'intera comunità che riconosce nel cinema uno dei luoghi privilegiati in cui immaginare e costruire il domani. L'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e

Immagini per la Scuola, promossa dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività - coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano attivamente 32 esperti e 45 organizzatori, confermandosi un festival educativo diffuso capace di unire cinema, scuola e territorio. "Un percorso che è stato un contagio nel senso migliore del termine - ha spiegato nel corso della serata finale svoltasi al cinema Arcadia il sindaco di Melzo Antonio Fusè - Si dice che le cose belle finiscono presto, ma non è sempre così. Sarà l'inizio di un nuovo viaggio condiviso. Il futuro siete voi giovani: cogliete i frutti di quello che

avete vissuto e continuate a seminare". Per Emidio De Cunto, assessore al commercio e attività produttive, promozione marketing territoriale, eventi, ecologia ed ambiente, "questo è stato un percorso fondamentale per testimoniare l'importanza della rete e della cultura. Abbiamo registrato una partecipazione molto importante e un coinvolgimento che segna l'inizio di nuove e proficue collaborazioni". Sulla stessa linea Simona Prinetti, assessore alle attività educative culturali e sportive: "Ho toccato con mano grande passione e entusiasmo. Grazie Giffoni".

Per tre giorni gli studenti coinvolti di scuola primaria, secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado (l'Istituto Comprensivo Statale Giuseppe Ungaretti, Casa San Giuseppe, l'ENAIP di Melzo, l'ISS Argentia Majorana, il liceo Scientifico e Linguistico statale

"Giordano Bruno") hanno visionato film e cortometraggi con dibattito e votazioni. I prodotti erano divisi in diverse sezioni: Your Experience, opere realizzate in Italia dagli istituti scolastici o da associazioni culturali, Short Experience, realizzati da professionisti italiani e stranieri, Feature Experience dedicata ai lungometraggi. Laura Fumagalli esercente cinema Arcadia, responsabile marketing ed eventi ha sottolineato l'importanza di progetti come questo "perché avvicinano le nuove generazioni alla magia del grande schermo. Il cinema va vissuto nelle sale". L'imprenditrice ha poi svelato un aneddoto che conferma il legame antico tra Melzo e Giffoni: "Già nel 1979 i nostri ragazzi andavano al festival grazie a Giuseppe Colangelo, gestore di un altro cinema che oggi non c'è più, che con mio padre aveva intessuto un rapporto di amicizia con il fondatore di Giffoni Claudio Gubitosi". Grande successo per Digital Prof, un'interessante opportunità di formazione del corpo docente che ha coinvolto una platea di 120 persone. L'obiettivo è quello di consolidare le competenze digitali non solo degli studenti ma anche degli stessi maestri, professori e dirigenti svolto

presso l'Auditorium dell'Ic statale G. Ungaretti. La tappa lombarda è stata caratterizzata anche dal workshop sul tema "Cinema e inclusione" con la presenza di Nico Acampora, Fondatore di PizzAut. Entusiasti i dirigenti scolastici che hanno evidenziato la necessità di fare rete per offrire agli studenti non solo maggiori competenze ma anche la possibilità di relazionarsi con i propri coetanei fuori dalle aule. Nel corso della serata finale è stato presentato Shared Code, il corto frutto di Short Movie Lab, progetto di ideazione, scrittura e produzione audiovisiva che ha coinvolto 16 alunni provenienti dalle scuole ICS Giuseppe Ungaretti e Scuola Casa San Giuseppe. I protagonisti si sono divertiti ad essere attori, registi, fonici, costumisti per dare vita a un lavoro che affronta la tematica delle discipline Steam, raccontandole nella chiave più moderna possibile: la creatività che deve necessariamente diventare un valore aggiunto nell'ambito delle competenze da acquisire in un percorso di studi e di lavoro e il superamento del gender gap. Quattro studenti di Melzo verranno scelti dal Comune in accordo con le scuole per partecipare al Giffoni Film

Festival che si svolgerà dal 17 al 25 luglio. L'iniziativa si è svolta in collaborazione con il Comune di Melzo. A supportare il progetto anche il cinema Arcadia, PizzAut, Galbani - il mio salumiere, Generalfrigo, Dussmann, Bluecube. School Experience 5 prosegue il suo percorso coinvolgendo diverse realtà del territorio. In Campania, il progetto farà tappa a Pagani il 19 e 20 marzo, per poi proseguire a Nocera il 25 e 26 marzo. Il viaggio continuerà successivamente in Alta Irpinia ed Eboli, rafforzando il dialogo con le scuole e le comunità locali. Il programma si estenderà poi in Basilicata, con una tappa a Montescaglioso dal 13 al 17 aprile, e si concluderà a Giffoni Valle Piana, dal 4 all'8 maggio, con l'evento finale che riunirà studenti, docenti e ospiti del progetto. In collaborazione con #Giffoni55

Cinema: **Giffoni**, oltre duemila studenti e trecento docenti a Melzo per la quinta tappa di School Experience 5

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2026/3/9/cinema-giffoni-oltre-duemila-studenti-e-trecento-docenti-a-melzo-per-la-quinta-tappa-di-school-ex...>



Cinema: **Giffoni**, oltre duemila studenti e trecento docenti a Melzo per la quinta tappa di School Experience 5 9 Marzo 2026 @ 16:32 (Foto **Giffoni Experience**) Oltre duemila studenti e trecento docenti sono stati protagonisti della quinta tappa di School Experience 5 a Melzo, in Lombardia, il progetto nato per portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. Un percorso che mette al centro la scuola, ma guarda al futuro, coinvolgendo un'intera comunità che riconosce nel cinema uno dei luoghi privilegiati in cui immaginare e costruire il domani. L'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la scuola, promossa dal Ministero della Cultura (Mic) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (Mim) School

Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività - coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano attivamente 32 esperti e 45 o r g a n i z z a t o r i , confermandosi un festival educativo diffuso capace di unire cinema, scuola e territorio. Per tre giorni gli studenti coinvolti di scuola primaria, secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado hanno visionato film e cortometraggi con dibattito e votazioni. I prodotti erano divisi in diverse sezioni: Your Experience, opere realizzate in Italia dagli istituti scolastici o da associazioni culturali, Short Experience, realizzati da professionisti italiani e stranieri, Feature Experience dedicata ai lungometraggi. Grande

successo per Digital Prof, un'opportunità di formazione del corpo docente che ha coinvolto una platea di 120 persone. L'obiettivo è quello di consolidare le competenze digitali non solo degli studenti ma anche degli stessi maestri, professori e dirigenti svolto presso l'Auditorium dell'Ic statale Giuseppe Ungaretti. La tappa lombarda è stata caratterizzata anche dal workshop sul tema 'Cinema e inclusione' con la presenza di Nico Acampora, Fondatore di PizzAut. Nel corso della serata finale è stato presentato Shared Code, il corto frutto di Short Movie Lab, progetto di ideazione, scrittura e produzione audiovisiva che ha coinvolto 16 alunni provenienti dalle scuole Ics Giuseppe Ungaretti e Scuola Casa San Giuseppe. I protagonisti si sono divertiti ad essere attori, registi, fonici, costumisti per dare vita a un lavoro che affronta la tematica delle discipline Steam,

raccontandole nella chiave più moderna possibile: la creatività che deve necessariamente diventare un valore aggiunto nell'ambito delle competenze da acquisire in un percorso di studi e di lavoro e il superamento del gender gap. Quattro studenti di Melzo verranno scelti dal Comune in accordo con le scuole per partecipare al **Giffoni** Film Festival che si svolgerà dal 17 al 25 luglio. School Experience 5 prosegue il suo percorso coinvolgendo diverse realtà del territorio, con nuove tappe in Campania e in Basilicata, per concludersi a **Giffoni** Valle Piana, dal 4 all'8 maggio. (G.A.)

School Experience 5 conquista Melzo: oltre 2.000 studenti a lezione di cinema con **Giffoni**

LINK: <https://www.salernotoday.it/social/school-experience-5-conquista-melzo-oltre-2-000-studenti-lezione-cinema-giffoni.html>



School Experience 5 conquista Melzo: oltre 2.000 studenti a lezione di cinema con **Giffoni**
Redazione 09 marzo 2026 18:59 School Experience 5 conquista Melzo: oltre 2.000 studenti a lezione di cinema con **Giffoni** Successo per la quinta tappa del progetto nazionale: coinvolti 192 plessi e migliaia di docenti. Tra workshop sull'inclusione con PizzAut e proiezioni all'Arcadia, la carovana di **Giffoni** si prepara ora a raggiungere la Campania e la Basilicata 09 marzo 2026 18:59 09 marzo 2026 18:59 Oltre duemila studenti e trecento docenti sono stati protagonisti della quinta tappa di School Experience 5 a Melzo, il progetto nato per portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. Un percorso che mette al centro la scuola,

ma guarda al futuro, coinvolgendo un'intera comunità che riconosce nel cinema uno dei luoghi privilegiati in cui immaginare e costruire il domani. L'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promossa dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività - coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici per un totale di 3.609 scuole di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano attivamente 32 esperti e 45 organizzatori, confermandosi un festival educativo diffuso capace di unire cinema, scuola e territorio. "Un percorso che è stato un contagio nel senso migliore del termine - ha spiegato nel corso della

serata finale svoltasi al cinema Arcadia il sindaco di Melzo Antonio Fusè - Si dice che le cose belle finiscono presto, ma non è sempre così. Sarà l'inizio di un nuovo viaggio condiviso. Il futuro siete voi giovani: cogliete i frutti di quello che avete vissuto e continuate a seminare". Per Emidio De Cunto, assessore al commercio e attività produttive, promozione marketing territoriale, eventi, ecologia ed ambiente, "questo è stato un percorso fondamentale per testimoniare l'importanza della rete e della cultura. Abbiamo registrato una partecipazione molto importante e un coinvolgimento che segna l'inizio di nuove e proficue collaborazioni". Sulla stessa linea Simona Prinetti, assessore alle attività educative culturali e sportive: "Ho toccato con mano grande passione e entusiasmo. Grazie **Giffoni**". Per tre giorni gli studenti coinvolti di scuola primaria,

secondaria di primo grado e secondaria di secondo grado (l'Istituto Comprensivo Statale Giuseppe Ungaretti, Casa San Giuseppe, l'ENaip di Melzo, l'ISS Argentia Majorana, il liceo Scientifico e Linguistico statale "Giordano Bruno") hanno visionato film e cortometraggi con dibattito e votazioni. I prodotti erano divisi in diverse sezioni: Your Experience, opere realizzate in Italia dagli istituti scolastici o da associazioni culturali, Short Experience, realizzati da professionisti italiani e stranieri, Feature Experience dedicata ai lungometraggi. Laura Fumagalli esercente cinema Arcadia, responsabile marketing ed eventi ha sottolineato l'importanza di progetti come questo "perché avvicinano le nuove generazioni alla magia del grande schermo. Il cinema va vissuto nelle sale". L'imprenditrice ha poi svelato un aneddoto che conferma il legame antico tra Melzo e Giffoni: "Già nel 1979 i nostri ragazzi andavano al festival grazie a Giuseppe Colangelo, gestore di un altro cinema che oggi non c'è più, che con mio padre aveva intessuto un rapporto di amicizia con il fondatore di Giffoni Claudio Gubitosi". Grande successo per Digital Prof, un'interessante

opportunità di formazione del corpo docente che ha coinvolto una platea di 120 persone. L'obiettivo è quello di consolidare le competenze digitali non solo degli studenti ma anche degli stessi maestri, professori e dirigenti svolto presso l'Auditorium dell'Ic statale G. Ungaretti. La tappa lombarda è stata caratterizzata anche dal workshop sul tema "Cinema e inclusione" con la presenza di Nico Acampora, Fondatore di PizzAut. Entusiasti i dirigenti scolastici che hanno evidenziato la necessità di fare rete per offrire agli studenti non solo maggiori competenze ma anche la possibilità di relazionarsi con i propri coetanei fuori dalle aule. Nel corso della serata finale è stato presentato Shared Code, il corto frutto di Short Movie Lab, progetto di ideazione, scrittura e produzione audiovisiva che ha coinvolto 16 alunni provenienti dalle scuole ICS Giuseppe Ungaretti e Scuola Casa San Giuseppe. I protagonisti si sono divertiti ad essere attori, registi, fonici, costumisti per dare vita a un lavoro che affronta la tematica delle discipline Steam, raccontandole nella chiave più moderna possibile: la creatività che deve necessariamente diventare un valore aggiunto

nell'ambito delle competenze da acquisire in un percorso di studi e di lavoro e il superamento del gender gap. Quattro studenti di Melzo verranno scelti dal Comune in accordo con le scuole per partecipare al Giffoni Film Festival che si svolgerà dal 17 al 25 luglio. L'iniziativa si è svolta in collaborazione con il Comune di Melzo. A supportare il progetto anche il cinema Arcadia, PizzAut, Galbani - il mio salumiere, Generalfrigo, Dussmann, Bluecube. School Experience 5 prosegue il suo percorso coinvolgendo diverse realtà del territorio. In Campania, il progetto farà tappa a Pagani il 19 e 20 marzo, per poi proseguire a Nocera il 25 e 26 marzo. Il viaggio continuerà successivamente in Alta Irpinia ed Eboli, rafforzando il dialogo con le scuole e le comunità locali. Il programma si estenderà poi in Basilicata, con una tappa a Montescaglioso dal 13 al 17 aprile, e si concluderà a Giffoni Valle Piana, dal 4 all'8 maggio, con l'evento finale che riunirà studenti, docenti e ospiti del progetto.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Cinema: **Giffoni**, a Pagani una nuova tappa di School Experience 5

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2026/3/16/cinema-giffoni-a-pagani-una-nuova-tappa-di-school-experience-5/>



Cinema: **Giffoni**, a Pagani una nuova tappa di School Experience 5 16 Marzo 2026 @ 16:08 (Foto **Giffoni Experience**) Il cinema come strumento di dialogo, riflessione e partecipazione attiva. Giovedì 19 marzo l'Auditorium Teatro Sant'Alfonso Maria de' Liguori di Pagani ospiterà una nuova tappa di School Experience 5, l'iniziativa - organizzata da **Giffoni** - realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la scuola, promosso dal Ministero della Cultura (Mic) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (Mim). Un progetto che negli anni è diventato uno dei principali strumenti di educazione all'immagine in Italia, trasformando gli studenti in spettatori consapevoli e protagonisti attivi del processo culturale. La giornata di giovedì coinvolgerà gli alunni dell'Istituto comprensivo Aniello Criscuolo che, dalle 9 alle 14, parteciperanno a una vera e propria

maratona cinematografica fatta di visioni, riflessioni e momenti di confronto. Le attività entreranno nel vivo con la sezione Your Experience +11, che raccoglie cortometraggi capaci di affrontare temi molto vicini al mondo degli adolescenti: inclusione, amicizia, identità, relazioni familiari e rispetto delle differenze. Tra le opere proposte 'Note di inclusione', racconto che mette al centro il potere della musica come linguaggio universale capace di unire e abbattere barriere, e 'Un'ottima ragione', storia che invita a riflettere sulle scelte e sulle responsabilità personali. Le dinamiche della crescita e delle relazioni sono al centro anche di 'Le vite accanto', mentre 'Zerobulli' affronta con sensibilità il tema del bullismo, raccontando il percorso di consapevolezza che può trasformare i rapporti tra coetanei. 'Maskiacci & Femminucce' gioca con gli stereotipi di genere e invita

a superarli, mentre 'La nota stonata' racconta la difficoltà di sentirsi diversi e il coraggio necessario per trovare il proprio posto nel mondo. 'Dov'è la casa di mio nonno?' è una storia che intreccia memoria, famiglia e radici. 'Carattere unico' è dedicato al valore dell'individualità e all'importanza di riconoscere la propria unicità. La seconda parte della giornata proporrà la sezione Short Experience +11, con una nuova selezione di opere che spaziano tra generi e stili narrativi diversi. Tra queste 'First Winter', racconto che esplora il passaggio verso nuove fasi della vita, e 'Neighbours', storia che mette al centro le relazioni tra persone che condividono spazi e quotidianità. 'Tre ragazzi', attraverso lo sguardo dei protagonisti, racconta paure, sogni e fragilità tipiche dell'adolescenza. 'Un bacio' racchiude in pochi minuti la complessità dei sentimenti. La selezione prosegue con

'Un filo lunghissimo, quasi infinito', racconto simbolico che riflette sui legami invisibili che uniscono le persone, e con 'Vele al vento', storia che richiama l'idea del viaggio, della scoperta e del cambiamento. School Experience 5 continuerà nei giorni successivi con nuove tappe dedicate alle scuole del territorio: il progetto farà infatti tappa a Nocera Inferiore il 25 e il 26 marzo, proseguendo il suo viaggio tra cinema, educazione e partecipazione giovanile. (G.A.)

Giffoni e Ministero dell'Istruzione: accordo triennale per portare il cinema nelle scuole

LINK: <https://www.occhiodisalerno.it/article/giffoni-experience-scuola/M262IBQY-a?back=/contents?q=in%26page=1>



Giffoni e Ministero dell'Istruzione: accordo triennale per portare il cinema nelle scuole. Nuovo passo avanti per l'educazione culturale in Italia. Il Ministero dell'Istruzione e del Merito e **Giffoni Experience** hanno sottoscritto un protocollo d'intesa triennale che punta a integrare il linguaggio audiovisivo nei percorsi scolastici. L'accordo è stato siglato a Roma dal ministro Giuseppe Valditara e dal direttore generale di **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi**, alla presenza di una delegazione di studenti provenienti da **Giffoni** Valle Piana. Cinema e scuola: un binomio per la crescita. L'intesa mira a rafforzare il legame tra formazione e cultura, utilizzando il cinema come strumento educativo per sviluppare: - pensiero critico - creatività - partecipazione attiva. Prevista anche la creazione di un comitato tecnico-scientifico incaricato di monitorare e coordinare le attività previste dal

protocollo. Nuove opportunità per studenti e docenti. Grazie all'accordo, le scuole potranno accedere a numerosi percorsi formativi, tra cui: - produzione di contenuti audiovisivi e docufilm - partecipazione al festival School Experience - formazione per insegnanti sull'uso del linguaggio cinematografico - progetti di alternanza scuola-lavoro. Non mancheranno iniziative dedicate al contrasto del bullismo e del cyberbullismo, oltre a programmi per lo sviluppo delle competenze digitali e dell'intelligenza artificiale. Inclusione e lotta alla dispersione scolastica. Grande attenzione sarà riservata ai temi sociali, con attività orientate a: - inclusione e parità di genere - integrazione dei giovani a rischio - contrasto alla dispersione scolastica - riduzione della povertà educativa. Il progetto si inserisce anche nel quadro delle iniziative nazionali per la sicurezza online e la

cittadinanza digitale. La collaborazione tra **Giffoni** e il mondo della scuola ha radici profonde, con oltre 50 anni di attività e milioni di studenti coinvolti. Solo negli ultimi mesi, le iniziative si sono estese a nove regioni italiane, raggiungendo circa 26mila studenti e oltre 2.500 docenti. Le dichiarazioni. Secondo il ministro Valditara, il cinema rappresenta uno strumento educativo fondamentale per coinvolgere i giovani e stimolare interesse verso il percorso scolastico. Sulla stessa linea **Jacopo Gubitosi**, che ha sottolineato come il linguaggio audiovisivo offra nuove modalità di espressione e consapevolezza, rendendo gli studenti protagonisti attivi del proprio apprendimento.

Giffoni e ministero dell'Istruzione e del Merito, siglata a Roma l'intesa triennale

LINK: https://www.ansa.it/campania/notizie/giffoni_55/2026/04/17/giffoni-e-ministero-dellistruzione-e-del-merito-siglata-a-roma-lintesa-triennale_...



Giffoni e ministero dell'Istruzione e del Merito, siglata a Roma l'intesa triennale Agenzia ANSA; Redazione ANSA Se hai scelto di non accettare i cookie di profilazione e tracciamento, puoi aderire a l l ' a b b o n a m e n t o "Consentless" a un costo molto accessibile, oppure scegliere un altro abbonamento per accedere ad ANSA.it. Ti invitiamo a leggere le Condizioni Generali di Servizio, la Cookie Policy e l'Informativa Privacy. In evidenza In evidenza In collaborazione con #**Giffoni**55 Rafforzare il legame tra formazione e cultura, promuovendo il cinema e il linguaggio audiovisivo come strumenti centrali per lo sviluppo del pensiero critico, della creatività e della partecipazione attiva: è questo il senso della collaborazione tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito e **Giffoni**, grazie alla firma del Protocollo d'Intesa per la

programmazione delle attività da svolgere nel prossimo triennio. A siglare l'accordo sono stati il ministro Giuseppe Valditara e il direttore generale di **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi**. All'iniziativa era presente una delegazione di sedici ragazzi dell'Istituto "Gian Camillo Glorioso" di **Giffoni** Valle Piana (Sa). Grazie all'accordo è in programma anche l'istituzione di un Comitato tecnico-scientifico per il monitoraggio e il coordinamento delle attività. Le istituzioni scolastiche potranno così accedere a nuove opportunità formative: dalla realizzazione di prodotti audiovisivi e docufilm, alla partecipazione al festival School Experience, fino a percorsi di formazione per docenti sull'utilizzo del linguaggio cinematografico nella didattica. Previsti, inoltre, percorsi di formazione scuola-lavoro, iniziative per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo, volte a valorizzare l'integrazione sociale di

giovani a rischio di emarginazione ed esclusione, anche nell'ambito del Safer Internet Centre e progetti dedicati allo sviluppo delle competenze digitali e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Particolare attenzione sarà riservata ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del rispetto reciproco, oltre che al contrasto della dispersione scolastica e della povertà educativa, soprattutto nelle aree più fragili del Paese. La collaborazione tra **Giffoni** e il mondo della scuola ha una storia di almeno 50 anni. Milioni di ragazze e di ragazzi hanno avuto la possibilità di confrontarsi con questo grande progetto, di viverlo e promuoverlo. Continua in modo ancora più forte la sensibilità di **Giffoni**, con un'attenzione ancora più alta per i dirigenti scolastici e i docenti. Un dato importante riguarda le attività promosse in nove regioni di Italia (Basilicata,

Calabria, Campania, Emilia Romagna, Sicilia, Lazio, Liguria, Lombardia e Puglia), da novembre ad oggi, con 26mila studenti e oltre 2500 docenti coinvolti. "Questo Protocollo si inserisce in una visione di scuola che mette al centro lo studente e utilizza il multimediale come leva fondamentale per contrastare la dispersione scolastica. Il cinema rappresenta molto più di una forma espressiva: è uno strumento educativo potente, capace di stimolare la curiosità e sviluppare il pensiero critico. I risultati di Agenda Sud, con un sensibile calo della dispersione scolastica, dimostrano che investire nella cultura, nell'arte e nella creatività è fondamentale per coinvolgere i giovani, appassionarli e accompagnarli nel loro percorso di crescita", ha sottolineato il ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara. "Questo Protocollo rappresenta per noi un passaggio naturale ma allo stesso tempo fondamentale - ha spiegato il direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi - da anni lavoriamo con le scuole per avvicinare i ragazzi al linguaggio audiovisivo, oggi rafforziamo questo impegno insieme al Ministero, con una visione ancora più ampia e strutturata. Il

cinema non è solo espressione artistica, ma uno strumento educativo straordinario, capace di sviluppare pensiero critico, creatività e consapevolezza. Portarlo nelle scuole significa offrire ai giovani nuove chiavi di lettura del presente e nuove possibilità di racconto di sé. Vedere oggi gli studenti presenti qui, partecipi e coinvolti, è la conferma che questa è la direzione giusta: costruire percorsi in cui i ragazzi non siano semplici spettatori, ma protagonisti attivi". Presenti all'incontro anche il fondatore di Giffoni, Claudio Gubitosi e il responsabile delle relazioni istituzionali, Davide Russo. In collaborazione con #Giffoni55 Ultima ora

Giffoni - Intesa triennale con il Ministero dell'Istruzione: il cinema entra nelle scuole

LINK: <https://www.cilento notizie.it/dettaglio/57125/giffoni--intesa-triennale-con-il-ministero-dellistruzione-il-cinema-entra-nelle-scuole/>

Giffoni - Intesa triennale con il Ministero dell'Istruzione: il cinema entra nelle scuole. Si rafforza la collaborazione tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito e **Giffoni**, grazie alla firma del Protocollo d'Intesa per la programmazione delle attività da svolgere nel prossimo triennio. A siglare l'accordo sono stati il Ministro Giuseppe Valditara e il direttore generale di **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi**. All'iniziativa era presente una delegazione di sedici ragazzi dell'Istituto "Gian Camillo Glorioso" di **Giffoni** Valle Piana. Significativa la loro partecipazione in quanto nel comune salernitano - di solo 11mila abitanti - è stato istituito un istituto di istruzione superiore a indirizzo audiovisivo, espressione del forte legame del mondo della scuola con **Giffoni** Experience. L'accordo punta a rafforzare il legame tra formazione e cultura, promuovendo il cinema e il linguaggio audiovisivo come strumenti centrali per lo sviluppo del pensiero critico, della creatività e della partecipazione attiva. In programma anche l'istituzione di un Comitato tecnico-scientifico per il

monitoraggio e il coordinamento delle attività. Grazie all'intesa, le istituzioni scolastiche potranno accedere a nuove opportunità formative: dalla realizzazione di prodotti audiovisivi e docufilm, alla partecipazione al festival School Experience, fino a percorsi di formazione per docenti sull'utilizzo del linguaggio cinematografico nella didattica. Previsti, inoltre, percorsi di formazione scuola-lavoro, iniziative per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo, volte a valorizzare l'integrazione sociale di giovani a rischio di emarginazione ed esclusione, anche nell'ambito del Safer Internet Centre e progetti dedicati allo sviluppo delle competenze digitali e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Particolare attenzione sarà riservata ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del rispetto reciproco, oltre che al contrasto della dispersione scolastica e della povertà educativa, soprattutto nelle aree più fragili del Paese. La collaborazione tra **Giffoni** e il mondo della scuola ha una storia di almeno 50 anni. Milioni di ragazze e di

ragazzi hanno avuto la possibilità di confrontarsi con questo grande progetto, di viverlo e promuoverlo. Continua in modo ancora più forte la sensibilità di **Giffoni**, con un'attenzione ancora più alta per i dirigenti scolastici e i docenti. Un dato importante riguarda le attività promosse in nove regioni di Italia (Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Sicilia, Lazio, Liguria, Lombardia e Puglia), da novembre ad oggi, con 26mila studenti e oltre 2500 docenti coinvolti. "Questo Protocollo si inserisce in una visione di scuola che mette al centro lo studente e utilizza il multimediale come leva fondamentale per contrastare la dispersione scolastica. Il cinema rappresenta molto più di una forma espressiva: è uno strumento educativo potente, capace di stimolare la curiosità e sviluppare il pensiero critico. I risultati di Agenda Sud, con un sensibile calo della dispersione scolastica, dimostrano che investire nella cultura, nell'arte e nella creatività è fondamentale per coinvolgere i giovani, appassionarli e

accompagnarli nel loro percorso di crescita", ha dichiarato il Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara. "Questo Protocollo rappresenta per noi un passaggio naturale ma allo stesso tempo fondamentale - spiega il direttore generale di **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi** - da anni lavoriamo con le scuole per avvicinare i ragazzi al linguaggio audiovisivo, oggi rafforziamo questo impegno insieme al Ministero, con una visione ancora più ampia e strutturata. Il cinema non è solo espressione artistica, ma uno strumento educativo straordinario, capace di sviluppare pensiero critico, creatività e consapevolezza. Portarlo nelle scuole significa offrire ai giovani nuove chiavi di lettura del presente e nuove possibilità di racconto di sé. Vedere oggi gli studenti presenti qui, partecipi e coinvolti, è la conferma che questa è la direzione giusta: costruire percorsi in cui i ragazzi non siano semplici spettatori, ma protagonisti attivi". Presenti all'incontro anche il fondatore di **Giffoni**, **Claudio Gubitosi** e il responsabile delle relazioni istituzionali, Davide Russo.

Giffoni, Protocollo d'Intesa triennale col Ministero dell'Istruzione

LINK: <https://www.gazzettadisalerno.it/giffoni-protocollo-dintesa-triennale-col-ministero-dellistruzione/>



Giffoni, Protocollo d'Intesa triennale col Ministero dell'Istruzione Redazione Gazzetta di Salerno Si rafforza la collaborazione tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito e **Giffoni**, grazie alla firma del Protocollo d'Intesa per la programmazione delle attività da svolgere nel prossimo triennio. A siglare l'accordo sono stati il Ministro Giuseppe Valditara e il direttore generale di **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi**. All'iniziativa era presente una delegazione di sedici ragazzi dell'Istituto "Gian Camillo Glorioso" di **Giffoni** Valle Piana. Significativa la loro partecipazione in quanto nel comune salernitano - di solo 11mila abitanti - è stato istituito un istituto di istruzione superiore a indirizzo audiovisivo, espressione del forte legame del mondo della scuola con **Giffoni Experience**. L'accordo punta a rafforzare il legame tra formazione e cultura, promuovendo il cinema e il linguaggio audiovisivo come

strumenti centrali per lo sviluppo del pensiero critico, della creatività e della partecipazione attiva. In programma anche l'istituzione di un Comitato tecnico-scientifico per il monitoraggio e il coordinamento delle attività. Grazie all'intesa, le istituzioni scolastiche potranno accedere a nuove opportunità formative: dalla realizzazione di prodotti audiovisivi e docufilm, alla partecipazione al festival School Experience, fino a percorsi di formazione per docenti sull'utilizzo del linguaggio cinematografico nella didattica. Previsti, inoltre, percorsi di formazione scuola-lavoro, iniziative per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo, volte a valorizzare l'integrazione sociale di giovani a rischio di emarginazione ed esclusione, anche nell'ambito del Safer Internet Centre e progetti dedicati allo sviluppo delle competenze digitali e all'utilizzo dell'intelligenza

artificiale. Particolare attenzione sarà riservata ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del rispetto reciproco, oltre che al contrasto della dispersione scolastica e della povertà educativa, soprattutto nelle aree più fragili del Paese. La collaborazione tra **Giffoni** e il mondo della scuola ha una storia di almeno 50 anni. Milioni di ragazze e di ragazzi hanno avuto la possibilità di confrontarsi con questo grande progetto, di viverlo e promuoverlo. Continua in modo ancora più forte la sensibilità di **Giffoni**, con un'attenzione ancora più alta per i dirigenti scolastici e i docenti. Un dato importante riguarda le attività promosse in nove regioni di Italia (Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Sicilia, Lazio, Liguria, Lombardia e Puglia), da novembre ad oggi, con 26mila studenti e oltre 2500 docenti coinvolti. "Questo Protocollo si inserisce in una visione di

scuola che mette al centro lo studente e utilizza il multimediale come leva fondamentale per contrastare la dispersione scolastica. Il cinema rappresenta molto più di una forma espressiva: è uno strumento educativo potente, capace di stimolare la curiosità e sviluppare il pensiero critico. I risultati di Agenda Sud, con un sensibile calo della dispersione scolastica, dimostrano che investire nella cultura, nell'arte e nella creatività è fondamentale per coinvolgere i giovani, appassionarli e accompagnarli nel loro percorso di crescita", ha dichiarato il Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara. "Questo Protocollo rappresenta per noi un passaggio naturale ma allo stesso tempo fondamentale - spiega il direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi - da anni lavoriamo con le scuole per avvicinare i ragazzi al linguaggio audiovisivo, oggi rafforziamo questo impegno insieme al Ministero, con una visione ancora più ampia e strutturata. Il cinema non è solo espressione artistica, ma uno strumento educativo straordinario, capace di sviluppare pensiero critico, creatività e consapevolezza. Portarlo nelle scuole significa offrire ai giovani

nuove chiavi di lettura del presente e nuove possibilità di racconto di sé. Vedere oggi gli studenti presenti qui, partecipi e coinvolti, è la conferma che questa è la direzione giusta: costruire percorsi in cui i ragazzi non siano semplici spettatori, ma protagonisti attivi". Presenti all'incontro anche il fondatore di Giffoni, Claudio Gubitosi e il responsabile delle relazioni istituzionali, Davide Russo. Scopri di più da Gazzetta di Salerno, il quotidiano on line di Salerno Abbonati per ricevere gli ultimi articoli inviati alla tua e-mail.

Il cinema come strumento educativo nelle scuole: siglata intesa tra **Giffoni** e ministero Istruzione

LINK: <https://www.giornaledelcilentto.it/il-cinema-come-strumento-educativo-nelle-scuole-siglata-intesa-tra-giffoni-e-ministero-istruzione/>



Il cinema come strumento educativo nelle scuole: siglata intesa tra **Giffoni** e ministero Istruzione 17 Aprile 2026 | di Redazione Si rafforza la collaborazione tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito e **Giffoni**, grazie alla firma del Protocollo d'Intesa per la programmazione delle attività da svolgere nel prossimo triennio. A siglare l'accordo sono stati il Ministro Giuseppe Valditara e il direttore generale di **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi**. All'iniziativa era presente unadelegazione di sedici ragazzi dell'Istituto 'Gian Camillo Glorioso' di **Giffoni** Valle Piana. Significativa la loro partecipazione in quanto nel comune salernitano - di solo 11mila abitanti - è stato istituito un istituto di istruzione superiore a indirizzo audiovisivo, espressione del forte legame del mondo della scuola con **Giffoni Experience**.

L'accordo punta a rafforzare il legame tra formazione e

cultura, promuovendo il cinema e il linguaggio audiovisivo come strumenti centrali per lo sviluppo del pensiero critico, della creatività e della partecipazione attiva. In programma anchel'istituzione di un Comitato tecnico-scientifico per il monitoraggio e il coordinamento delle attività. Grazie all'intesa, le istituzioni scolastiche potranno accedere a nuove opportunità formative: dalla realizzazione di prodotti audiovisivi e docufilm, alla partecipazione al festival School Experience, fino a percorsi di formazione per docenti sull'utilizzo del linguaggio cinematografico nella didattica. Previsti, inoltre, percorsi di formazione scuola-lavoro, iniziative per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo, volte a valorizzare l'integrazione sociale di giovani a rischio di emarginazione ed esclusione, anche nell'ambito del Safer

Internet Centre e progetti dedicati allo sviluppo delle competenze digitali e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Particolare attenzione sarà riservata ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del rispetto reciproco, oltre che al contrasto della dispersione scolastica e della povertà educativa, soprattutto nelle aree più fragili del Paese. La collaborazione tra **Giffoni** e il mondo della scuola ha una storia di almeno 50 anni. Milioni di ragazze e di ragazzi hanno avuto la possibilità di confrontarsi con questo grande progetto, di viverlo e promuoverlo. Continua in modo ancora più forte la sensibilità di **Giffoni**, con un'attenzione ancora più alta per i dirigenti scolastici e i docenti. Un dato importante riguarda le attività promosse in nove regioni di Italia (Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Sicilia, Lazio, Liguria, Lombardia e Puglia), da novembre ad

oggi, con 26mila studenti e oltre 2500 docenti coinvolti. «Questo Protocollo si inserisce in una visione di scuola che mette al centro lo studente e utilizza il multimediale come leva fondamentale per contrastare la dispersione scolastica. Il cinema rappresenta molto più di una forma espressiva: è uno strumento educativo potente, capace di stimolare la curiosità e sviluppare il pensiero critico. I risultati di Agenda Sud, con un sensibile calo della dispersione scolastica, dimostrano che investire nella cultura, nell'arte e nella creatività è fondamentale per coinvolgere i giovani, appassionarli e accompagnarli nel loro percorso di crescita» ha dichiarato il Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara. «Questo Protocollo rappresenta per noi un passaggio naturale ma allo stesso tempo fondamentale - spiega il direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi - da anni lavoriamo con le scuole per avvicinare i ragazzi al linguaggio audiovisivo, oggi rafforziamo questo impegno insieme al Ministero, con una visione ancora più ampia e strutturata. Il cinema non è solo espressione artistica, ma uno strumento educativo

straordinario, capace di sviluppare pensiero critico, creatività e consapevolezza. Portarlo nelle scuole significa offrire ai giovani nuove chiavi di lettura del presente e nuove possibilità di racconto di sé. Vedere oggi gli studenti presenti qui, partecipi e coinvolti, è la conferma che questa è la direzione giusta: costruire percorsi in cui i ragazzi non siano semplici spettatori, ma protagonisti attivi.» Presenti all'incontro anche il fondatore di Giffoni, Claudio Gubitosi e il responsabile delle relazioni istituzionali, Davide Russo. Consigliati per te
©Riproduzione riservata

Giffoni e Ministero dell'Istruzione, siglata l'intesa: il cinema come strumento educativo nelle scuole

LINK: <https://www.salernotoday.it/formazione/scuola/giffoni-intesa-ministero-istruzione-17-aprile-2026.html>



Giffoni e Ministero dell'Istruzione, siglata l'intesa: il cinema come strumento educativo nelle scuole. L'accordo punta a rafforzare il legame tra formazione e cultura, promuovendo il cinema e il linguaggio audiovisivo come strumenti centrali per lo sviluppo del pensiero critico, della creatività e della partecipazione attiva. Roberto Junior Ler Roberto Junior Ler 17 aprile 2026 17:58 17 aprile 2026 17:58 Si rafforza la collaborazione tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito e **Giffoni**, grazie alla firma del Protocollo d'Intesa per la programmazione delle attività da svolgere nel prossimo triennio. A siglare l'accordo sono stati il Ministro Giuseppe Valditara e il direttore generale di **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi**. All'iniziativa era presente una delegazione di sedici ragazzi dell'Istituto "Gian Camillo Glorioso" di **Giffoni Valle Piana**. Significativa la loro partecipazione in quanto nel comune

salernitano - di solo 11mila abitanti - è stato istituito un istituto di istruzione superiore a indirizzo audiovisivo, espressione del forte legame del mondo della scuola con **Giffoni Experience**. Presenti all'incontro anche il fondatore di **Giffoni**, **Claudio Gubitosi** e il responsabile delle relazioni istituzionali, Davide Russo. L'accordo punta a rafforzare il legame tra formazione e cultura, promuovendo il cinema e il linguaggio audiovisivo come strumenti centrali per lo sviluppo del pensiero critico, della creatività e della partecipazione attiva. In programma anche l'istituzione di un Comitato tecnico-scientifico per il monitoraggio e il coordinamento delle attività. Grazie all'intesa, le istituzioni scolastiche potranno accedere a nuove opportunità formative: dalla realizzazione di prodotti audiovisivi e docufilm, alla partecipazione al festival School Experience, fino a percorsi di formazione per

docenti sull'utilizzo del linguaggio cinematografico nella didattica. Previsti, inoltre, percorsi di formazione scuola-lavoro, iniziative per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo, volte a valorizzare l'integrazione sociale di giovani a rischio di emarginazione ed esclusione, anche nell'ambito del Safer Internet Centre e progetti dedicati allo sviluppo delle competenze digitali e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Particolare attenzione sarà riservata ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del rispetto reciproco, oltre che al contrasto della dispersione scolastica e della povertà educativa, soprattutto nelle aree più fragili del Paese. La collaborazione tra **Giffoni** e il mondo della scuola ha una storia di almeno 50 anni. Milioni di ragazze e di ragazzi hanno avuto la possibilità di confrontarsi con questo grande progetto, di viverlo e

promuoverlo. Continua in modo ancora più forte la sensibilità di **Giffoni**, con un'attenzione ancora più alta per i dirigenti scolastici e i docenti. Un dato importante riguarda le attività promosse in nove regioni di Italia (Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Sicilia, Lazio, Liguria, Lombardia e Puglia), da novembre ad oggi, con 26mila studenti e oltre 2500 docenti coinvolti. "Questo Protocollo si inserisce in una visione di scuola che mette al centro lo studente e utilizza il multimediale come leva fondamentale per contrastare la dispersione scolastica. Il cinema rappresenta molto più di una forma espressiva: è uno strumento educativo potente, capace di stimolare la curiosità e sviluppare il pensiero critico. I risultati di Agenda Sud, con un sensibile calo della dispersione scolastica, dimostrano che investire nella cultura, nell'arte e nella creatività è fondamentale per coinvolgere i giovani, appassionarli e accompagnarli nel loro percorso di crescita" ha dichiarato il Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara . "Questo Protocollo rappresenta per noi un passaggio naturale ma allo stesso tempo fondamentale

- spiega il direttore generale di **Giffoni, Jacopo Gubitosi** - da anni lavoriamo con le scuole per avvicinare i ragazzi al linguaggio audiovisivo, oggi rafforziamo questo impegno insieme al Ministero, con una visione ancora più ampia e strutturata. Il cinema non è solo espressione artistica, ma uno strumento educativo straordinario, capace di sviluppare pensiero critico, creatività e consapevolezza. Portarlo nelle scuole significa offrire ai giovani nuove chiavi di lettura del presente e nuove possibilità di racconto di sé. Vedere oggi gli studenti presenti qui, partecipi e coinvolti, è la conferma che questa è la direzione giusta: costruire percorsi in cui i ragazzi non siano semplici spettatori, ma protagonisti attivi".

Scuola: Ministero Istruzione e Merito e Giffoni, il cinema come strumento educativo al centro di un protocollo d'intesa

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2026/4/17/scuola-ministero-istruzione-e-merito-e-giffoni-il-cinema-come-strumento-educativo-al-centro-di-u...>



Scuola: Ministero Istruzione e Merito e Giffoni, il cinema come strumento educativo al centro di un protocollo d'intesa 17 Aprile 2026 @ 19:30 (Foto Giffoni Experience) Si rafforza la collaborazione tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito e Giffoni, grazie alla firma del protocollo d'intesa per la programmazione delle attività da svolgere nel prossimo triennio. A siglare l'accordo sono stati il ministro Giuseppe Valditara e il direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi. L'accordo punta a rafforzare il legame tra formazione e cultura, promuovendo il cinema e il linguaggio audiovisivo come strumenti centrali per lo sviluppo del pensiero critico, della creatività e della partecipazione attiva. In programma anche l'istituzione di un Comitato tecnico-scientifico per il monitoraggio e il coordinamento delle attività. Grazie all'intesa, le

istituzioni scolastiche potranno accedere a nuove opportunità formative: dalla realizzazione di prodotti audiovisivi e docufilm, alla partecipazione al festival School Experience, fino a percorsi di formazione per docenti sull'utilizzo del linguaggio cinematografico nella didattica. Previsti, inoltre, percorsi di formazione scuola-lavoro, iniziative per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo, volte a valorizzare l'integrazione sociale di giovani a rischio di emarginazione ed esclusione, anche nell'ambito del Safer Internet Centre e progetti dedicati allo sviluppo delle competenze digitali e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Particolare attenzione sarà riservata ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del rispetto reciproco, oltre che al contrasto della dispersione scolastica e della povertà educativa, soprattutto nelle aree più

fragili del Paese. 'Questo protocollo si inserisce in una visione di scuola che mette al centro lo studente e utilizza il multimediale come leva fondamentale per contrastare la dispersione scolastica. Il cinema rappresenta molto più di una forma espressiva: è uno strumento educativo potente, capace di stimolare la curiosità e sviluppare il pensiero critico. I risultati di Agenda Sud, con un sensibile calo della dispersione scolastica, dimostrano che investire nella cultura, nell'arte e nella creatività è fondamentale per coinvolgere i giovani, appassionarli e accompagnarli nel loro percorso di crescita', ha dichiarato Valditara. 'Questo protocollo rappresenta per noi un passaggio naturale ma allo stesso tempo fondamentale - spiega Gubitosi - da anni lavoriamo con le scuole per avvicinare i ragazzi al linguaggio audiovisivo, oggi

rafforziamo questo impegno insieme al Ministero, con una visione ancora più ampia e strutturata. Il cinema non è solo espressione artistica, ma uno strumento educativo straordinario, capace di sviluppare pensiero critico, creatività e consapevolezza. Portarlo nelle scuole significa offrire ai giovani nuove chiavi di lettura del presente e nuove possibilità di racconto di sé. Vedere oggi gli studenti presenti qui, partecipi e coinvolti, è la conferma che questa è la direzione giusta: costruire percorsi in cui i ragazzi non siano semplici spettatori, ma protagonisti attivi'.
(G.A.)

Il cinema entra in classe: intesa tra Ministero e Giffoni per formare gli studenti del futuro

LINK: <https://torinocronaca.it/news/ultime-notizie/625126/il-cinema-entra-in-classe-intesa-tra-ministero-e-giffoni-per-formare-gli-studenti-del-fu...>

Il cinema entra in classe: intesa tra Ministero e Giffoni per formare gli studenti del futuro. Firmato a Roma un accordo triennale tra Ministero dell'Istruzione e del Merito e Giffoni Film Festival. Al centro audiovisivo, creatività, inclusione e nuove competenze digitali per la scuola. Francesca Ciavarella Emali: specialunit@cronacaqui.it
18 Aprile 2026 - 22:00 A Roma è stato siglato un nuovo accordo che punta a rafforzare il ruolo del linguaggio audiovisivo all'interno del mondo della scuola. L'intesa, di durata triennale, è stata firmata dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Giffoni Film Festival, consolidando una collaborazione già avviata negli anni e orientata alla formazione delle nuove generazioni. Alla firma hanno partecipato il ministro Giuseppe Valditara e il direttore generale del Giffoni, Jacopo Gubitosi, insieme a una delegazione di studenti provenienti dall'istituto Gian Camillo Glorioso di Giffoni Valle Piana, presenza simbolica del legame tra territorio e progetto educativo. L'obiettivo dell'accordo è quello di

avvicinare sempre di più il mondo scolastico al cinema e ai linguaggi multimediali, considerati strumenti fondamentali per sviluppare pensiero critico, creatività e partecipazione attiva tra gli studenti. Tra le iniziative previste rientrano attività di produzione audiovisiva nelle scuole, percorsi formativi dedicati ai docenti e la partecipazione a progetti come lo School Experience. L'intesa include anche programmi legati all'alternanza scuola-lavoro, con particolare attenzione alle competenze digitali e all'utilizzo delle nuove tecnologie, inclusa l'intelligenza artificiale. Un'attenzione specifica sarà riservata ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del contrasto alla dispersione scolastica, insieme a iniziative contro fenomeni come bullismo e cyberbullismo. Il progetto si inserisce in un percorso educativo che dura da oltre mezzo secolo e che coinvolge ogni anno migliaia di studenti e insegnanti in tutta Italia, confermando il ruolo del cinema come strumento di crescita culturale e sociale. Play Pause Resume Stop A Roma è stato siglato un nuovo accordo che punta a

rafforzare il ruolo del linguaggio audiovisivo all'interno del mondo della scuola. L'intesa, di durata triennale, è stata firmata dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e dal Giffoni Film Festival, consolidando una collaborazione già avviata negli anni e orientata alla formazione delle nuove generazioni. Powered by Alla firma hanno partecipato il ministro Giuseppe Valditara e il direttore generale del Giffoni, Jacopo Gubitosi, insieme a una delegazione di studenti provenienti dall'istituto Gian Camillo Glorioso di Giffoni Valle Piana, presenza simbolica del legame tra territorio e progetto educativo. L'obiettivo dell'accordo è quello di avvicinare sempre di più il mondo scolastico al cinema e ai linguaggi multimediali, considerati strumenti fondamentali per sviluppare pensiero critico, creatività e partecipazione attiva tra gli studenti. Tra le iniziative previste rientrano attività di produzione audiovisiva nelle scuole, percorsi formativi dedicati ai docenti e la partecipazione a progetti come lo School Experience. L'intesa include anche programmi legati

all'alternanza scuola-lavoro, con particolare attenzione alle competenze digitali e all'utilizzo delle nuove tecnologie, inclusa l'intelligenza artificiale. Un'attenzione specifica sarà riservata ai temi dell'inclusione, della parità di genere e del contrasto alla dispersione scolastica, insieme a iniziative contro fenomeni come bullismo e cyberbullismo. Il progetto si inserisce in un percorso educativo che dura da oltre mezzo secolo e che coinvolge ogni anno migliaia di studenti e insegnanti in tutta Italia, confermando il ruolo del cinema come strumento di crescita culturale e sociale.

Cinema e scuola, accordo triennale tra Giffoni e Ministero

LINK: <https://tg24.sky.it/spettacolo/2026/04/18/giffoni-ministero-cinema-scuola-accordo-triennale?shem=dsdf,sharefoc,agadiscoverd,,sh/x/discover...>

Cinema e scuola, accordo triennale tra Giffoni e Ministero Spettacolo 18 apr 2026 - 10:20 Firmata a Roma l'intesa per portare il linguaggio audiovisivo al centro della formazione. Obiettivo: sviluppare pensiero critico, creatività e inclusione tra le nuove generazioni Il Ministero dell'Istruzione e del Merito e Giffoni consolidano la loro collaborazione con la firma di un Protocollo d'Intesa triennale siglato a Roma dal ministro Giuseppe Valditara e dal direttore generale Jacopo Gubitosi. All'incontro ha partecipato anche una delegazione di sedici studenti dell'Istituto "Gian Camillo Glorioso" di Giffoni Valle Piana, a testimonianza del legame tra il territorio e il progetto culturale. L'accordo nasce con l'obiettivo di rafforzare il rapporto tra scuola e linguaggio audiovisivo, riconoscendo al cinema un ruolo centrale nello sviluppo del pensiero critico, della creatività e della partecipazione attiva degli studenti. Il cinema entra nelle scuole L'intesa prevede nuove opportunità formative per le scuole, tra cui la realizzazione di contenuti audiovisivi, la partecipazione al festival

School Experience e percorsi di aggiornamento per docenti. Sono inoltre previsti progetti legati all'alternanza scuola-lavoro, al contrasto di bullismo e cyberbullismo, allo sviluppo delle competenze digitali e all'uso dell'intelligenza artificiale. Ampio spazio sarà dedicato anche ai temi dell'inclusione, della parità di genere e alla lotta contro la dispersione scolastica. Una collaborazione che si inserisce in un percorso lungo oltre cinquant'anni e che oggi coinvolge migliaia di studenti e docenti in tutta Italia, rafforzando il ruolo del cinema come strumento educativo e sociale. TAG:

Cinema: **Giffoni**, oltre 2mila studenti e 200 docenti protagonisti della tappa di School Experience a Montescaglioso

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2026/4/20/cinema-giffoni-oltre-2mila-studenti-e-200-docenti-protagonisti-della-tappa-di-school-experience-...>



Cinema: **Giffoni**, oltre 2mila studenti e 200 docenti protagonisti della tappa di School Experience a Montescaglioso 20 Aprile 2026 @ 17:08 (Foto **Giffoni** Experiece) Oltre duemila studenti e duecento docenti sono stati protagonisti della tappa di School Experience a Montescaglioso - l'iniziativa organizzata da **Giffoni** e realizzata nell'ambito del Piano nazionale Cinema e immagini per la scuola, promossa dal Ministero della Cultura (Mic) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (Mim) - in Basilicata. Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale, sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. Un percorso che mette al centro la scuola e guarda al futuro, coinvolgendo un'intera comunità che riconosce nel cinema uno dei luoghi privilegiati in cui immaginare e costruire il

domani. Nel corso della tappa del progetto, ogni lungometraggio e ogni cortometraggio proiettato è stato seguito da un dibattito tra i giurati e da una votazione per le sezioni Your Experience (opere realizzate in Italia dagli istituti scolastici o dalle associazioni culturali) e Feature Experience (dedicata ai lungometraggi). Grande entusiasmo per Digital Prof, un laboratorio di formazione per il corpo docente teso a consolidare le competenze digitali. Un momento di confronto che dai bias cognitivi è arrivato a comprendere come l'intelligenza artificiale possa essere utilizzata per migliorare l'apprendimento. Da segnalare anche Parentale Experience, un momento pensato per le famiglie. Nel corso della serata finale il project manager Marco Cesaro, dopo aver ringraziato le istituzioni che rendono possibile School Experience, ha evidenziato che tutto

nasce dall'intuizione del fondatore di **Giffoni**, **Claudio Gubitosi**. 'Ogni volta che veniamo qui succede qualcosa di speciale - ha detto - l'altro giorno è stato firmato l'accordo di collaborazione con il Ministero dell'Istruzione. Per i prossimi tre anni avremo tanto da fare, con la passione che ci contraddistingue sempre'. Il valore del cinema come strumento educativo ma anche come volano per la promozione turistica è stato evidenziato da Giovanni Mianulli, presidente dell'Ente parco archeologico storico naturale delle chiese rupestri del Materano: 'Tanti registi e produttori hanno scelto il nostro territorio. Dall'audiovisivo e dai giovani partono le strade per la valorizzazione delle nostre comunità'. Per Margherita Romaniello, presidente di Lucania Film Commission, 'è necessario ringraziare tutti gli operatori che allevando talenti creano un indotto meraviglioso. È un processo fondamentale

affinché le sale siano vive, diventino luoghi di incontro e di condivisione, scommettendo sul nuovo, su ciò che si crea'. A chiudere il confronto con studenti, famiglie e docenti, Giuseppe Disabato, presidente di Cinecreando: 'La nostra collaborazione con **Giffoni** che offre tantissime possibilità ai nostri ragazzi. Voglio ringraziare dirigenti scolastici e docenti che ci sono sempre vicini'. (G.A.)

Oltre 4.000 studenti all'evento finale di School Experience 5

LINK: https://www.ansa.it/campania/notizie/2026/04/29/oltre-4.000-studenti-allevanto-finale-di-school-experience-5_882487d6-1c55-4b96-8bf3-e213ad8...



Oltre 4.000 studenti all'evento finale di School Experience 5 Agenzia ANSA; Redazione ANSA - SALERNO, 29 APR - Saranno oltre 4.000 gli studenti coinvolti nell'evento finale della quinta edizione di School Experience 5, il festival itinerante ideato dal team di **Giffoni** Experience in programma da lunedì 4 a venerdì 8 maggio nella multimedia Valley. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. A guidare il pubblico più giovane saranno innanzitutto i lungometraggi della sezione Feature Experience, pensati per diverse fasce d'età ma

accomunati dalla capacità di raccontare storie universali. A trionfare nella categoria +6 è stato "Il robot selvaggio" di Chris Sanders (distribuito da Universal Pictures); per il pubblico dagli 11 anni "Il bambino di cristallo" di Jon Gunn (distribuito da Notorious Pictures), mentre nella sezione +14, dedicata agli adolescenti, trionfa "Squali" di Daniele Barbiero. Accanto ai lungometraggi, spazio ai cortometraggi di registi professionisti della sezione Short Experience. Per la sezione +3 il più votato è stato "Epifania" di Mila Useche; "Bird drone" di Radheya Jang Jegatheva per il pubblico di +6; nella sezione +11 ha trionfato "Un filo lunghissimo, quasi infinito" di Beatrice Campagna, mentre "Samsa" di Gianpiero Pumo è stato scelto per la categoria +14. Grande rilievo anche alla creatività dei più giovani con la sezione Your Experience, che raccoglie i lavori realizzati da scuole e

associazioni. School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con 120 giorni di attività coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Oltre 4.000 studenti all'evento finale di School Experience 5

LINK: https://www.ansa.it/campania/notizie/giffoni_55/2026/04/29/oltre-4.000-studenti-all'evento-finale-di-school-experience-5_717f5722-7852-4548-a...



Oltre 4.000 studenti all'evento finale di School Experience 5 Agenzia ANSA; Redazione ANSA Se hai scelto di non accettare i cookie di profilazione e tracciamento, puoi aderire all'abbonamento "Consentless" a un costo molto accessibile, oppure scegliere un altro abbonamento per accedere ad ANSA.it. Ti invitiamo a leggere le Condizioni Generali di Servizio, la Cookie Policy e l'Informativa Privacy. In evidenza In evidenza In collaborazione con #Giffoni55 - SALERNO, 29 APR - Saranno oltre 4.000 gli studenti coinvolti nell'evento finale della quinta edizione di School Experience 5, il festival itinerante ideato dal team di Giffoni Experience in programma da lunedì 4 a venerdì 8 maggio nella multimedia Valley. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso

capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. A guidare il pubblico più giovane saranno innanzitutto i lungometraggi della sezione Feature Experience, pensati per diverse fasce d'età ma accomunati dalla capacità di raccontare storie universali. A trionfare nella categoria +6 è stato "Il robot selvaggio" di Chris Sanders (distribuito da Universal Pictures); per il pubblico dagli 11 anni "Il bambino di cristallo" di Jon Gunn (distribuito da Notorious Pictures), mentre nella sezione +14, dedicata agli adolescenti, trionfa "Squali" di Daniele Barbiero. Accanto ai lungometraggi, spazio ai cortometraggi di registi professionisti della sezione Short Experience. Per la sezione +3 il più votato è stato "Epifania" di Mila

Useche; "Bird drone" di Radheya Jang Jegatheva per il pubblico di +6; nella sezione +11 ha trionfato "Un filo lunghissimo, quasi infinito" di Beatrice Campagna, mentre "Samsa" di Gianpiero Pumo è stato scelto per la categoria +14. Grande rilievo anche alla creatività dei più giovani con la sezione Your Experience, che raccoglie i lavori realizzati da scuole e associazioni. School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con 120 giorni di attività coinvolgerà 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. In collaborazione con #Giffoni55 Ultima ora

Montescaglioso, successo per 'School Experience 5': 3.500 studenti protagonisti del cinema a scuola

LINK: https://www.trmtv.it/cultura/2026_04_29/540405.html



» » » Montescaglioso, successo per 'School Experience 5': 3.500 studenti protagonisti del cinema a scuola Archiviato con :

Montescaglioso, successo per 'School Experience 5': 3.500 studenti protagonisti del cinema a scuola Festival, laboratori e proiezioni al Cine Teatro 'Nicola Andrisani' con **Giffoni** Experience e CineCreando: premiati i migliori film e rafforzato il legame tra scuola, cultura e territorio Si è chiusa con una partecipazione record la tappa lucana di 'School Experience 5', il festival itinerante dedicato al cinema e alle immagini nella scuola, ospitato presso il Cine Teatro 'Nicola Andrisani' di Montescaglioso. L'iniziativa, promossa dall'Ente Autonomo **Giffoni** Experience nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, ha coinvolto circa 3.500 studenti provenienti da diversi istituti della

Basilicata e non solo. La serata finale ha rappresentato anche il momento conclusivo della seconda edizione di 'Cinecreando: esperienze di cinema a scuola', progetto realizzato in collaborazione con il Ministero della Cultura e il Ministero dell'Istruzione e del Merito, insieme all'associazione 'CineCreando' diretta da Giuseppe Disabato e alla Fondazione Cineteca **Giffoni**. Un percorso che ha visto il coinvolgimento di numerose scuole del territorio, tra cui gli istituti comprensivi di Montescaglioso, Matera, Bernalda, Nova Siri e Policoro, con attività svolte tra marzo e aprile e una programmazione ricca di proiezioni, laboratori e momenti di confronto. Nel corso delle cinque giornate sono stati proposti lungometraggi e cortometraggi internazionali e italiani suddivisi nelle sezioni 'Feature Experience', 'Short Experience' e 'Your

Experience', pensate per diverse fasce d'età. Tra i titoli più apprezzati figurano 'Heidi - Una nuova avventura', 'Il robot selvaggio', 'The Legend of Ochi' e 'School of Life', oltre a numerosi corti selezionati tra oltre 1.500 produzioni. Gli studenti, oltre ad assistere alle proiezioni, hanno partecipato attivamente ai dibattiti e alle votazioni, contribuendo a decretare i vincitori: tra i lungometraggi ha prevalso 'Bambi - Una vita nei boschi', mentre tra i corti il riconoscimento è andato a 'Don vs Lightning'. Accanto alle proiezioni, spazio anche alla formazione con il laboratorio 'Digital Prof', dedicato ai docenti e incentrato su competenze digitali, audiovisivo e utilizzo dell'intelligenza artificiale nella didattica. Il progetto, coordinato da Antonia Grimaldi e Marco Cesaro, ha registrato numeri complessivi di grande rilievo a livello nazionale, coinvolgendo oltre 17.000 studenti e

quasi 2.000 docenti in diverse regioni italiane. Durante la serata finale non sono mancati i momenti istituzionali. Giuseppe Disabato ha parlato di un percorso capace di 'vivere il cinema tra sogno e realtà', ringraziando partner e istituzioni per il sostegno. La presidente della Lucania Film Commission, Margherita Gina Romaniello, ha sottolineato il valore del cinema come strumento educativo e culturale, mentre l'Ente Parco della Murgia Materana ha evidenziato l'importanza della valorizzazione del territorio anche attraverso le attività audiovisive. Grande apprezzamento anche per il Cine Teatro 'Nicola Andrisani', definito più volte un presidio culturale fondamentale per il territorio, al centro anche di un'esposizione di manifesti cinematografici storici visitabile fino a maggio. La chiusura della serata è stata dedicata alle famiglie con la 'Parental Experience', che ha proposto la visione del film 'La vita va così' di Riccardo Milani e del documentario 'Quella saletta sul mare - storia di un cinema d'essai' di Alessandro Piva, rafforzando ulteriormente il legame tra cinema, memoria e comunità. Un'edizione, dunque, che conferma il ruolo del cinema come strumento

educativo capace di unire scuole, generazioni e territori, trasformando Montescaglioso in un vero laboratorio culturale a cielo aperto. Redazione Web

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti

LINK: https://www.ansa.it/campania/notizie/giffoni_55/2026/05/04/al-via-levento-finale-di-school-experience-a-giffoni-attesi-oltre-4mila-studenti_...



Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti Agenzia ANSA; Redazione ANSA In evidenza In evidenza In collaborazione con #Giffoni55 Con i piccoli spettatori delle scuole dell'infanzia, ha preso il via l'evento finale della quinta edizione di School Experience che si svolge a Giffoni Valle Piana (Salerno) da oggi e fino al prossimo 8 maggio e che coinvolgerà oltre quattromila alunni e studenti. Una mattina all'insegna dell'allegria e della spontaneità, in perfetto stile Giffoni. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo, un percorso che in questi mesi ha unito tutta l'Italia nel segno del linguaggio cinematografico, della creatività, del confronto. L'iniziativa, organizzata da Giffoni, è realizzata nell'ambito del Piano

Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La giornata inaugurale si è svolta questa mattina nella sala Truffaut della Cittadella del Cinema di Giffoni, dove gli studenti dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti (Giffoni Valle Piana), della Scuola dell'Infanzia e Primaria "Rosa Agazzi" di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno hanno preso parte alle prime proiezioni e ai momenti di confronto. Ad aprire la mattinata il saluto del direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi, che ha sottolineato il valore dell'esperienza condivisa: "Oggi - ha detto - stiamo facendo qualcosa di bellissimo insieme. Un'esperienza che ci fa viaggiare e ci unisce. Lavoriamo insieme, bambini e ragazzi, in un luogo speciale come la sala Truffaut, che racchiude

tutta la magia di Giffoni. Un grazie alle vostre scuole, ai vostri insegnanti, alle vostre famiglie per la bella esperienza che avrete la possibilità di vivere oggi insieme a noi". Dopo la proiezione del corto vincitore della sezione Short Experience +3, Epifania di Mila Useche, si è aperto un momento di dialogo e partecipazione con i più piccoli, che hanno riflettuto sui temi della storia portata sullo schermo. Dal dibattito è emerso con forza il valore dell'amore, della forza terapeutica dell'amore e delle relazioni: prendersi cura dell'altro, accompagnarlo nella crescita e superare la solitudine attraverso il bene, elementi che hanno colpito profondamente i giovani spettatori che hanno compreso a pieno il messaggio dell'opera che è risultata vincitrice per la sua categoria. A seguire, poi, la proiezione degli altri cortometraggi della sezione Short Experience + 3 in gara. Si tratta di How the

bear composed a song (regia Kristína Bajaníková, Paese Slovacchia), The motherless egg (regia Elena Walf, Paese Germania), Un sogno in volo (regia Chiara Helm, Paese Italia), Wolfie (regia Phillipe Kastner, Paese Repubblica Ceca) e Bobel's kitchen (regia Fiona Rolland, Paese Belgio). School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività, coinvolge complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano 32 esperti e 45 membri del team **Giffoni**, confermando il progetto come un festival educativo diffuso, capace di unire cinema, scuola e territorio. In collaborazione con **#Giffoni55** Ultima ora

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti

LINK: <https://www.gazzettadimantova.it/argomenti/spettacoli/spettacoli-nazionali/al-via-l-evento-finale-di-school-experience-a-giffoni-attesi-oltr...>



Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti ANSA Giornata inaugurale nella Sala Truffaut con il vincitore della sezione Short Experience +3 04 maggio 2026 NAPOLI, 04 MAG - Con i piccoli spettatori delle scuole dell'infanzia, ha preso il via l'evento finale della quinta edizione di School Experience che si svolge a Giffoni Valle Piana (Salerno) da oggi e fino al prossimo 8 maggio e che coinvolgerà oltre quattromila alunni e studenti. Una mattina all'insegna dell'allegria e della spontaneità, in perfetto stile Giffoni. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo, un percorso che in questi mesi ha unito tutta l'Italia nel segno del linguaggio cinematografico, della creatività, del confronto. L'iniziativa, organizzata da

Giffoni, è realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La giornata inaugurale si è svolta questa mattina nella sala Truffaut della Cittadella del Cinema di Giffoni, dove gli studenti dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti (Giffoni Valle Piana), della Scuola dell'Infanzia e Primaria "Rosa Agazzi" di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno hanno preso parte alle prime proiezioni e ai momenti di confronto. Ad aprire la mattinata il saluto del direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi, che ha sottolineato il valore dell'esperienza condivisa: "Oggi - ha detto - stiamo facendo qualcosa di bellissimo insieme. Un'esperienza che ci fa viaggiare e ci unisce. Lavoriamo insieme, bambini e ragazzi, in un luogo

speciale come la sala Truffaut, che racchiude tutta la magia di Giffoni. Un grazie alle vostre scuole, ai vostri insegnanti, alle vostre famiglie per la bella esperienza che avrete la possibilità di vivere oggi insieme a noi". Dopo la proiezione del corto vincitore della sezione Short Experience +3, Epifania di Mila Useche, si è aperto un momento di dialogo e partecipazione con i più piccoli, che hanno riflettuto sui temi della storia portata sullo schermo. Dal dibattito è emerso con forza il valore dell'amore, della forza terapeutica dell'amore e delle relazioni: prendersi cura dell'altro, accompagnarlo nella crescita e superare la solitudine attraverso il bene, elementi che hanno colpito profondamente i giovani spettatori che hanno compreso a pieno il messaggio dell'opera che è risultata vincitrice per la sua categoria. A seguire, poi, la proiezione degli altri cortometraggi della sezione

Short Experience + 3 in gara. Si tratta di How the bear composed a song (regia Kristína Bajaníková, Paese Slovacchia), The motherless egg (regia Elena Walf, Paese Germania), Un sogno in volo (regia Chiara Helm, Paese Italia), Wolfie (regia Phillipe Kastner, Paese Repubblica Ceca) e Bobel's kitchen (regia Fiona Rolland, Paese Belgio). School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività, coinvolge complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano 32 esperti e 45 membri del team **Giffoni**, confermando il progetto come un festival educativo diffuso, capace di unire cinema, scuola e territorio. (ANSA). © Riproduzione riservata

Al via l'evento finale di School Experience, a **Giffoni** attesi oltre 4mila studenti

LINK: <https://www.mattinopadova.it/italia/al-via-levento-finale-di-school-experience-a-giffoni-attesi-oltre-4mila-studenti-jr0lsf3n>

Al via l'evento finale di School Experience, a **Giffoni** attesi oltre 4mila studenti. Giornata inaugurale nella Sala Truffaut con il vincitore della sezione Short Experience +3 04 maggio 2026 3' di lettura (ANSA) - NAPOLI, 04 MAG - Con i piccoli spettatori delle scuole dell'infanzia, ha preso il via l'evento finale della quinta edizione di School Experience che si svolge a **Giffoni** Valle Piana (Salerno) da oggi e fino al prossimo 8 maggio e che coinvolgerà oltre quattromila alunni e studenti. Una mattina all'insegna dell'allegria e della spontaneità, in perfetto stile **Giffoni**. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo, un percorso che in questi mesi ha unito tutta l'Italia nel segno del linguaggio cinematografico, della creatività, del confronto. L'iniziativa, organizzata da **Giffoni**, è realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal

Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La giornata inaugurale si è svolta questa mattina nella sala Truffaut della Cittadella del Cinema di **Giffoni**, dove gli studenti dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti (**Giffoni** Valle Piana), della Scuola dell'Infanzia e Primaria "Rosa Agazzi" di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno hanno preso parte alle prime proiezioni e ai momenti di confronto. Ad aprire la mattinata il saluto del direttore generale di **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi**, che ha sottolineato il valore dell'esperienza condivisa: "Oggi - ha detto - stiamo facendo qualcosa di bellissimo insieme. Un'esperienza che ci fa viaggiare e ci unisce. Lavoriamo insieme, bambini e ragazzi, in un luogo speciale come la sala Truffaut, che racchiude tutta la magia di **Giffoni**. Un grazie alle vostre scuole, ai vostri insegnanti, alle vostre famiglie per la bella esperienza che avrete la possibilità di vivere oggi insieme a noi". Dopo la proiezione del corto vincitore della sezione Short Experience +3, Epifania di Mila Useche, si è aperto un

momento di dialogo e partecipazione con i più piccoli, che hanno riflettuto sui temi della storia portata sullo schermo. Dal dibattito è emerso con forza il valore dell'amore, della forza terapeutica dell'amore e delle relazioni: prendersi cura dell'altro, accompagnarlo nella crescita e superare la solitudine attraverso il bene, elementi che hanno colpito profondamente i giovani spettatori che hanno compreso a pieno il messaggio dell'opera che è risultata vincitrice per la sua categoria. A seguire, poi, la proiezione degli altri cortometraggi della sezione Short Experience + 3 in gara. Si tratta di How the bear composed a song (regia Kristína Bajaníková, Paese Slovacchia), The motherless egg (regia Elena Walf, Paese Germania), Un sogno in volo (regia Chiara Helm, Paese Italia), Wolfie (regia Phillipe Kastner, Paese Repubblica Ceca) e Bobel's kitchen (regia Fiona Rolland, Paese Belgio). School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività, coinvolge complessivamente 17.879

studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano 32 esperti e 45 membri del team **Giffoni**, confermando il progetto come un festival educativo diffuso, capace di unire cinema, scuola e territorio. (ANSA). Riproduzione riservata

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti

LINK: https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/cinema/2026/05/04/al-via-levento-finale-di-school-experience-a-giffoni-attesi-oltre-4mila-studenti_...



Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti
Redazione ANSA NAPOLI, 04 maggio 2026, 14:45 Con i piccoli spettatori delle scuole dell'infanzia, ha preso il via l'evento finale della quinta edizione di School Experience che si svolge a Giffoni Valle Piana (Salerno) da oggi e fino al prossimo 8 maggio e che coinvolgerà oltre quattromila alunni e studenti. Una mattina all'insegna dell'allegria e della spontaneità, in perfetto stile Giffoni.

Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo, un percorso che in questi mesi ha unito tutta l'Italia nel segno del linguaggio cinematografico, della creatività, del confronto.

L'iniziativa, organizzata da Giffoni, è realizzata nell'ambito del Piano

Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La giornata inaugurale si è svolta questa mattina nella sala Truffaut della Cittadella del Cinema di Giffoni, dove gli studenti dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti (Giffoni Valle Piana), della Scuola dell'Infanzia e Primaria "Rosa Agazzi" di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno hanno preso parte alle prime proiezioni e ai momenti di confronto.

Ad aprire la mattinata il saluto del direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi, che ha sottolineato il valore dell'esperienza condivisa: "Oggi - ha detto - stiamo facendo qualcosa di bellissimo insieme. Un'esperienza che ci fa viaggiare e ci unisce. Lavoriamo insieme, bambini e ragazzi, in un luogo speciale come la sala Truffaut, che racchiude

tutta la magia di Giffoni. Un grazie alle vostre scuole, ai vostri insegnanti, alle vostre famiglie per la bella esperienza che avrete la possibilità di vivere oggi insieme a noi". Dopo la proiezione del corto vincitore della sezione Short Experience +3, Epifania di Mila Useche, si è aperto un momento di dialogo e partecipazione con i più piccoli, che hanno riflettuto sui temi della storia portata sullo schermo. Dal dibattito è emerso con forza il valore dell'amore, della forza terapeutica dell'amore e delle relazioni: prendersi cura dell'altro, accompagnarlo nella crescita e superare la solitudine attraverso il bene, elementi che hanno colpito profondamente i giovani spettatori che hanno compreso a pieno il messaggio dell'opera che è risultata vincitrice per la sua categoria. A seguire, poi, la proiezione degli altri cortometraggi della sezione Short Experience + 3 in gara. Si tratta di How the

bear composed a song (regia Kristína Bajaníková, Paese Slovacchia), The motherless egg (regia Elena Walf, Paese Germania), Un sogno in volo (regia Chiara Helm, Paese Italia), Wolfie (regia Phillipe Kastner, Paese Repubblica Ceca) e Bobel's kitchen (regia Fiona Rolland, Paese Belgio).

School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività, coinvolge complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano 32 esperti e 45 membri del team **Giffoni**, confermando il progetto come un festival educativo diffuso, capace di unire cinema, scuola e territorio.

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti

LINK: <https://www.messaggeroveneto.it/italia/al-via-levento-finale-di-school-experience-a-giffoni-attesi-oltre-4mila-studenti-jr0lsf3n>

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti (ANSA) - NAPOLI, 04 MAG - Con i piccoli spettatori delle scuole dell'infanzia, ha preso il via l'evento finale della quinta edizione di School Experience che si svolge a Giffoni Valle Piana (Salerno) da oggi e fino al prossimo 8 maggio e che coinvolgerà oltre quattromila alunni e studenti. Una mattina all'insegna dell'allegria e della spontaneità, in perfetto stile Giffoni. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo, un percorso che in questi mesi ha unito tutta l'Italia nel segno del linguaggio cinematografico, della creatività, del confronto. L'iniziativa, organizzata da Giffoni, è realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La giornata inaugurale si è svolta questa mattina nella sala Truffaut della Cittadella

del Cinema di Giffoni, dove gli studenti dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti (Giffoni Valle Piana), della Scuola dell'Infanzia e Primaria "Rosa Agazzi" di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno hanno preso parte alle prime proiezioni e ai momenti di confronto. Ad aprire la mattinata il saluto del direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi, che ha sottolineato il valore dell'esperienza condivisa: "Oggi - ha detto - stiamo facendo qualcosa di bellissimo insieme. Un'esperienza che ci fa viaggiare e ci unisce. Lavoriamo insieme, bambini e ragazzi, in un luogo speciale come la sala Truffaut, che racchiude tutta la magia di Giffoni. Un grazie alle vostre scuole, ai vostri insegnanti, alle vostre famiglie per la bella esperienza che avrete la possibilità di vivere oggi insieme a noi". Dopo la proiezione del corto vincitore della sezione Short Experience +3, Epifania di Mila Useche, si è aperto un momento di dialogo e partecipazione con i più piccoli, che hanno riflettuto sui temi della storia portata sullo schermo. Dal dibattito

è emerso con forza il valore dell'amore, della forza terapeutica dell'amore e delle relazioni: prendersi cura dell'altro, accompagnarlo nella crescita e superare la solitudine attraverso il bene, elementi che hanno colpito profondamente i giovani spettatori che hanno compreso a pieno il messaggio dell'opera che è risultata vincitrice per la sua categoria. A seguire, poi, la proiezione degli altri cortometraggi della sezione Short Experience + 3 in gara. Si tratta di How the bear composed a song (regia Kristína Bajaníková, Paese Slovacchia), The motherless egg (regia Elena Walf, Paese Germania), Un sogno in volo (regia Chiara Helm, Paese Italia), Wolfie (regia Phillipe Kastner, Paese Repubblica Ceca) e Bobel's kitchen (regia Fiona Rolland, Paese Belgio). School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività, coinvolge complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano 32 esperti e 45

membri del team **Giffoni**,
confermando il progetto
come un festival educativo
diffuso, capace di unire
cinema, scuola e territorio.
(ANSA). Riproduzione
riservata © Messaggero
Veneto

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti

LINK: <https://www.corrierealpi.it/italia/al-via-levento-finale-di-school-experience-a-giffoni-attesi-oltre-4mila-studenti-jr0lsf3n>

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti (ANSA) - NAPOLI, 04 MAG - Con i piccoli spettatori delle scuole dell'infanzia, ha preso il via l'evento finale della quinta edizione di School Experience che si svolge a Giffoni Valle Piana (Salerno) da oggi e fino al prossimo 8 maggio e che coinvolgerà oltre quattromila alunni e studenti. Una mattina all'insegna dell'allegria e della spontaneità, in perfetto stile Giffoni. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo, un percorso che in questi mesi ha unito tutta l'Italia nel segno del linguaggio cinematografico, della creatività, del confronto. L'iniziativa, organizzata da Giffoni, è realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La giornata inaugurale si è svolta questa mattina nella sala Truffaut della Cittadella

del Cinema di Giffoni, dove gli studenti dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti (Giffoni Valle Piana), della Scuola dell'Infanzia e Primaria "Rosa Agazzi" di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno hanno preso parte alle prime proiezioni e ai momenti di confronto. Ad aprire la mattinata il saluto del direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi, che ha sottolineato il valore dell'esperienza condivisa: "Oggi - ha detto - stiamo facendo qualcosa di bellissimo insieme. Un'esperienza che ci fa viaggiare e ci unisce. Lavoriamo insieme, bambini e ragazzi, in un luogo speciale come la sala Truffaut, che racchiude tutta la magia di Giffoni. Un grazie alle vostre scuole, ai vostri insegnanti, alle vostre famiglie per la bella esperienza che avrete la possibilità di vivere oggi insieme a noi". Dopo la proiezione del corto vincitore della sezione Short Experience +3, Epifania di Mila Useche, si è aperto un momento di dialogo e partecipazione con i più piccoli, che hanno riflettuto sui temi della storia portata sullo schermo. Dal dibattito

è emerso con forza il valore dell'amore, della forza terapeutica dell'amore e delle relazioni: prendersi cura dell'altro, accompagnarlo nella crescita e superare la solitudine attraverso il bene, elementi che hanno colpito profondamente i giovani spettatori che hanno compreso a pieno il messaggio dell'opera che è risultata vincitrice per la sua categoria. A seguire, poi, la proiezione degli altri cortometraggi della sezione Short Experience + 3 in gara. Si tratta di How the bear composed a song (regia Kristína Bajaníková, Paese Slovacchia), The motherless egg (regia Elena Walf, Paese Germania), Un sogno in volo (regia Chiara Helm, Paese Italia), Wolfie (regia Phillipe Kastner, Paese Repubblica Ceca) e Bobel's kitchen (regia Fiona Rolland, Paese Belgio). School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività, coinvolge complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano 32 esperti e 45

membri del team **Giffoni**,
confermando il progetto
come un festival educativo
diffuso, capace di unire
cinema, scuola e territorio.
(ANSA). Riproduzione
riservata © Corriere delle
Alpi

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti

LINK: <https://www.nuovavenezia.it/italia/al-via-levento-finale-di-school-experience-a-giffoni-attesi-oltre-4mila-studenti-jr0lsf3n>

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti (ANSA) - NAPOLI, 04 MAG - Con i piccoli spettatori delle scuole dell'infanzia, ha preso il via l'evento finale della quinta edizione di School Experience che si svolge a Giffoni Valle Piana (Salerno) da oggi e fino al prossimo 8 maggio e che coinvolgerà oltre quattromila alunni e studenti. Una mattina all'insegna dell'allegria e della spontaneità, in perfetto stile Giffoni. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo, un percorso che in questi mesi ha unito tutta l'Italia nel segno del linguaggio cinematografico, della creatività, del confronto. L'iniziativa, organizzata da Giffoni, è realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La giornata inaugurale si è svolta questa mattina nella sala Truffaut della Cittadella

del Cinema di Giffoni, dove gli studenti dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti (Giffoni Valle Piana), della Scuola dell'Infanzia e Primaria "Rosa Agazzi" di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno hanno preso parte alle prime proiezioni e ai momenti di confronto. Ad aprire la mattinata il saluto del direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi, che ha sottolineato il valore dell'esperienza condivisa: "Oggi - ha detto - stiamo facendo qualcosa di bellissimo insieme. Un'esperienza che ci fa viaggiare e ci unisce. Lavoriamo insieme, bambini e ragazzi, in un luogo speciale come la sala Truffaut, che racchiude tutta la magia di Giffoni. Un grazie alle vostre scuole, ai vostri insegnanti, alle vostre famiglie per la bella esperienza che avrete la possibilità di vivere oggi insieme a noi". Dopo la proiezione del corto vincitore della sezione Short Experience +3, Epifania di Mila Useche, si è aperto un momento di dialogo e partecipazione con i più piccoli, che hanno riflettuto sui temi della storia portata sullo schermo. Dal dibattito

è emerso con forza il valore dell'amore, della forza terapeutica dell'amore e delle relazioni: prendersi cura dell'altro, accompagnarlo nella crescita e superare la solitudine attraverso il bene, elementi che hanno colpito profondamente i giovani spettatori che hanno compreso a pieno il messaggio dell'opera che è risultata vincitrice per la sua categoria. A seguire, poi, la proiezione degli altri cortometraggi della sezione Short Experience + 3 in gara. Si tratta di How the bear composed a song (regia Kristína Bajaníková, Paese Slovacchia), The motherless egg (regia Elena Walf, Paese Germania), Un sogno in volo (regia Chiara Helm, Paese Italia), Wolfie (regia Phillipe Kastner, Paese Repubblica Ceca) e Bobel's kitchen (regia Fiona Rolland, Paese Belgio). School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività, coinvolge complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano 32 esperti e 45

membri del team **Giffoni**,
confermando il progetto
come un festival educativo
diffuso, capace di unire
cinema, scuola e territorio.
(ANSA). Riproduzione
riservata © La Nuova
Venezia

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti

LINK: <https://www.ilpiccolo.it/italia/al-via-levento-finale-di-school-experience-a-giffoni-attesi-oltre-4mila-studenti-jr0lsf3n>

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti (ANSA) - NAPOLI, 04 MAG - Con i piccoli spettatori delle scuole dell'infanzia, ha preso il via l'evento finale della quinta edizione di School Experience che si svolge a Giffoni Valle Piana (Salerno) da oggi e fino al prossimo 8 maggio e che coinvolgerà oltre quattromila alunni e studenti. Una mattina all'insegna dell'allegria e della spontaneità, in perfetto stile Giffoni. Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo, un percorso che in questi mesi ha unito tutta l'Italia nel segno del linguaggio cinematografico, della creatività, del confronto. L'iniziativa, organizzata da Giffoni, è realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La giornata inaugurale si è svolta questa mattina nella sala Truffaut della Cittadella

del Cinema di Giffoni, dove gli studenti dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti (Giffoni Valle Piana), della Scuola dell'Infanzia e Primaria "Rosa Agazzi" di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno hanno preso parte alle prime proiezioni e ai momenti di confronto. Ad aprire la mattinata il saluto del direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi, che ha sottolineato il valore dell'esperienza condivisa: "Oggi - ha detto - stiamo facendo qualcosa di bellissimo insieme. Un'esperienza che ci fa viaggiare e ci unisce. Lavoriamo insieme, bambini e ragazzi, in un luogo speciale come la sala Truffaut, che racchiude tutta la magia di Giffoni. Un grazie alle vostre scuole, ai vostri insegnanti, alle vostre famiglie per la bella esperienza che avrete la possibilità di vivere oggi insieme a noi". Dopo la proiezione del corto vincitore della sezione Short Experience +3, Epifania di Mila Useche, si è aperto un momento di dialogo e partecipazione con i più piccoli, che hanno riflettuto sui temi della storia portata sullo schermo. Dal dibattito

è emerso con forza il valore dell'amore, della forza terapeutica dell'amore e delle relazioni: prendersi cura dell'altro, accompagnarlo nella crescita e superare la solitudine attraverso il bene, elementi che hanno colpito profondamente i giovani spettatori che hanno compreso a pieno il messaggio dell'opera che è risultata vincitrice per la sua categoria. A seguire, poi, la proiezione degli altri cortometraggi della sezione Short Experience + 3 in gara. Si tratta di How the bear composed a song (regia Kristína Bajaníková, Paese Slovacchia), The motherless egg (regia Elena Walf, Paese Germania), Un sogno in volo (regia Chiara Helm, Paese Italia), Wolfie (regia Phillipe Kastner, Paese Repubblica Ceca) e Bobel's kitchen (regia Fiona Rolland, Paese Belgio). School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività, coinvolge complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano 32 esperti e 45

membri del team **Giffoni**,
confermando il progetto
come un festival educativo
diffuso, capace di unire
cinema, scuola e territorio.
(ANSA). Riproduzione
riservata © Il Piccolo

MIA, un cortometraggio degli studenti dei Salesiani di Caserta

LINK: <https://napoliclick.it/mia-un-cortometraggio-degli-studenti-dei-salesiani-di-caserta/>



MIA, un cortometraggio degli studenti dei Salesiani di Caserta Redazione C'è un momento, nell'adolescenza, in cui le parole mancano e le emozioni restano sospese. È proprio lì, in quello spazio fragile e spesso invisibile, che nasce "M.I.A. - Mood Integration App", il cortometraggio realizzato dagli studenti dell'Istituto Salesiano "Sacro Cuore di Maria" di Caserta insieme alla Cooperativa Sociale C.A.O.S., selezionato per la proiezione nell'ambito di School Experience 2026 del **Giffoni** Film Festival. La proiezione è prevista il 7 maggio alle 11 nelle sale di **Giffoni**, a conferma del valore educativo e sociale di un progetto che va ben oltre il prodotto cinematografico. "M.I.A." non è semplicemente un corto: è il risultato di un incontro autentico tra due realtà che condividono una stessa visione educativa - spiega don Antonio D'Angelo, direttore dell'Istituto Salesiano di

Caserta - Da un lato la Cooperativa Sociale C.A.O.S., impegnata da oltre vent'anni nel lavoro con minori e famiglie, anche in contesti di fragilità; dall'altro l'Istituto Salesiano di Caserta, che continua a incarnare il carisma educativo di Don Giovanni Bosco, fondato su presenza, ascolto e accompagnamento quotidiano dei giovani. Nel solco della tradizione salesiana, il percorso ha messo al centro i ragazzi non come destinatari, ma come protagonisti. Il metodo educativo salesiano - fatto di prossimità, fiducia e responsabilizzazione - si è intrecciato con l'approccio socio-educativo della cooperativa, generando un'esperienza concreta in cui l'adulto accompagna senza imporsi, l'errore diventa occasione di crescita e il gruppo si trasforma in uno spazio autentico di riconoscimento reciproco. È in questo clima che i ragazzi hanno potuto dare voce a ciò che spesso

resta nascosto: la paura di non essere accettati, il bisogno di appartenenza, il disagio che si maschera dietro una battuta. Il cortometraggio nasce al termine di un percorso di cinque mesi articolato in laboratori di educazione emotiva, scrittura creativa e produzione cinematografica. Prima ancora della macchina da presa, c'è stato un lavoro profondo sulle emozioni: riconoscerle, nominarle, dividerle. Da qui prende forma una storia autentica, costruita a partire dalle esperienze reali degli studenti. "M.I.A." racconta una classe al primo anno di liceo. Tutto sembra normale: scherzi, battute, dinamiche quotidiane. Ma qualcosa cambia quando un ragazzo diventa il bersaglio di attenzioni "leggere" solo in apparenza. Dal cortile, il giudizio si sposta online, in una chat. Nessuno si sente responsabile, eppure il disagio cresce. Nel frattempo, la classe lavora a un progetto scolastico:

creare un'app contro il bullismo. Nasce così M.I.A., che significa Mood Integration App ma anche Missing In Action, l'assenza emotiva di chi resta ai margini. Attraverso questa metafora, i ragazzi arrivano a una consapevolezza semplice ma potente: non è la tecnologia a salvare le relazioni, ma la capacità di riconoscere l'altro. In un tempo segnato da bullismo e cyberbullismo sempre più sottili, solitudine in contesti iperconnessi e difficoltà nel riconoscere e comunicare le emozioni, "M.I.A." rappresenta un modello concreto di prevenzione e sensibilizzazione. Il progetto ha coinvolto anche studenti delle scuole medie nella realizzazione del making of, rafforzando il senso di continuità educativa e il dialogo tra età diverse. Il cortometraggio è il risultato di un lavoro collettivo che ha visto protagonisti gli studenti stessi, affiancati da educatori e professionisti del settore audiovisivo. CAST Rocco Fardello (Alessandro), Marco Pio Primo (Giuseppe), Pasquale Cammisa (Kevin), Alfonso Carafa (Alfonso), Daniele Viciglione (Luigi), Francesco D'Angelo (Nico), Nicola Vigliotti (Ludovico), Mia Fardello (Giorgia), Gabriele Giuliano (Gabry), Flavia Mauro (Flavia), Carlo Vigliotti (Carlo). TROUPE

TECNICA Direzione di produzione: Giada Civitillo
Coordinatori di produzione: Francesco Casaburo, Samy El Sayed, Francesco Cinquino, Francesco Razzano Regia: Roberto Solofria Sceneggiatura: Chiara Boemio Direzione della fotografia e montaggio: Felice D'Andrea Fonico: Pino D'Ambrosio Segretaria di edizione: Margherita Russo Arrangiamenti musicali: Loredana Giaquinto. CON PREGHIERA DI PUBBLICAZIONE E/O TELERADIODIFFUSIONE Per maggiori info: 3339632265

Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti

LINK: <https://www.gloo.it/al-via-levento-finale-di-school-experience-a-giffoni-attesi-oltre-4mila-studenti/>



Al via l'evento finale di School Experience, a Giffoni attesi oltre 4mila studenti. Con i piccoli spettatori delle scuole dell'infanzia, ha preso il via l'evento finale della quinta edizione di School Experience che si svolge a Giffoni Valle Piana (Salerno) da oggi e fino al prossimo 8 maggio e che coinvolgerà oltre quattromila alunni e studenti. Una mattina all'insegna dell'allegria e della spontaneità, in perfetto stile Giffoni.

Cinque giornate dedicate al cinema come strumento di crescita, confronto e scoperta, che porteranno sullo schermo i film vincitori di un percorso capace di unire educazione e linguaggio audiovisivo, un percorso che in questi mesi ha unito tutta l'Italia nel segno del linguaggio cinematografico, della creatività, del confronto. L'iniziativa, organizzata da Giffoni, è realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola,

promosso dal Ministero della Cultura (MiC) e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM). La giornata inaugurale si è svolta questa mattina nella sala Truffaut della Cittadella del Cinema di Giffoni, dove gli studenti dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti (Giffoni Valle Piana), della Scuola dell'Infanzia e Primaria "Rosa Agazzi" di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno hanno preso parte alle prime proiezioni e ai momenti di confronto. Ad aprire la mattinata il saluto del direttore generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi, che ha sottolineato il valore dell'esperienza condivisa: "Oggi - ha detto - stiamo facendo qualcosa di bellissimo insieme. Un'esperienza che ci fa viaggiare e ci unisce. Lavoriamo insieme, bambini e ragazzi, in un luogo speciale come la sala Truffaut, che racchiude tutta la magia di Giffoni. Un grazie alle vostre scuole, ai

vostri insegnanti, alle vostre famiglie per la bella esperienza che avrete la possibilità di vivere oggi insieme a noi". Dopo la proiezione del corto vincitore della sezione Short Experience +3, Epifania di Mila Useche, si è aperto un momento di dialogo e partecipazione con i più piccoli, che hanno riflettuto sui temi della storia portata sullo schermo. Dal dibattito è emerso con forza il valore dell'amore, della forza terapeutica dell'amore e delle relazioni: prendersi cura dell'altro, accompagnarlo nella crescita e superare la solitudine attraverso il bene, elementi che hanno colpito profondamente i giovani spettatori che hanno compreso a pieno il messaggio dell'opera che è risultata vincitrice per la sua categoria. A seguire, poi, la proiezione degli altri cortometraggi della sezione Short Experience + 3 in gara. Si tratta di How the bear composed a song (regia Kristína Bajaníková,

Paese Slovacchia), The motherless egg (regia Elena Walf, Paese Germania), Un sogno in volo (regia Chiara Helm, Paese Italia), Wolfie (regia Phillipe Kastner, Paese Repubblica Ceca) e Bobel's kitchen (regia Fiona Rolland, Paese Belgio).

School Experience 5 - a cura del responsabile scientifico Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - con ben 120 giorni di attività, coinvolge complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado. Alla realizzazione dell'evento partecipano 32 esperti e 45 membri del team **Giffoni**, confermando il progetto come un festival educativo diffuso, capace di unire cinema, scuola e territorio.

Riproduzione riservata ©
Copyright ANSA

"M.I.A. - Mood Integration App", il cortometraggio degli studenti dell'Istituto Salesiano di Caserta al **Giffoni** Film Festival

LINK: <https://casertaweb.com/notizie/m-i-a-mood-integration-app-il-cortometraggio-degli-studenti-dellistituto-salesiano-di-caserta-al-giffoni-film...>



"M.I.A. - Mood Integration App", il cortometraggio degli studenti dell'Istituto Salesiano di Caserta al **Giffoni** Film Festival Di Redazione Online Gli studenti dell'Istituto Salesiano "Sacro Cuore di Maria" di Caserta parteciperanno al **Giffoni** Film Festival con il cortometraggio "M.I.A. - Mood Integration App", selezionato nell'ambito della rassegna School Experience 2026. La proiezione è fissata per il 7 maggio alle ore 11 presso **Giffoni** Valle Piana, confermando il valore culturale, educativo e sociale di un progetto che supera i confini del semplice prodotto cinematografico. L'origine del progetto: dare voce alle emozioni Durante l'adolescenza, esistono momenti in cui le emozioni risultano difficili da esprimere e le parole sembrano non bastare. È proprio in questo spazio delicato che nasce il cortometraggio "M.I.A.", realizzato dagli studenti

insieme alla Cooperativa Sociale C.A.O.S.. Come sottolineato dal direttore dell'istituto, don Antonio D'Angelo, il progetto rappresenta "un incontro autentico tra due realtà unite da una comune visione educativa". Da un lato, la cooperativa, attiva da oltre vent'anni nel supporto a minori e famiglie anche in situazioni complesse; dall'altro, l'istituto salesiano, che continua a portare avanti il metodo educativo di Don Bosco, basato su presenza, a s c o l t o e accompagnamento costante dei giovani. Un metodo educativo centrato sui ragazzi L'esperienza si è sviluppata nel solco della tradizione salesiana, ponendo gli studenti non come semplici destinatari, ma come veri protagonisti del percorso. Il metodo educativo, fondato su fiducia, responsabilizzazione e vicinanza, si è integrato con l'approccio socio-educativo della cooperativa,

dando vita a un ambiente in cui: - l'adulto guida senza imporre, - l'errore diventa occasione di crescita, - il gruppo si trasforma in uno spazio autentico di confronto e riconoscimento reciproco. In questo contesto, i ragazzi hanno potuto esprimere paure spesso nascoste, come il timore di non essere accettati, il bisogno di appartenenza e il disagio celato dietro atteggiamenti apparentemente leggeri. Un percorso formativo tra emozioni e creatività Il cortometraggio è il risultato di un lavoro durato cinque mesi, articolato in laboratori di: - educazione emotiva, - scrittura creativa, - produzione cinematografica. Prima ancora delle riprese, è stato fondamentale un approfondito lavoro sulle emozioni: riconoscerle, nominarle e condividerle. Da questo processo è nata una storia autentica, costruita a partire dalle esperienze reali degli studenti. La trama: tra

quotidianità e disagio nascosto "M.I.A." racconta la vita di una classe del primo anno di liceo, apparentemente normale, fatta di scherzi e dinamiche quotidiane. Tuttavia, la situazione cambia quando uno studente diventa oggetto di attenzioni che sembrano innocue ma nascondono forme di esclusione. Il disagio, inizialmente limitato al contesto scolastico, si sposta poi online, all'interno di una chat, dove la responsabilità si dissolve e il malessere cresce silenziosamente. Parallelamente, la classe è impegnata in un progetto scolastico: sviluppare un'app contro il bullismo. Nasce così M.I.A., acronimo di Mood Integration App, ma anche di Missing In Action, simbolo di quell'assenza emotiva che colpisce chi viene emarginato. Il messaggio che emerge è chiaro e incisivo: non è la tecnologia a salvare le relazioni, ma la capacità di riconoscere e comprendere l'altro. Un messaggio sociale contro bullismo e solitudine In un'epoca caratterizzata da bullismo e cyberbullismo sempre più sottili, dalla solitudine in contesti iperconnessi e dalla difficoltà nel comunicare le emozioni, "M.I.A." si propone come uno strumento concreto di

sensibilizzazione e prevenzione. Il progetto ha coinvolto anche studenti delle scuole medie nella realizzazione del making of, favorendo il dialogo tra diverse fasce d'età e rafforzando la continuità educativa. Il cortometraggio è quindi il risultato di un lavoro collettivo, in cui gli studenti sono stati affiancati da educatori e professionisti del settore audiovisivo, contribuendo in modo attivo a tutte le fasi della produzione. Il cast Tra i protagonisti del cortometraggio figurano: Rocco Fardello (Alessandro), Marco Pio Primo (Giuseppe), Pasquale Cammisa (Kevin), Alfonso Carafa (Alfonso), Daniele Viciglione (Luigi), Francesco D'Angelo (Nico), Nicola Vigliotti (Ludovico), Mia Fardello (Giorgia), Gabriele Giuliano (Gabry), Flavia Mauro (Flavia), Carlo Vigliotti (Carlo). La troupe tecnica La realizzazione del progetto ha coinvolto una squadra tecnica composta da: - Direzione di produzione: Giada Civitillo - Coordinamento di produzione: Francesco Casaburo, Samy El Sayed, Francesco Cinquino, Francesco Razzano - Regia: Roberto Solofria - Sceneggiatura: Chiara Boemio - Direzione della fotografia e montaggio: Felice D'Andrea - Fonico: Pino D'Ambrosio -

Segretaria di edizione: Margherita Russo - Arrangamenti musicali: Loredana Giaquinto "M.I.A. - Mood Integration App" non è soltanto un cortometraggio, ma un'esperienza educativa profonda, capace di mettere al centro i giovani, le loro fragilità e il loro bisogno di essere ascoltati. Attraverso il linguaggio del cinema, il progetto dimostra che la vera innovazione non sta nella tecnologia, ma nelle relazioni umane, nella capacità di empatia e nella costruzione di legami autentici.

Gli allievi dell'Istituto Salesiani al **Giffoni** Film Festival con 'M.I.A'

LINK: <https://www.casertanews.it/scuola/giffoni-film-festival-mia-cortometraggio-studenti-salesiani.html>



Gli allievi dell'Istituto Salesiani al **Giffoni** Film Festival con 'M.I.A' Il cortometraggio realizzato dagli studenti casertani insieme alla Cooperativa Sociale C.A.O.S., selezionato per la proiezione nell'ambito di School Experience 2026 Redazione Redazione 04 maggio 2026 16:31 04 maggio 2026 16:31 'M.I.A. - Mood Integration App' al **Giffoni** Film Festival si tratta del cortometraggio realizzato dagli studenti dell'Istituto Salesiano "Sacro Cuore di Maria" di Caserta insieme alla Cooperativa Sociale C.A.O.S., selezionato per la proiezione nell'ambito di School Experience 2026 del **Giffoni** Film Festival. La proiezione è prevista il 7 maggio alle 11 nelle sale di **Giffoni**, a conferma del valore educativo e sociale di un progetto che va ben oltre il prodotto cinematografico. "M.I.A. non è semplicemente un corto: è il risultato di un incontro autentico tra due

realità che condividono una stessa visione educativa - spiega don Antonio D'Angelo, direttore dell'Istituto Salesiano di Caserta - Da un lato la Cooperativa Sociale C.A.O.S., impegnata da oltre vent'anni nel lavoro con minori e famiglie, anche in contesti di fragilità; dall'altro l'Istituto Salesiano di Caserta, che continua a incarnare il carisma educativo di Don Giovanni Bosco, fondato su presenza, ascolto e accompagnamento quotidiano dei giovani". "Nel solco della tradizione salesiana, il percorso ha messo al centro i ragazzi non come destinatari, ma come protagonisti. Il metodo educativo salesiano - fatto di prossimità, fiducia e responsabilizzazione - si è intrecciato con l'approccio socio-educativo della cooperativa, generando un'esperienza concreta in cui l'adulto accompagna senza imporsi, l'errore diventa occasione di crescita e il gruppo si

trasforma in uno spazio autentico di riconoscimento reciproco. È in questo clima che i ragazzi hanno potuto dare voce a ciò che spesso resta nascosto: la paura di non essere accettati, il bisogno di appartenenza, il disagio che si maschera dietro una battuta", racconta il direttore D'Angelo. Il cortometraggio nasce al termine di un percorso di cinque mesi articolato in laboratori di educazione emotiva, scrittura creativa e produzione cinematografica. Prima ancora della macchina da presa, c'è stato un lavoro profondo sulle emozioni: riconoscerle, nominarle, condividerle. Da qui prende forma una storia autentica, costruita a partire dalle esperienze reali degli studenti. M.I.A. racconta una classe al primo anno di liceo. Tutto sembra normale: scherzi, battute, dinamiche quotidiane. Ma qualcosa cambia quando un ragazzo diventa il bersaglio di attenzioni 'leggere' solo

in apparenza. Dal cortile, il giudizio si sposta online, in una chat. Nessuno si sente responsabile, eppure il disagio cresce. Nel frattempo, la classe lavora a un progetto scolastico: creare un'app contro il bullismo. Nasce così M.I.A., che significa Mood Integration App ma anche Missing In Action, l'assenza emotiva di chi resta ai margini. Attraverso questa metafora, i ragazzi arrivano a una consapevolezza semplice ma potente: non è la tecnologia a salvare le relazioni, ma la capacità di riconoscere l'altro. In un tempo segnato da bullismo e cyberbullismo sempre più sottili, solitudine in contesti iperconnessi e difficoltà nel riconoscere e comunicare le emozioni, M.I.A. rappresenta un modello concreto di prevenzione e sensibilizzazione. Il progetto ha coinvolto anche studenti delle scuole medie nella realizzazione del making of, rafforzando il senso di continuità educativa e il dialogo tra età diverse. Il cortometraggio è il risultato di un lavoro collettivo che ha visto protagonisti gli studenti stessi, affiancati da educatori e professionisti del settore audiovisivo. Il cast è composto da Rocco Fardello (Alessandro), Marco Pio Primo (Giuseppe), Pasquale Cammisa (Kevin), Alfonso

Carafa (Alfonso), Daniele Viciglione (Luigi), Francesco D'Angelo (Nico), Nicola Vigliotti (Ludovico), Mia Fardello (Giorgia), Gabriele Giuliano (Gabry), Flavia Mauro (Flavia), Carlo Vigliotti (Carlo). La troupe tecnica è composta da Direzione di produzione: Giada Civitillo, Coordinatori di produzione: Francesco Casaburo, Samy El Sayed, Francesco Cinquino, Francesco Razzano, Regia: Roberto Solofria, Sceneggiatura: Chiara Boemio, Direzione della fotografia e montaggio: Felice D'Andrea Fónico: Pino D'Ambrosio, Segretaria di edizione: Margherita Russo, Arrangamenti musicali: Loredana Giaquinto.

School Experience 5 a Giffoni: 4mila studenti

LINK: <https://www.sbircialanotizia.it/articoli/2026/05/04/school-experience-giffoni-n7k3q/>



Cinema e scuola School Experience 5 a Giffoni: 4mila studenti La ricostruzione La finale di School Experience 5 va letta come il rientro a Giffoni di un lavoro già sedimentato nelle scuole. Il dato dei 4mila studenti attesi nella settimana finale racconta la dimensione pubblica dell'evento; il dato più profondo riguarda la filiera che lo precede, perché il progetto ha attraversato territori, classi, laboratori e sale cinematografiche prima di arrivare alla chiusura del calendario. Aggiornamento editoriale: la verifica nell'archivio pubblico di Sbircia la Notizia Magazine ha escluso la presenza di un articolo già dedicato a questa apertura del 4 maggio. Il nostro approfondimento integra il precedente lavoro sul rapporto tra Giffoni, scuola e produzione audiovisiva. Il perimetro finale: cinque giorni che chiudono centoventi giorni di lavoro La chiusura dal 4 all'8 maggio concentra a Giffoni

la fase di restituzione di School Experience 5. Il calendario finale porta sullo schermo le opere vincitrici e fa incontrare studenti di età diverse dentro lo stesso metodo: guardare un film, discuterlo, riconoscere un linguaggio e trasformare l'esperienza in giudizio critico. Le due indicazioni logistiche che emergono dal dossier descrivono livelli diversi della stessa macchina culturale. La Multimedia Valley è la cornice della settimana finale, mentre la Sala Truffaut della Cittadella del Cinema ha ospitato la sessione inaugurale. Questo chiarimento evita un equivoco pratico: la finale coincide con un sistema di spazi e attività che Giffoni usa per riportare a casa il percorso itinerante. La prima mattina: infanzia al centro e scuole salernitane in sala La partenza ha scelto un pubblico preciso: i bambini delle scuole dell'infanzia. In sala erano presenti alunni dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti di Giffoni

Valle Piana, della Scuola dell'Infanzia e Primaria Rosa Agazzi di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno. Questa composizione dice molto sul progetto. L'educazione all'immagine parte dalla fascia +3 con un linguaggio calibrato sulla comprensione emotiva, poi sale progressivamente verso categorie più complesse. La sala diventa così un ambiente di apprendimento controllato: i bambini entrano come giurati in formazione davanti a storie pensate per la loro età. Perché Epifanía ha aperto la settimana Epifanía di Mila Useche è il corto vincitore della sezione Short Experience +3. La scheda del film lo identifica come animazione del 2024, durata 8 minuti e 23 secondi, produzione Telescope Animation. La storia segue Donna Marta, anziana contadina che vive tra le montagne della Colombia e trova una creatura dorata simile a un piccolo drago dopo la

perdita della figlia. La scelta di aprire con questo titolo è coerente con il tema emerso dal dialogo in sala: l'amore come cura. Nel contesto della fascia +3 il punto educativo consiste nel rendere il lutto leggibile attraverso cura, accudimento e desiderio di crescita. Il film lavora su una grammatica semplice solo in apparenza: la creatura cresce, il legame cambia e il bambino può riconoscere che prendersi cura significa anche accompagnare qualcuno verso il proprio volo. I film vincitori: la mappa delle età racconta il metodo La selezione premiata mostra una progressione educativa netta. Nella Feature Experience, il pubblico +6 ritrova Il robot selvaggio di Chris Sanders, il pubblico +11 premia Il bambino di cristallo di Jon Gunn e la fascia +14 sceglie Squali di Daniele Barbiero. La curva tematica passa dalla relazione tra tecnologia e natura alla fragilità familiare, poi approda al passaggio adolescenziale. Nella Short Experience, dopo Epifanía, vincono Bird Drone di Radheya Jang Jegatheva per il +6, Un filo lunghissimo, quasi infinito di Beatrice Campagna per il +11 e Samsa di Gianpiero Pumo per il +14. La sezione Your Experience porta in primo piano i lavori realizzati con scuole e

associazioni: V per VHS di Isabella La Fauci e Maurilio Forestieri nasce con l'Istituto Comprensivo Paino Gravitelli di Messina, Ninò di Michele Li Volsi coinvolge gli studenti dell'Istituto Comprensivo Mario Nuccio di Marsala, mentre L'Orchidea degli allievi di Zuccherarte di Genova aggiunge un racconto sulla fragilità e sulla trasformazione. I numeri: cosa raccontano davvero 17.879 studenti Il dato complessivo di 17.879 studenti va letto insieme ai 1.962 docenti e ai 192 plessi scolastici. Il rapporto medio è di circa un docente ogni nove studenti e di poco più di 93 studenti per plesso. Sono proporzioni che spiegano la natura del progetto: una rete educativa con accompagnamento costante e verificabile. La settimana finale mobilita inoltre 32 esperti e 45 membri del team Giffoni. Sommando queste figure operative si arriva a 77 profili dedicati alla realizzazione dell'evento. Su una base di oltre 4mila studenti attesi nella fase conclusiva, la densità organizzativa indica una struttura pensata per sostenere proiezioni, dialoghi, gestione dei gruppi e restituzione didattica senza ridurre l'appuntamento a una semplice cerimonia di chiusura. Il Piano nazionale:

perché questo evento pesa oltre Giffoni School Experience 5 rientra nel Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. La cornice amministrativa ha un contenuto concreto: il Piano introduce linguaggio cinematografico e audiovisivo nelle scuole di ogni ordine e grado, con attività rivolte a studenti e docenti. Il contesto nazionale aiuta a misurare la portata del caso Giffoni. Dal 2018 il Piano ha sostenuto 2.000 progetti, con un investimento complessivo di 104 milioni di euro, coinvolgendo 500 enti, 1,7 milioni di studenti e 115mila docenti. In questa traiettoria, School Experience 5 funziona come modello leggibile: la sala resta centrale, poi il valore cresce quando il film diventa laboratorio, dibattito e produzione di consapevolezza. Cosa resta alle scuole dopo la finale La finale di Giffoni produce un risultato immediato, cioè la visibilità dei film vincitori e dei lavori scolastici. Il risultato più importante arriva dopo: gli studenti portano fuori dalla sala un metodo di lettura. Hanno visto opere scelte per età, hanno discusso temi sensibili e hanno sperimentato il cinema come linguaggio che

richiede attenzione, memoria e argomentazione. Per i docenti, la ricaduta riguarda la possibilità di riutilizzare quella grammatica in classe. Analizzare un corto da otto minuti, riconoscere un simbolo, distinguere tra emozione e costruzione narrativa sono competenze che entrano nell'educazione civica digitale, nell'italiano, nella storia dell'arte e nella formazione mediale quotidiana. La vera misura della settimana finale sarà la capacità delle scuole di conservare questo metodo oltre l'applauso in sala. Il punto tecnico sulla selezione dei corti +3 La sessione inaugurale ha proiettato anche gli altri cortometraggi della sezione Short Experience +3: How the Bear Composed a Song di Kristína Bajaníková, The Motherless Egg di Elena Walf, Un sogno in volo di Chiara Helm, Wolfie di Phillipe Kastner e Bobel's Kitchen di Fiona Rolland. Il dettaglio è utile perché mostra il livello internazionale della sezione destinata ai più piccoli. In un'unica mattina i bambini hanno attraversato opere provenienti da contesti produttivi diversi e le hanno affrontate dentro una mediazione guidata. La fascia +3 richiede esattamente questo: film brevi, immagini leggibili, temi forti resi accessibili

attraverso forme narrative protette. Dal tour nazionale al ritorno a casa La quinta edizione è partita da Cittanova nel novembre 2025 e ha previsto tappe in Campania, Basilicata, Calabria, Lazio, Lombardia, Puglia ed Emilia-Romagna. La chiusura a Giffoni porta quindi in un unico luogo il lavoro svolto lungo una geografia ampia, fatta di scuole, sale, laboratori e territori con bisogni educativi differenti. Il ritorno nella casa del festival rende visibile un processo distribuito, dove ogni tappa ha raccolto voti, reazioni, domande e materiali. Per questo la finale ha un valore documentale: mostra il percorso compiuto e permette di leggere le opere vincitrici come risultato di una comunità di visione formata da studenti. Il collegamento con il lavoro che stiamo seguendo sul cinema nelle scuole La chiusura di School Experience 5 si inserisce nello stesso filone che abbiamo già ricostruito nel nostro approfondimento su Sound & Vision, progetto che porta musica, immagini e produzione audiovisiva nei plessi del Salernitano. Il nesso è operativo: il cinema scolastico funziona quando la visione si trasforma in esercizio, confronto e produzione. Giffoni è uno dei luoghi in cui questa

trasformazione appare con maggiore chiarezza. La sala conserva la sua forza simbolica, però il cuore educativo si misura nella continuità con i docenti e con i territori. In questo passaggio, gli studenti assumono il ruolo di lettori di immagini; quando il progetto lo prevede diventano anche autori di racconto audiovisivo. Il commento editoriale La forza di School Experience 5 sta nella precisione della sua architettura. Ogni fascia d'età riceve opere con complessità crescente, ogni tappa raccoglie partecipazione e la finale restituisce il lavoro dentro uno spazio riconoscibile. Questo permette al progetto di evitare la dispersione tipica degli eventi scolastici episodici: qui il cinema ha una progressione, un luogo di arrivo e una memoria collettiva. Il dato più significativo resta il rapporto tra numeri e metodo. Oltre 17mila studenti potrebbero sembrare una massa indistinta; i 192 plessi e i quasi 2mila docenti mostrano invece una rete abbastanza ampia da incidere sul territorio e abbastanza strutturata da sostenere attività formative reali. La settimana di Giffoni vale perché rende pubblica questa rete. Domande frequenti Quando si svolge

L'evento finale di School Experience 5? L'evento finale si svolge a **Giffoni** Valle Piana da lunedì 4 a venerdì 8 maggio 2026. La giornata inaugurale si è tenuta nella Sala Truffaut. Quanti studenti sono attesi nella settimana conclusiva? Nella fase finale sono attesi oltre 4mila alunni e studenti. Il percorso complessivo della quinta edizione coinvolge 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici. Quale film ha aperto la prima giornata? La mattina inaugurale ha avuto al centro Epifanía di Mila Useche, vincitore della sezione Short Experience + 3. Il corto è un'animazione del 2024 della durata di 8 minuti e 23 secondi. Quali scuole hanno partecipato alla prima mattina? Alla sessione inaugurale hanno partecipato alunni dell'Istituto Comprensivo Statale Don Milani di Linguìti di **Giffoni** Valle Piana, della Scuola dell'Infanzia e Primaria Rosa Agazzi di Salerno e dell'Istituto Comprensivo Statale Rita Levi Montalcini di Salerno. Perché School Experience rientra nel Piano nazionale? Il progetto è realizzato nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito

per introdurre il linguaggio audiovisivo nei percorsi formativi. Chiusura School Experience 5 arriva alla finale con un messaggio molto concreto: il cinema a scuola costruisce lettori più consapevoli delle immagini. **Giffoni** chiude il percorso dove il progetto trova la sua identità più riconoscibile, ma il valore si misurerà nelle classi che sapranno continuare a discutere, smontare e produrre linguaggio audiovisivo dopo l'ultima proiezione. Approfondimenti correlati Cinema: notizie, approfondimenti e industria audiovisiva Il nostro spazio dedicato a film, festival, progetti formativi, filiere produttive e trasformazioni del cinema in Italia. Apri la pagina hubTrasparenza: fonti e metodo Questo articolo è stato costruito con verifica incrociata su documentazione ufficiale di **Giffoni**, schede School Experience, piattaforma CIPS, materiali della Direzione generale Cinema e audiovisivo del MiC e cronache ANSA. I riscontri esterni sono stati usati come controllo tecnico dei dati; la ricostruzione su scala educativa, densità organizzativa, progressione delle fasce d'età e ricadute didattiche è redazionale. Dati di pubblicazione e policy editoriali Pubblicato il: Lunedì 4 maggio 2026 alle ore 20:45. L'articolo

riflette le informazioni disponibili alla data di pubblicazione e potrebbe non includere sviluppi successivi, che possono incidere sull'inquadramento dei fatti. Eventuali aggiornamenti saranno riportati nell'Update log. Ultimo aggiornamento: Lunedì 4 maggio 2026 alle ore 21:21. L'aggiornamento può includere interventi non sostanziali, revisione formale, correzioni, **i m p a g i n a z i o n e** o ottimizzazioni e non implica necessariamente modifiche ai fatti riportati. Le informazioni su calendario, proiezioni e partecipazione degli istituti possono essere **a g g i o r n a t e** dagli organizzatori durante la settimana finale. Eventuali modifiche sostanziali saranno riportate nell'Update log. Update log **R e g i s t r o** degli aggiornamenti sostanziali: trasparenza su modifiche, correzioni e integrazioni informative. - Lunedì 4 maggio 2026 alle ore 20:45: Pubblicazione: ricostruzione dell'avvio finale di School Experience 5 a **Giffoni** con numeri, scuole inaugurali, film vincitori e contesto del Piano nazionale. - Lunedì 4 maggio 2026 alle ore 20:58: Integrata la lettura sui rapporti tra studenti, docenti e plessi scolastici per chiarire la scala educativa del progetto. -

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì 4 maggio 2026 alle ore 21:12: Aggiunti collegamento interno, FAQ e nota metodologica sulle fonti usate per il controllo dei dati.

I giovani allievi della scuola Zuccherarte di Genova hanno vinto un premio allo School Experience Festival

LINK: <https://www.genova24.it/2026/05/i-giovani-allievi-della-scuola-zuccherarte-di-genova-hanno-vinto-un-premio-allo-school-experience-festival-4...>



I giovani allievi della scuola Zuccherarte di Genova hanno vinto un premio allo School Experience Festival. Lo School Experience è uno dei più importanti progetti italiani dedicati al cinema per le scuole: un festival itinerante organizzato dall'Ente Autonomo **Giffoni** Experience di Redazione 06 Maggio 2026 - 12:50 Genova. Grande riconoscimento per 'L'Orchidea', il cortometraggio realizzato dagli allievi della Scuola di Teatro e Cinema per Ragazzi Zuccherarte, che ha conquistato il premio nella categoria 'Your Experience +14' nell'ambito dello School Experience Festival promosso da **Giffoni**. Il premio verrà ufficialmente ritirato dai ragazzi l'8 maggio a **Giffoni** Valle Piana, durante la cerimonia conclusiva del festival. Lo School Experience è uno dei più importanti progetti italiani dedicati al cinema per le scuole: un festival itinerante organizzato

dall'Ente Autonomo **Giffoni** Experience e promosso dal ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito nell'ambito del Piano Nazionale Cinema per la Scuola. L'iniziativa coinvolge sette regioni italiane (Campania, Basilicata, Calabria, Lazio, Lombardia, Puglia ed Emilia-Romagna) e numeri di grande rilievo: oltre 17.800 studenti, circa 2.000 docenti e centinaia di istituti scolastici, impegnati in un percorso di oltre 120 giorni tra proiezioni, incontri e attività formative. 'In questo contesto ampio e altamente partecipato - si legge nella nota di Zuccherarte - il successo de 'L'Orchidea' assume un valore ancora più significativo, premiando la qualità del lavoro svolto dai giovani studenti e la solidità del percorso didattico che lo ha reso possibile'. Il cortometraggio, realizzato all'interno del laboratorio di filmmaking della scuola, ha coinvolto i ragazzi in tutte le fasi della produzione

cinematografica, dalla scrittura alla realizzazione. Girato sulle alture di Genova, racconta una storia intensa e delicata, capace di mettere in luce il talento e la sensibilità dei giovani interpreti. Nel cast è presente anche l'attore Mauro Pirovano, figura di spicco del panorama teatrale e cinematografico italiano, la cui partecipazione ha arricchito ulteriormente il progetto offrendo ai ragazzi un'importante occasione di confronto professionale. Il riconoscimento ottenuto a **Giffoni** conferma il valore del cinema come strumento educativo e creativo, capace di formare nuove generazioni di autori e interpreti e di dare voce a storie autentiche e contemporanee. Questo il link al corto.

Trionfo genovese al festival di Giffoni: il corto 'L'Orchidea' vince il premio School Experience

LINK: <https://www.lavocedigenova.it/2026/05/06/leggi-notizia/argomenti/attualita-4/articolo/trionfo-genovese-al-festival-di-giffoni-il-corto-lorch...>



Trionfo genovese al festival di Giffoni: il corto 'L'Orchidea' vince il premio School Experience. Il lavoro degli allievi under 20 di Zuccherarte conquista la categoria +14: l'8 maggio la premiazione ufficiale. Nel cast anche l'attore Mauro Pirovano. Grande riconoscimento per 'L'Orchidea', il cortometraggio realizzato dagli allievi della Scuola di Teatro e Cinema per Ragazzi Zuccherarte, che ha conquistato il premio nella categoria 'Your Experience +14' nell'ambito dello School Experience Festival promosso da Giffoni. Il premio verrà ufficialmente ritirato dai ragazzi l'8 maggio a Giffoni Valle Piana, durante la cerimonia conclusiva del festival. Lo School Experience è uno dei più importanti progetti italiani dedicati al cinema per le scuole: un festival itinerante organizzato dall'Ente Autonomo Giffoni Experience e promosso dal Ministero della Cultura e dal

Ministero dell'Istruzione e del Merito nell'ambito del Piano Nazionale Cinema per la Scuola. L'iniziativa coinvolge sette regioni italiane (Campania, Basilicata, Calabria, Lazio, Lombardia, Puglia ed Emilia-Romagna) e numeri di grande rilievo: oltre 17.800 studenti, circa 2.000 docenti e centinaia di istituti scolastici, impegnati in un percorso di oltre 120 giorni tra proiezioni, incontri e attività formative. In questo contesto ampio e altamente partecipato, il successo de 'L'Orchidea' assume un valore ancora più significativo, premiando la qualità del lavoro svolto dai giovani studenti e la solidità del percorso didattico che lo ha reso possibile. Il cortometraggio, realizzato all'interno del laboratorio di filmmaking della scuola, ha coinvolto i ragazzi in tutte le fasi della produzione cinematografica, dalla scrittura alla realizzazione. Girato sulle alture di Genova, racconta una storia intensa e delicata, capace di

mettere in luce il talento e la sensibilità dei giovani interpreti. Nel cast è presente anche l'attore Mauro Pirovano, figura di spicco del panorama teatrale e cinematografico italiano, la cui partecipazione ha arricchito ulteriormente il progetto offrendo ai ragazzi un'importante occasione di confronto professionale. Il riconoscimento ottenuto a Giffoni conferma il valore del cinema come strumento educativo e creativo, capace di formare nuove generazioni di autori e interpreti e di dare voce a storie autentiche e contemporanee. Questo il link al corto: <https://youtu.be/Zx-zTIqR5ro?is=4bMTI8SVgiFb8Hz> Redazione

Il corto 'Ninò' premiato al **Giffoni** School Experience 2026

LINK: <https://www.tp24.it/2026/05/09/cultura/il-corto-nino-premiato-al-giffoni-school-experience-2026/233725>



Il corto 'Ninò' premiato al **Giffoni** School Experience 2026 Il cortometraggio 'Ninò', diretto da Michele Li Volsi e scritto da Claudia Gallo, ha ricevuto un importante riconoscimento al **Giffoni** School Experience 5 - 2026, iniziativa realizzata in collaborazione con il Ministero della Cultura e il Ministero dell'Istruzione. Il corto è risultato vincitore della sezione 'Your Experience +11', dedicata alla scuola secondaria di primo grado, ed è stato indicato come miglior corto scolastico 2026 nella categoria. 'Ninò' affronta i temi del bullismo, del cyberbullismo, della disabilità e dell'inclusione. Il protagonista è Nino, un ragazzo di dodici anni che si prende cura del fratello minore Marco, affetto da sindrome di Down e disturbo dello spettro autistico. A scuola Nino subisce atti di bullismo, fino a quando un episodio rivelato dall'insegnante cambia il corso della vicenda. Le riprese sono state realizzate anche a

Marsala, all'Istituto comprensivo 'Mario Nuccio', e a Erice. Il corto è prodotto da C i a k I t a l y Cinematografica, con coproduzione di Elisabetta Baviera. Le musiche sono di Francesco Persano, la fotografia di Filippo Arlotta, la post-produzione di Faeria. Nel cast figurano, tra gli altri, Totò Cascio, Orio Scaduto, Riccardo Mezzapelle, Katia Gargano, Chloe Maggio, Alessandro Renda, Francesco Pipitone, Alessandro Pipitone, Flavio Urso e Pietro D'Agostino. Soddisfazione è stata espressa dal regista Michele Li Volsi, che ha ringraziato l'organizzazione del **Giffoni** e la giuria composta da migliaia di ragazzi per aver colto il valore educativo del progetto. Un riconoscimento che premia un lavoro pensato per parlare ai più giovani con un messaggio chiaro: contro il bullismo, anche una parola o un gesto possono fare la differenza. |

Al **Giffoni** School Experience 5, premiato "Nino" il Corto del marsalese Michele Li Volsi

LINK: <https://trapanioggi.it/al-giffoni-school-experience-5-premiato-nino-il-corto-del-marsalese-michele-li-volsi/>



Al **Giffoni** School Experience 5, premiato "Nino" il Corto del marsalese Michele Li Volsi Redazione **Giffoni** - "Sono incredibilmente emozionato felice di aver ricevuto questo importantissimo premio Al **Giffoni** School Experience 5 (2026). È un onore e un riconoscimento del mio lavoro". Lo scrive Michele Li Volsi, che ha diretto il cortometraggio "Nino", scritto da Claudia Gallo e che ha ricevuto il riconoscimento al **Giffoni** School Experience 5 - 2026, iniziativa realizzata in collaborazione con il Ministero della Cultura e il Ministero dell'Istruzione. "Grazie a tutta l'organizzazione **Giffoni** Film Festival la Giuria formata da 4000 bambini, di avere capito l'importanza di questo cortometraggio Nino contro il Bullismo e Cyberbullismo Un corto dal forte valore etico, educativo umano. Il bullismo spegne sorrisi e spezza sogni: scegli di essere gentile, perché ogni parola e ogni

gesto possono fare la differenza #noalbullismo #stopbullismo #insiemecontroilbullismo #IoDicoNo. Le emozioni di ieri non si fermano, mi spingono ancora più fortemente andare avanti" - commenta ancora Li Volsi. Il protagonista è Nino, un ragazzo di dodici anni che si prende cura del fratello minore Marco, affetto da sindrome di Down e disturbo dello spettro autistico. A scuola Nino subisce atti di bullismo, fino a quando un episodio rivelato dall'insegnante cambia il corso della vicenda. Le riprese sono state realizzate anche a Marsala, all'Istituto comprensivo "Mario Nuccio", e a Erice. Il corto è prodotto da Ciak Italy Cinematografica, con coproduzione di Elisabetta Baviera. Le musiche sono di Francesco Persano, la fotografia di Filippo Arlotta, la post-produzione di Faeria. Nel cast figurano: Totò Cascio, Orio Scaduto, Riccardo Mezzapelle, Katia

Gargano, Chloe Maggio, Alessandro Renda, Francesco Pipitone, Alessandro Pipitone, Flavio Urso e Pietro D'Agostino.

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival

LINK: https://www.ansa.it/campania/notizie/2026/05/11/si-chiude-school-experience-5-promosso-dal-giffoni-film-festival_5437f5df-babd-4080-8b0c-ea9...



Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival Agenzia ANSA; Redazione ANSA Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso dal Giffoni Film Festival che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione. Nel corso del progetto gli studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e attività laboratoriali dedicate al linguaggio

audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. La cerimonia di chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di Giffoni "Sei anni fa era difficile trovare lavori cinematografici realizzati nelle scuole con un livello qualitativo così alto - ha sottolineato la responsabile scientifica del progetto Antonia Grimaldi - Grazie ai fondi del Piano Cinema e Immagini per la Scuola siamo riusciti a creare una sinergia tra scuole e professionisti del settore". School Experience 5 ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori del team Giffoni. "Cinque anni fa - ha sottolineato il direttore generale di Giffoni Jacopo Gubitosi -

immaginare un festival itinerante sembrava impossibile; oggi quella visione è una realtà consolidata. Perché nel momento in cui smettiamo di credere nelle cose impossibili, smettiamo anche di costruire il domani". Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival

LINK: https://www.ansa.it/campania/notizie/giffoni_55/2026/05/11/si-chiude-school-experience-5-promosso-dal-giffoni-film-festival_2eaf8969-85e3-4d...



Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival Agenzia ANSA; Redazione ANSA Se hai scelto di non accettare i cookie di profilazione e tracciamento, puoi aderire all'abbonamento "Consentless" a un costo molto accessibile, oppure scegliere un altro abbonamento per accedere ad ANSA.it. Ti invitiamo a leggere le Condizioni Generali di Servizio, la Cookie Policy e l'Informativa Privacy. In evidenza In evidenza In collaborazione con #Giffoni55 Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso dal Giffoni Film Festival che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata

e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione. Nel corso del progetto gli studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e attività laboratoriali dedicate al linguaggio audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. La cerimonia di chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di Giffoni "Sei anni fa era difficile trovare lavori cinematografici realizzati nelle scuole con un livello qualitativo così alto - ha sottolineato la responsabile scientifica del progetto Antonia Grimaldi - Grazie ai fondi del Piano Cinema e

Immagini per la Scuola siamo riusciti a creare una sinergia tra scuole e professionisti del settore". School Experience 5 ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori del team Giffoni. "Cinque anni fa - ha sottolineato il direttore generale di Giffoni Jacopo Gubitosi - immaginare un festival itinerante sembrava impossibile; oggi quella visione è una realtà consolidata. Perché nel momento in cui smettiamo di credere nelle cose impossibili, smettiamo anche di costruire il domani". In collaborazione con #Giffoni55 Ultima ora

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival

LINK: https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/cinema/2026/05/11/si-chiude-school-experience-5-promosso-dal-giffoni-film-festival_05548116-46cb-46...



Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival Redazione ANSA NAPOLI, 11 maggio 2026, 11:16 Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso dal Giffoni Film Festival che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione.

Nel corso del progetto gli studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e attività laboratoriali dedicate al linguaggio

audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. La cerimonia di chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di Giffoni "Sei anni fa era difficile trovare lavori cinematografici realizzati nelle scuole con un livello qualitativo così alto - ha sottolineato la responsabile scientifica del progetto Antonia Grimaldi - Grazie ai fondi del Piano Cinema e Immagini per la Scuola siamo riusciti a creare una sinergia tra scuole e professionisti del settore".

School Experience 5 ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori del team Giffoni. "Cinque anni fa - ha sottolineato il direttore generale di Giffoni Jacopo Gubitosi -

immaginare un festival itinerante sembrava impossibile; oggi quella visione è una realtà consolidata. Perché nel momento in cui smettiamo di credere nelle cose impossibili, smettiamo anche di costruire il domani".

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival

LINK: <https://www.gazzettadimantova.it/argomenti/spettacoli/spettacoli-nazionali/si-chiude-school-experience-5-promosso-dal-giffoni-film-festival-...>



Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival ANSA Coinvolti 18mila studenti, 120 giorni di attività in 7 regioni 11 maggio 2026 NAPOLI, 11 MAG - Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso dal Giffoni Film Festival che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione. Nel corso del progetto gli studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e

attività laboratoriali dedicate al linguaggio audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. La cerimonia di chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di Giffoni "Sei anni fa era difficile trovare lavori cinematografici realizzati nelle scuole con un livello qualitativo così alto - ha sottolineato la responsabile scientifica del progetto Antonia Grimaldi - Grazie ai fondi del Piano Cinema e Immagini per la Scuola siamo riusciti a creare una sinergia tra scuole e professionisti del settore". School Experience 5 ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori del team Giffoni. "Cinque anni fa - ha sottolineato il

direttore generale di Giffoni Jacopo Gubitosi - immaginare un festival itinerante sembrava impossibile; oggi quella visione è una realtà consolidata. Perché nel momento in cui smettiamo di credere nelle cose impossibili, smettiamo anche di costruire il domani". (ANSA). © Riproduzione riservata

Samsa di Pumo vince come miglior cortometraggio al **Giffoni**

LINK: <https://palermo.gds.it/articoli/cinema/2026/05/11/samsa-di-pumo-vince-come-miglior-cortometraggio-al-giffoni-c7f59785-c099-45ba-bca1-60d1446...>



Samsa di Pumo vince come miglior cortometraggio al **Giffoni** Redazione Samsa scritto e diretto dal palermitano Giampiero Pumo vince al **Giffoni** School Experience nella categoria +14. Il cortometraggio è stato prodotto da Eikona film - Scuola di cinema Piano Focale - e da Cinestar Production. Una produzione tutta palermitana. Il premio **Giffoni** School Experience è uno spin-off del **Giffoni** Film Festival dedicato specificamente al mondo della scuola. Hanno votato studenti di età compresa tra i 14 e i 20 anni delle Scuole Secondarie di II grado (scuole superiori) nel corso del tour nazionale che ha toccato diverse regioni italiane. Alla realizzazione di Samsa hanno collaborato il SAI Comune di Palermo, I.N.F.A.O.P. la film commission di Palermo e Amnesty International Italia. Il film coinvolge un cast numeroso, formato da giovani immigrati provenienti da diverse regioni dell'Africa e dagli

allievi della Scuola di Cinema Piano Focale, in cui spiccano le grandi prove attoriali del navigato Filippo Luna e l'esordiente Abdoulie Manjang nei panni di Nasir. Questo riconoscimento si aggiunge a tanti altri premi già ottenuti in prestigiosi festival internazionali come Gàldar e Aesthetica (rispettivamente qualificanti per i Goya e Bafta). "Ho realizzato questo film - dichiara il regista Giampiero Pumo - per parlare del diritto di sognare - che dovrebbe appartenere a chiunque indipendentemente dal luogo di nascita, credo o colore della pelle - e ricevere questo prestigioso riconoscimento proprio al **Giffoni** davanti ad un pubblico così giovane e pieno di sogni mi riempie di orgoglio e mi conferma che il cinema ha un enorme potere e quindi una grande responsabilità". A suggellare il valore educativo dell'opera è l'intervento di Giuseppe Gigliorosso, direttore della Scuola di Cinema Piano

Focale: "Questo premio è perfettamente in linea con la mission della nostra scuola: far scoprire ai giovani il mondo del cinema e la capacità di raccontare attraverso le immagini, in un'epoca in cui l'impatto visivo ha preso il sopravvento su tutto. Formiamo professionisti, ma prima ancora educiamo allo sguardo. Spero che un'opera come 'Samsa' possa offrire uno stimolo profondo ai nostri giovani, spingendoli a riflettere da molteplici punti di vista sulla potenza del racconto e sulla realtà che ci circonda".

Il cortometraggio 'Ninò' girato a Marsala trionfa al **Giffoni** School Experience 2026

LINK: <https://itacanotizie.it/2026/05/11/cortometraggio-nino-marsala-giffoni-school-experience/>



Il cortometraggio 'Ninò' girato a Marsala trionfa al **Giffoni** School Experience 2026 redazione | lunedì 11 Maggio 2026 - 01:00 Grande riconoscimento per il cortometraggio 'Ninò', girato a Marsala, diretto dal regista Michele Li Volsi e scritto da Claudia Gallo, premiato al **Giffoni** School Experience 5 come miglior corto scolastico 2026 nella categoria 'Your Experience +11 - Scuola secondaria di primo grado'. Il lavoro ha conquistato il pubblico e la giuria composta da circa 4 mila bambini e ragazzi, risultando il cortometraggio più acclamato della categoria dedicata agli studenti over 11. Un riconoscimento importante per un'opera che affronta temi delicati e attuali come il bullismo, il cyberbullismo, il disturbo dello spettro autistico e la sindrome di Down. Il bullismo, il tema del corto 'Il bullismo spegne sorrisi e spezza sogni: scegli di essere gentile, perché ogni parola e ogni gesto possono fare la

differenza'. È questo il messaggio centrale del cortometraggio, che ha saputo unire valore educativo, umano ed etico, ricevendo apprezzamenti da pubblico e organizzazione del festival. Profondamente emozionato il regista Michele Li Volsi, che ha espresso gratitudine verso il **Giffoni** Film Festival e verso la giuria dei ragazzi per aver compreso l'importanza del progetto cinematografico e sociale di 'Ninò'. La storia di 'Ninò' Il cortometraggio racconta la storia di Ninò, un ragazzo di dodici anni che si prende cura del fratello minore Marco, affetto da sindrome di Down e autismo. Nel contesto scolastico, Ninò diventa vittima di episodi di bullismo. Sarà però un evento, portato alla luce da un'insegnante, a cambiare il corso della vicenda. Le riprese sono state effettuate tra Marsala, presso l'Istituto Comprensivo Mario Nuccio, ed Erice. 'Ninò' è una produzione di Ciak Italy

Cinematografica, con co-produzione di Elisabetta Baviera e post-produzione affidata a Faeria. Le musiche sono firmate da Francesco Persano, mentre la fotografia è stata curata da Filippo Arlotta. Nel cast figurano diversi volti noti, tra cui Totò Cascio, Orio Scaduto, Riccardo Mezzapelle, Katia Gargano, Chloe Maggio, Alessandro Renda, Francesco Pipitone, Alessandro Pipitone, Flavio Urso e Pietro D'Agostino. Accanto al regista, nel percorso che ha portato al premio del **Giffoni**, anche il supporto del Comune di Marsala e della squadra di produzione composta da Alberto Noto, Vincenzo Giusi Canale e Silvio Aloisi. Nelle foto diffuse dopo la premiazione compaiono, insieme a Michele Li Volsi, l'attore Pietro D'Agostino e il direttore generale del **Giffoni**, **Jacopo Gubitosi**.

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival

LINK: <https://www.mattinopadova.it/italia/si-chiude-school-experience-5-promosso-dal-giffoni-film-festival-i282ist0>

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival (ANSA) - NAPOLI, 11 MAG - Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso dal Giffoni Film Festival che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione. Nel corso del progetto gli studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e attività laboratoriali dedicate al linguaggio audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. La cerimonia di

chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di Giffoni. "Sei anni fa era difficile trovare i lavori cinematografici realizzati nelle scuole con un livello qualitativo così alto - ha sottolineato la responsabile scientifica del progetto Antonia Grimaldi - Grazie ai fondi del Piano Cinema e Immagini per la Scuola siamo riusciti a creare una sinergia tra scuole e professionisti del settore". School Experience 5 ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori del team Giffoni. "Cinque anni fa - ha sottolineato il direttore generale di Giffoni Jacopo Gubitosi - immaginare un festival itinerante sembrava impossibile; oggi quella visione è una realtà consolidata. Perché nel momento in cui smettiamo di credere nelle cose impossibili, smettiamo anche di costruire il domani". (ANSA). Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival

LINK: <https://www.ilpiccolo.it/italia/si-chiude-school-experience-5-promosso-dal-giffoni-film-festival-i282ist0>

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival (ANSA) - NAPOLI, 11 MAG - Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso dal Giffoni Film Festival che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione. Nel corso del progetto gli studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e attività laboratoriali dedicate al linguaggio audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. La cerimonia di

chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di Giffoni. "Sei anni fa era difficile trovare i lavori cinematografici realizzati nelle scuole con un livello qualitativo così alto - ha sottolineato la responsabile scientifica del progetto Antonia Grimaldi - Grazie ai fondi del Piano Cinema e Immagini per la Scuola siamo riusciti a creare una sinergia tra scuole e professionisti del settore". School Experience 5 ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori del team Giffoni. "Cinque anni fa - ha sottolineato il direttore generale di Giffoni Jacopo Gubitosi - immaginare un festival itinerante sembrava impossibile; oggi quella visione è una realtà consolidata. Perché nel momento in cui smettiamo di credere nelle cose impossibili, smettiamo anche di costruire il domani". (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival

LINK: <https://www.messaggeroveneto.it/italia/si-chiude-school-experience-5-promosso-dal-giffoni-film-festival-i282ist0>

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival (ANSA) - NAPOLI, 11 MAG - Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso dal Giffoni Film Festival che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione. Nel corso del progetto gli studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e attività laboratoriali dedicate al linguaggio audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. La cerimonia di

chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di Giffoni. "Sei anni fa era difficile trovare i lavori cinematografici realizzati nelle scuole con un livello qualitativo così alto - ha sottolineato la responsabile scientifica del progetto Antonia Grimaldi - Grazie ai fondi del Piano Cinema e Immagini per la Scuola siamo riusciti a creare una sinergia tra scuole e professionisti del settore". School Experience 5 ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori del team Giffoni. "Cinque anni fa - ha sottolineato il direttore generale di Giffoni Jacopo Gubitosi - immaginare un festival itinerante sembrava impossibile; oggi quella visione è una realtà consolidata. Perché nel momento in cui smettiamo di credere nelle cose impossibili, smettiamo anche di costruire il domani". (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

Si chiude School Experience 5, promosso dal **Giffoni** Film Festival

LINK: <https://www.corrierealpi.it/italia/si-chiude-school-experience-5-promosso-dal-giffoni-film-festival-i282ist0>

Si chiude School Experience 5, promosso dal **Giffoni** Film Festival (ANSA) - NAPOLI, 11 MAG - Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso dal **Giffoni** Film Festival che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione. Nel corso del progetto gli studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e attività laboratoriali dedicate al linguaggio audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. La cerimonia di

chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di **Giffoni**. "Sei anni fa era difficile trovare i lavori cinematografici realizzati nelle scuole con un livello qualitativo così alto - ha sottolineato la responsabile scientifica del progetto Antonia Grimaldi - Grazie ai fondi del Piano Cinema e Immagini per la Scuola siamo riusciti a creare una sinergia tra scuole e professionisti del settore". School Experience 5 ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori del team **Giffoni**. "Cinque anni fa - ha sottolineato il direttore generale di **Giffoni** **Jacopo Gubitosi** - immaginare un festival itinerante sembrava impossibile; oggi quella visione è una realtà consolidata. Perché nel momento in cui smettiamo di credere nelle cose impossibili, smettiamo anche di costruire il domani". (ANSA). Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival

LINK: <https://www.nuovavenezia.it/italia/si-chiude-school-experience-5-promosso-dal-giffoni-film-festival-i282ist0>

Si chiude School Experience 5, promosso dal Giffoni Film Festival (ANSA) - NAPOLI, 11 MAG - Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso dal Giffoni Film Festival che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione. Nel corso del progetto gli studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e attività laboratoriali dedicate al linguaggio audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. La cerimonia di

chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di Giffoni. "Sei anni fa era difficile trovare i lavori cinematografici realizzati nelle scuole con un livello qualitativo così alto - ha sottolineato la responsabile scientifica del progetto Antonia Grimaldi - Grazie ai fondi del Piano Cinema e Immagini per la Scuola siamo riusciti a creare una sinergia tra scuole e professionisti del settore". School Experience 5 ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori del team Giffoni. "Cinque anni fa - ha sottolineato il direttore generale di Giffoni Jacopo Gubitosi - immaginare un festival itinerante sembrava impossibile; oggi quella visione è una realtà consolidata. Perché nel momento in cui smettiamo di credere nelle cose impossibili, smettiamo anche di costruire il domani". (ANSA). Riproduzione riservata © La Nuova Venezia

Si chiude School Experience 5, promosso dal **Giffoni** Film Festival

LINK: <https://www.gloo.it/si-chiude-school-experience-5-promosso-dal-giffoni-film-festival/>



Si chiude School Experience 5, promosso dal **Giffoni** Film Festival. Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso dal **Giffoni** Film Festival che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione.

Nel corso del progetto gli studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e attività laboratoriali dedicate al linguaggio audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai

Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. La cerimonia di chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di **Giffoni**. "Sei anni fa era difficile trovare lavori cinematografici realizzati nelle scuole con un livello qualitativo così alto - ha sottolineato la responsabile scientifica del progetto Antonia Grimaldi - Grazie ai fondi del Piano Cinema e Immagini per la Scuola siamo riusciti a creare una sinergia tra scuole e professionisti del settore".

School Experience 5 ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori del team **Giffoni**. "Cinque anni fa - ha sottolineato il direttore generale di **Giffoni** **Jacopo Gubitosi** - immaginare un festival itinerante sembrava

impossibile; oggi quella visione è una realtà consolidata. Perché nel momento in cui smettiamo di credere nelle cose impossibili, smettiamo anche di costruire il domani". Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Cinema: **Giffoni**, si è concluso il festival educativo diffuso School Experience 5 con la premiazione dei vincitori

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2026/5/11/cinema-giffoni-si-e-concluso-il-festival-educativo-diffuso-school-experience-5-con-la-premiazion...>



Cinema: **Giffoni**, si è concluso il festival educativo diffuso School Experience 5 con la premiazione dei vincitori 11 Maggio 2026 @ 12:40 (Foto **Giffoni** Experience) Portare il cinema nei territori come strumento educativo, culturale e sociale, capace di creare comunità e di parlare alle nuove generazioni con un linguaggio che sentono proprio. È questa la vocazione di School Experience 5, il festival educativo diffuso promosso da **Giffoni** nell'ambito del Piano nazionale Cinema e Immagini per la scuola, promosso dal ministero della Cultura e dal ministero dell'Istruzione e del Merito. Un percorso che, in 120 giorni di attività, ha attraversato Calabria, Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Basilicata e Campania, trasformando scuole, cinema, teatri e luoghi di aggregazione in spazi di confronto, creatività e partecipazione. Nel corso del progetto gli

studenti hanno preso parte alla visione di lungometraggi e cortometraggi delle sezioni Feature, Short Experience e Your Experience, partecipando a dibattiti e attività laboratoriali dedicate al linguaggio audiovisivo. Accanto alle proiezioni, spazio anche ai Movie Lab e ai percorsi di approfondimento sul digitale. In più proiezioni anche per le famiglie grazie alla sezione Parental Experience. Nel corso delle attività sono stati inoltre prodotti due cortometraggi originali realizzati nei territori di Melzo e **Giffoni** Valle Piana. La cerimonia di chiusura del festival si è tenuta nella Sala Blu della Multimedia Valley di **Giffoni**. School Experience 5 - a cura della stessa Antonia Grimaldi e del project manager Marco Cesaro - ha coinvolto complessivamente 17.879 studenti, 1.962 docenti e 192 plessi scolastici di ogni ordine e grado, grazie al lavoro di 32 esperti e 45 organizzatori

del team **Giffoni**. Ci sono state le premiazioni dei vincitori delle sezioni Your Experience, Short Experience e Feature Experience. Per la sezione Your Experience +6 vince il corto V per Vhs di Isabella La Fauci e Maurilio Forestieri, realizzato con il contributo dell'Ic 'Paino Gravitelli' di Messina. Un racconto che immagina una scuola improvvisamente privata del digitale, costringendo gli studenti a riscoprire videocassette, Vhs e strumenti analogici. Per la categoria Your Experience +11 ha vinto Ninò di Michele Li Volsi, con il contributo dell'Ic 'Mario Nuccio' di Marsala, ispirato da una vicenda personale del regista legata al bullismo e alle fragilità adolescenziali. Per la categoria Your Experience +14 il premio è andato a L'Orchidea, realizzato dagli allievi della scuola di cinema Zuccherarte. Per la sezione Short Experience +3 è stato premiato Epifanía di Mila Useche. Per

la categoria Short Experience +6 il riconoscimento è andato a Bird Drone di Radheya Jang Jegatheva. Per la categoria Short Experience +11 è stato premiato Un filo lunghissimo, quasi infinito di Beatrice Campagna. Molto applaudito anche l'intervento di Gianpiero Pumo, regista di Samsa, vincitore per la categoria Short Experience +14. Grande spazio anche ai lungometraggi. Per la categoria Feature Experience +6 ha vinto Il Robot Selvaggio di Chris Sanders, distribuito da Universal Pictures. Per la categoria Feature Experience +11 il riconoscimento è andato a Il bambino di cristallo di Jon Gunn, distribuito da Notorious Pictures. Per la categoria Feature Experience +14 ha vinto Squali di Daniele Barbiero. (G.A.)